딱 맞는 풀이집

경제

I 경제학과 경제 문제

01~02 경제학과 경제의 기본 문제 ~ 경제 문제와 경제 체제

기초 UP 개념 확인 문제 11쪽

01 분배	02 생산	03 소비	04 가계
05 정부	06 ×	07 ○	08 ○
09 ○	10 ×	11 미시	12 시장경제
13 혼합	14 가격	15 담합	

실력 UP 단골 내신 문제 11~15쪽

01 ③	02 ④	03 ②	04 ⑤	05 ③	06 ⑤
07 ③	08 ⑤	09 ⑤	10 ④	11 ③	12 ①
13 ②	14 ②	15 ④	16 ④		

서답형 문제

17 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조

18 (1) ㉠ 자유재, ㉡ 경제재 (2) 해설 참조

01 경제 활동의 유형 답 ③

㉠ 커피를 배달하기 위해 전기 자전거를 구입한 행위는 생산 수단을 확보한 것이므로 생산 활동에 해당한다. ㉡ 취미 활동을 위해 전기 자전거를 구입한 행위는 소비 활동에 해당한다.

02 경제 주체 답 ④

생산물 시장에 재화와 서비스를 공급하는 경제 활동의 주체는 기업이다. 생산물 시장에서 재화와 서비스를 소비하는 경제 활동의 주체는 가계이다. 생산물 시장의 수요자인 동시에 생산 요소 시장의 수요자인 경제 활동의 주체는 정부이다. 따라서 ㉠은 기업, ㉡은 가계, ㉢은 정부이다. ④ 가계는 생산 요소 시장의 공급자로, 기업에 노동, 자본, 토지를 제공하고 대가로 임금, 이자, 지대를 받는다.

바로잡기 ① 생산물 시장의 공급자는 기업이다. ② 기업은 생산 활동의 주체이다. ③ 공공재를 생산하는 경제 주체는 정부이다. ⑤ 정부는 가계와 기업으로부터 세금을 걷는 경제 주체이다.

03 연구 대상에 따른 경제학의 분류 답 ②

㉠은 미시 경제학, ㉡은 거시 경제학이다. ㄱ. 미시 경제학은 시장이 효율적인 자원 배분을 달성하지 못할 경우 정부가 시장에 어떻게 개입하는지 분석한다. ㄷ. 미시 경제학은 개별 상품의 가격과 거래량을, 거시 경제학은 물가 지수, 국내 총생산과 같은 전반적인 물가 수준과 총생산량을 분석한다.

바로잡기 ㄴ. 개별 경제 주체의 의사 결정은 미시 경제학에서 다루는 주제이다. 거시 경제학은 국내 총생산, 고용, 물가 등 경제 전반의 문제를 다룬다. ㄹ. 미시 경제학과 거시 경제학 모두 경제 주체들이 선택의 순간에 합리적으로 판단한다고 가정한다.

보충+심화 경제학의 성격과 분류

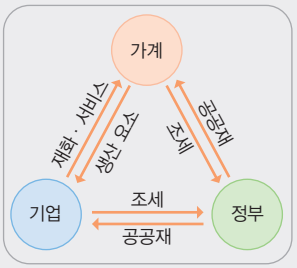
의미		인간의 물질적 욕구를 충족하기 위해 한정된 자원을 효율적으로 활용하는 방법을 연구하는 학문
특징		현실에서 모든 개인이 항상 합리적으로 행동하는 것은 아니지만, 사회 전체적으로는 합리적인 경향이 나타난다고 보고 경제 주체가 합리적으로 판단한다고 가정함.
분류	미시 경제학	개별 경제 주체인 가계와 기업의 행동 원리 그리고 개별 시장을 분석함.
	거시 경제학	국가 경제 전반의 현황과 움직임을 종합적으로 분석함.

04 경제 주체 답 ⑤

A는 정부, B는 가계, C는 기업이다. ⑤ 가계는 생산 요소 시장의 공급자이며, 기업은 생산 요소 시장의 수요자이다.

바로잡기 ① 이윤 극대화를 추구하는 경제 주체는 기업(C)이다. ② 공공의 이익을 추구하는 경제 주체는 정부(A)이다. ③ 사회적 후생의 극대화를 추구하는 경제 주체는 정부(A)이다. ④ 공공재를 생산하는 경제 주체는 정부(A)이다.

보충+심화 경제 활동의 순환



가계는 기업에 생산 요소를 제공하며, 그 대가로 얻은 소득으로 재화와 서비스를 소비한다. 기업은 가계로부터 제공받은 생산 요소를 활용하여 재화와 서비스를 생산한다. 정부는 가계와 기업으로부터 걷은 조세로 치안·국방 서비스 등의 공공재를 생산하여 공급하며, 이 과정에서 생산물과 생산 요소를 소비하기도 한다.

05 경제 주체 답 ③

민간 경제 주체는 가계와 기업이다. 따라서 A, B는 각각 기업과 가계 중 하나이며, C는 정부이다. 재화와 서비스를 생산하여 공급하는 경제 주체는 기업이다. 따라서 A는 기업, B는 가계이다. ③ 정부는 공공재를 생산하고 공급하며, 이러한 과정에서 생산 요소를 구매하고 생산물을 소비하기도 한다. 따라서 정부는 소비 및 생산 활동의 주체이다.

바로잡기 ① 재화와 서비스를 생산하고 공급하는 A는 기업이다. ② 가계는 생산물 시장의 수요자이다. ④ 기업과 가계는 모두 정부에 조세를 납부한다. ⑤ 정부는 가계와 기업으로부터 조세를 걷어 치안·국방·소방 서비스와 같은 공공재를 생산한다.

06 경제 활동의 유형

답 ⑤

㉠은 생산, ㉡과 ㉣은 소비, ㉢은 분배 활동이다. ⑤ ㉠과 ㉣은 모두 식재료를 구입한 행위이지만, ㉠은 빵집 운영을 위한 생산 활동으로, 이윤 극대화를 목적으로 하고, ㉣은 저녁 식사를 위한 소비 활동으로, 효용 극대화를 목적으로 한다.

바로잡기 ① 영업에 사용할 식재료 구입은 판매할 음식을 만들기 위한 것이므로 생산 활동이다. ② 부가 가치를 창출하는 활동은 생산 활동이다. ③ 소비 활동은 생산물 시장에서 이루어진다. ④ 급여를 지급하는 것은 생산 요소에 대한 대가를 지급하는 활동이다.

07 자원의 희소성

답 ③

리튬은 과거에는 희소성이 크지 않은 재화였으나, 현재에는 희소성이 큰 재화가 되었다. 이는 같은 재화라도 시대와 상황에 따라 희소성이 달라질 수 있음을 보여 준다.

바로잡기 ① 모든 재화가 희소한 것은 아니다. 희소성이 없어 무상으로 얻을 수 있는 재화를 자유재라고 한다. ② 재화와 서비스를 구분하는 기준은 물질적인 형태를 가졌는지 여부이다. ④ 공기, 햇빛과 같이 희소성이 없는 재화도 사람에게 필요할 수 있다. ⑤ 리튬의 필요성이 증가하면서 리튬의 희소성은 커졌다.

08 자원의 희소성

답 ⑤

다이아몬드는 절대적인 존재량이 적어 희귀성을 지니며, 인간의 욕구에 비해 존재량이 상대적으로 적어 희소성을 지닌다. 따라서 ㉠은 희귀성, ㉡은 희소성이다. ⑤ 희귀성이 있지만 희소성이 없는 재화는 경제적 가치가 없어 시장에서 거래되지 않는다.

바로잡기 ①, ②, ③ 희소성(㉡)에 대한 설명이다. ④ 희소성은 시대와 장소에 따라 달라지는 상대적인 개념이다.

09 기본적인 경제 문제

답 ⑤

㉠은 생산물의 종류와 수량을 결정하는 문제, ㉡은 생산 방법을 결정하는 문제, ㉢은 생산물의 가치를 분배하는 방식을 결정하는 문제이다. ⑤ 생산물의 가치를 분배하는 문제인 '누구에게 분배해야 할 것인가?'는 다른 경제 문제와 달리 사회의 안정적인 발전을 위해 공정한 해결 기준에 대한 사회적 합의가 강조된다.

바로잡기 ① ㉢에 대한 설명이다. ② ㉠에 대한 설명이다. ③ ㉡에 대한 설명이다. ④ ㉠~㉢은 모두 자원의 희소성으로 인해 발생하는 경제 문제이다.

10 시장경제 체제의 특징

답 ④

1. '보이지 않는 손'은 시장경제에서 가격 기구를 통해 자원이 효율적으로 배분되는 것을 의미한다. 시장경제 체제는 '보이지 않는 손'의 기능을 중시하며, 이를 통해 경제 문제를 해결하고자 한다. 2. 시장경제 체제에서는 가계, 기업과 같은 민간 경제 주체의 사적 이익 추구가 경제 발전의 원동력이 된다. 4. 시장경제 체제에서는 사유 재산권을 인정하며, 개별 경제 주체의 자유로운 경제적 의사 결정을 보장한다. 3. 생산 수단의 국·공유화를 원칙으로 하는 경제 체제는 계획경제 체제이다. 따라서 질문에 모두 옳게 답변한 학생은 정이다.

11 경제 체제의 유형

답 ③

(1) 전통과 관습에 따라 경제 문제를 해결하는 경제 체제는 전통 경제 체제이다. 따라서 '●'라고 응답하였을 때 1점을 얻는다. (2) 생산 수단의 국·공유화를 원칙으로 하는 경제 체제는 계획경제 체제이다. 따라서 '▨'라고 응답하였을 때 2점을 얻는다. (3) '보이지 않는 손'에 의한 자원 배분을 강조하는 경제 체제는 시장경제 체제이다. 따라서 '◈'라고 응답하였을 때 2점을 얻는다. (4) 개별 경제 주체의 자유로운 의사 결정이 보장되는 경제 체제는 시장경제 체제이다. 따라서 '◈'라고 응답하였을 때 3점을 얻는다. 갑은 (1), (4)에 옳게 응답하였으므로, 갑이 획득한 점수의 합은 4점이다. 을은 (1), (2), (4)에 옳게 응답하였으므로, 을이 획득한 점수의 합은 6점이다. 병은 (2), (3)에 옳게 응답하였으므로, 병이 획득한 점수의 합은 4점이다. ③ 을은 갑~병 중 가장 높은 점수를 획득하였다.

바로잡기 ① 갑이 획득한 점수의 합은 4점이다. ② 옳게 답한 개수가 가장 많은 학생은 을이다. ④ 계획경제 체제의 특징에 옳게 답한 학생은 을과 병이다. ⑤ 시장경제 체제의 특징에만 모두 옳게 답하면 5점을 얻는다.

12 계획경제 체제와 시장경제 체제

답 ①

민간 경제 주체인 가계와 기업의 경제 활동의 자유를 중시하는 경제 체제는 시장경제 체제이다. 따라서 A는 시장경제 체제, B는 계획경제 체제이다. ① 시장경제 체제에서는 경제 주체가 각자의 이익을 추구하는 과정에서 가격 기구를 통해 경제 문제가 해결된다.

바로잡기 ② 시장경제 체제에 대한 설명이다. ③ 계획경제 체제는 시장경제 체제보다 정부의 명령이나 계획에 따른 자원 배분을 중시한다. ④ 시장경제 체제는 경제 활동에서 경제적 유인을 강조한다. ⑤ 시장경제 체제는 자원 배분의 효율성을 강조하며, 계획경제 체제는 자원 배분의 형평성을 강조한다.

보충 + 심화 계획경제 체제와 시장경제 체제

구분	계획경제 체제	시장경제 체제
경제 문제 해결 방법	국가의 계획과 명령	시장 가격 기구
의사 결정 주체	정부	개별 경제 주체
생산 수단 소유	국가	개인
경제 활동 동기	국가의 명령	개인의 이익 추구
장점	• 효과적인 정책 목표 달성 • 소득 불평등 문제 완화	• 효율적인 자원 배분 • 생산성 향상 및 경제 성장
단점	• 생산 동기 부족 • 비효율적인 자원 배분 • 개인의 욕구 반영 어려움.	• 소득 불평등 문제 심화 • 급격한 경기 변동, 환경 오염 등 사회 문제 발생

13 계획경제 체제와 시장경제 체제

답 ②

A 경제 체제는 계획경제 체제, B 경제 체제는 시장경제 체제이다. 계

획경제 체제에서 시장경제 체제로 전환되는 경우 자원 배분의 효율성이 높아져 경제 성장에 유리해질 것이며, 민간 기업의 자유로운 경쟁이 강조될 것이다.

바로잡기 ㄴ. 시장경제 체제에서는 개인의 능력이나 주어진 환경에 따라 빈부 격차 문제가 심화될 수 있다. ㄹ. 시장경제 체제에서는 가격 기구의 역할이 강화된다.

14 우리나라의 경제 체제

답 ②

〈헌법〉 제119조 제1항에는 시장경제 체제의 특징이, 제2항에는 필요에 따라 국가가 시장경제에 개입할 수 있다는 사실이 나타나 있다. 이를 통해 우리나라가 혼합 경제 체제를 채택하고 있음을 알 수 있다.

15 시장경제의 원리

답 ④

애덤 스미스는 《국부론》에서 '보이지 않는 손'으로 시장경제에서 수요와 공급을 조절하는 가격 기구를 표현하였다.

16 시장경제를 뒷받침하는 사회 제도

답 ④

담합은 시장에서 공정한 경쟁이 이루어지는 것을 방해한다. 정부는 시장에서 공정한 경쟁이 이루어지고 있는지 조사하고, 법과 제도를 통해 불공정 거래를 규제함으로써 자유로운 경쟁이 이루어질 수 있도록 지원한다.

17 경제 활동의 주체와 우리나라의 경제 체제

(1) 모범 답안 ㉠ 정부가 소득 재분배를 통해 사회적 후생의 극대화를 추구하고 있다. ㉡ 가계가 소비를 통해 효용의 극대화를 추구하고 있다.

채점 기준	배점
㉠과 ㉡에 나타난 경제 활동의 주체와 목적을 모두 서술한 경우	상
㉠과 ㉡에 나타난 경제 활동의 주체와 목적 중 일부만 서술한 경우	하

(2) 모범 답안 ㉠을 통해 필요에 따라 국가가 시장경제에 개입할 수 있다는 점을, ㉡을 통해 경제 주체의 사적 이익 추구와 자유로운 경제 활동이 보장된다는 점을 알 수 있다. 이를 통해 우리나라는 시장경제 체제를 기반으로 하면서 필요한 경우 국가가 시장경제에 개입하는 혼합 경제 체제를 채택하고 있음을 알 수 있다.

채점 기준	배점
㉠, ㉡에 나타난 우리나라 경제 체제의 특징과 우리나라는 혼합 경제 체제를 채택하고 있다는 내용을 모두 서술한 경우	상
㉠, ㉡에 나타난 우리나라 경제 체제의 특징과 우리나라는 혼합 경제 체제를 채택하고 있다는 내용 중 한 가지만 서술한 경우	하

18 자원의 희소성

(1) 답 ㉠ 자유재, ㉡ 경제재

(2) 모범 답안 과거에는 깨끗한 물이 희소하지 않아 누구든지 공짜로 얻을 수 있는 자유재였으나, 현재에는 환경 오염으로 깨끗한 물의 희소성이 커져 대가를 지불해야 얻을 수 있는 경제재가 되었다. 이처럼 같은 자원이라도 시간과 장소에 따라 희소성이 달라질 수 있다.

채점 기준	배점
제시문을 통해 파악할 수 있는 희소성의 특징을 바르게 서술한 경우	상
제시문과 관련이 적은 희소성의 특징을 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제

16~17쪽

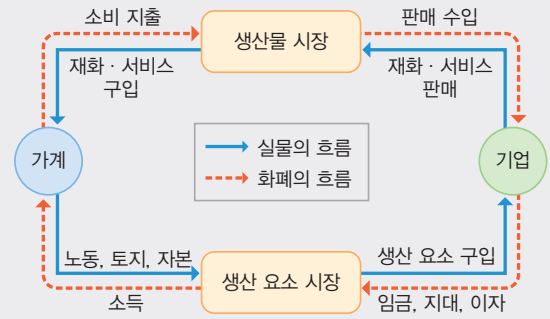
01 ④ 02 ④ 03 ⑤ 04 ⑤
05 ⑤ 06 ① 07 ④ 08 ⑤

01 민간 경제의 순환

답 ④

생산물 시장에서 화폐를 제공하고 실물을 제공받는 경제 주체는 가계이다. 생산 요소 시장에서 화폐를 제공하고 실물을 제공받는 경제 주체는 기업이다. 따라서 A는 가계, B는 기업이다. 생산물 시장에서 거래되는 ㉠은 재화와 서비스이다. 생산 요소 시장에서 거래되는 ㉡은 노동, 자본, 토지이며, 이에 대한 대가로 제공되는 ㉢은 가계의 소득으로 임금, 이자, 지대이다. ④ 조세는 가계와 기업이 정부에 납부하는 것으로 정부의 재원이 된다.

보충+심화 민간 경제의 순환



02 경제 활동의 유형

답 ④

부가 가치를 창출하는 C는 생산 활동이다. 생산 과정에 참여한 대가를 받는 A는 분배 활동이다. 효용을 얻기 위해 재화나 서비스를 구입하는 B는 소비 활동이다. ④ 분배 활동을 통해 가계에 지급된 소득은 소비 활동의 원천이 된다.

바로잡기 ① 배송 서비스는 생산 활동에 해당한다. ② 은행에서 이자를 받는 것은 분배 활동에 해당한다. ③ 노동 시장의 공급자는 소비 활동의 주체인 가계이다. ⑤ 생산 활동을 위한 생산 요소의 구입과 그 대가를 받는 분배 활동은 생산 요소 시장에서 이루어진다.

03 자원의 희소성

답 ⑤

(가)에서 밀원은 희소성이 없어 얼마든지 공짜로 구할 수 있는 자유재이다. (나)에서 밀원은 대가를 지불해야만 소비할 수 있는 경제재이다. ㄷ. (가)에서 밀원은 희소성이 없으며, (나)에서 밀원은 희소성이 있다. ㄹ. (가)에서 밀원은 언제든지 공짜로 구할 수 있다. 반면, (나)

에서 밀원은 시장에서 거래되어 대가를 지불해야만 소비할 수 있다.

바로잡기 ㄱ. 밀원은 자유재이지만 거미의 먹이로 사용되어 인간의 욕구를 충족시키므로 사용 가치가 있다. ㄴ. (나)에서 밀원은 경제적 가치가 있어 시장에서 거래된다.

04 기본적인 경제 문제

답 ⑤

㉠에는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', ㉡에는 '어떻게 생산할 것인가?', ㉢에는 '누구에게 분배해야 할 것인가?'에 대한 문제가 나타난다. ⑤ ㉠~㉢과 같은 경제 문제는 모두 자원의 희소성으로 인해 발생한다.

바로잡기 ① ㉠에는 생산물의 종류와 수량을 결정하는 문제가 나타난다. ② ㉡에는 '어떻게 생산할 것인가?'에 대한 문제가 나타난다. ③ ㉢에는 '누구에게 분배해야 할 것인가?'에 대한 문제가 나타난다. ④ ㉠~㉢과 같은 경제 문제는 모두 해결 기준으로 효율성이 고려된다. 그러나 '누구에게 분배해야 할 것인가?'에 대한 문제는 공정한 분배에 대한 사회적 합의를 필요로 하므로 해결 기준으로 효율성뿐만 아니라 형평성도 고려해야 한다.

05 계획경제 체제와 시장경제 체제

답 ⑤

A는 시장 원리에 의한 경제 문제 해결을 강조하는 시장경제 체제이다. B는 정부의 계획과 명령에 따라 경제 문제를 해결하는 계획경제 체제이다. ⑤ 시장경제 체제는 개인의 이익 추구와 같은 경제적 유인을 통해 경제적 효율성을 높인다. 반면, 계획경제 체제는 정부의 계획에 따라 경제 활동이 이루어지므로 경제적 유인이 부족하여 경제적 효율성이 낮아진다.

바로잡기 ① 경제 활동에 있어서 계획경제 체제는 형평성을, 시장경제 체제는 효율성을 중시한다. 따라서 ㉠은 '아니요', ㉡은 '예'이다. ② 계획경제 체제에 대한 설명이다. ③ 시장경제 체제에 대한 설명이다. ④ 계획경제 체제와 시장경제 체제 모두에서 기본적인 경제 문제가 발생한다.

06 경제 체제의 유형

답 ①

'보이지 않는 손'에 의해 경제 문제를 해결하는 경제 체제는 시장경제 체제이다. 정부의 계획과 명령에 따라 경제 문제를 해결하는 경제 체제는 계획경제 체제이다. 관습에 따라 경제 문제를 해결하는 경제 체제는 전통 경제 체제이다. 따라서 갑국은 시장경제 체제, 을국은 계획경제 체제, 병국은 전통 경제 체제를 채택하고 있다. ① 시장경제 체제는 계획경제 체제에 비해 자원 배분의 효율성을 중시한다.

바로잡기 ②, ③ 기업의 이윤 추구 동기가 강하게 나타나며, 개인의 자유로운 경제 활동이 보장되는 경제 체제는 시장경제 체제이다. ④, ⑤ 소득 불평등 문제와 자원의 희소성으로 인한 문제는 모든 경제 체제에서 발생한다.

07 경제 문제 해결 방법

답 ④

갑은 시장을 통해 대공황이 자연스럽게 극복될 것이라고 보는 반면, 을은 정부의 시장 개입을 통해 대공황을 해결해야 한다고 본다. 이를 통해 갑은 시장경제 체제, 을은 혼합 경제 체제의 입장에서 대공황을 해결하고자 함을 알 수 있다.

바로잡기 ① 갑은 시장 가격 기구에 의한 경제 문제 해결을 주장한다. ② 을은 시장경제 체제를 유지하면서 정부의 개입을 통해 경기 침체 문제를 해결해야 한다고 주장한다. 따라서 중앙 정부가 생산 수단을 소유하는 계획경제 체제로의 전환을 주장한 것은 아니다. ③ 갑과 을은 모두 시장경제 체제를 기본으로 하므로 경제 주체의 사적 이익 추구를 보장한다. ⑤ 갑은 시장의 자율 조정 기능만으로 경기 침체가 해결될 수 있다고 보지만, 을은 정부의 적극적인 시장 개입을 통해 경기 침체를 해결해야 한다고 본다.

보충 ✪ 심화 대공황과 뉴딜 정책

1929년 대공황 당시, 미국에서 발생한 경기 침체로 미국의 실업률은 25%까지 상승했고, 경기 침체로 국민 소득은 절반으로 줄었다. 대공황 시절 경제학의 주류였던 고전학파 시각에서 불황은 잠시 지나가는 소나기 같은 것이었기 때문에 당시 불황을 대처하는 방법은 그저 '지켜보기'였다. 이에 케인스는 정부가 적극적으로 나서서 공공사업을 일으키거나 일자리를 만들어야 한다고 제안하였다. 미국은 케인스의 제안을 수용하여 뉴딜 정책을 추진했다. 이는 시장경제의 기본 골격 위에 정부의 계획과 공공사업을 결합한 것으로, 시장경제 체제에 계획경제 체제를 도입한 혼합 경제 체제의 대표적인 사례이다.

08 시장경제 체제의 특징

답 ⑤

비건 화장품에 대한 소비자의 수요 증가로 기업의 공급이 증가한 사례이다. 이를 통해 기업, 가계 등 개별 경제 주체의 자유로운 선택이 경제를 움직인다는 것을 알 수 있다.

03 경제학적 사고

기초 UP 개념 확인 문제

20쪽

01 경제적 유인	02 긍정적	03 부정적	04 부정적
05 긍정적	06 ×	07 ○	08 ×
09 ×	10 ×	11 ○	12 한계 효용
13 감소	14 증가	15 큰	

실력 UP 단골 내신 문제

20~23쪽

01 ④	02 ⑤	03 ①	04 ④	05 ②	06 ③
07 ①	08 ③	09 ①	10 ③	11 ⑤	12 ⑤

서답형 문제

13 (1) ㉠ 긍정적 유인, ㉡ 부정적 유인 (2) 해설 참조

14 (1) 30회 (2) 해설 참조

01 경제적 유인

답 ④

㉠은 음료 가격 할인을 통해 음료 구매 행위를 늘리도록 유도하는 긍정적 유인이다. ㉡은 벌금 부과를 통해 법규 위반 행위를 줄이도록 유도하는 부정적 유인이다. ④ ㉠, ㉡과 같은 경제적 유인은 사람들이 합리적 선택을 한다는 가정을 전제로 한다.

바로잡기 ① ㉠은 긍정적 유인으로 작용한다. ② ㉠은 음료 구매 행위를 증가시키기 위한 것이다. ③ ㉡은 교통 법규를 어기는 운전자의 비용 증가 요인이다. ⑤ ㉠은 해당 행위자의 비용을 감소시키기 위한 것이며, ㉡은 비용을 증가시키기 위한 것이다.

02 경제적 유인

답 ⑤

해당 경제 주체의 편익을 증가시켜 특정 행위를 더 하게 하는 것은 긍정적 유인에 해당한다. 따라서 A는 긍정적 유인, B는 부정적 유인이다. ⑤ (나)에는 부정적 유인에만 해당하는 설명이 들어가야 한다. 해당 경제 주체의 비용을 증가시키는 것은 부정적 유인이다.

바로잡기 ① A는 긍정적 유인이다. ② 커피 전문점에서 개인 텀블러 이용 고객에게 가격 할인 행사를 제공하는 것은 비용을 감소시켜 개인 텀블러 이용을 유도하는 긍정적 유인의 사례이다. ③ 긍정적 유인과 부정적 유인 모두 사람들이 합리적으로 행동한다는 것을 전제로 한다. ④ (가)에는 긍정적 유인과 부정적 유인의 공통된 특징이 들어가야 한다. 해당 경제 주체가 특정 행동을 더 하도록 유도하는 것은 긍정적 유인만 해당한다.

03 경제적 유인

답 ①

㉠은 혼잡 통행료 징수를 통해 자가용을 이용하여 ○○시로 진입하는 행위를 줄이도록 유도하는 부정적 유인이다. ㉡은 대중교통 이용 금액 환급을 통해 대중교통을 이용하여 ○○시로 진입하는 행위를 늘리도록 유도하는 긍정적 유인이다.

바로잡기 ② ㉠은 자가용을 이용하여 ○○시로 진입하는 행위의 비용을 증가시켜 이러한 행위를 감소시키는 유인이다. ③ ㉡은 대중교통 이용자의 비용을 감소시킨다. ④ ㉡은 대중교통을 이용하여 ○○시로 진입하는 사람의 비용을 감소시켜 이러한 행위를 하는 사람의 수를 증가시키는 유인이다. ⑤ ㉠은 경제 주체의 비용을 증가시키는 방법으로 행동 변화를 유도하며, ㉡은 비용을 감소시키는 방법으로 행동 변화를 유도한다.

04 합리적 선택

답 ④

갑이 영화를 관람하거나 아르바이트를 할 때 발생하는 비용이 없기 때문에 두 대안의 명시적 비용은 0원이다. 갑이 영화 관람을 통해 얻는 편익을 a로 두고 갑의 선택에 따른 편익, 기회비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 원)

구분	아르바이트	영화 관람
편익	44,000 (=11,000원×4시간)	a
명시적 비용	0	0
암묵적 비용	a	44,000
기회비용	a	44,000
순편익	44,000−a	a−44,000

갑이 아르바이트를 선택했기 때문에 영화 관람을 통해 얻는 편익인 a가 44,000원보다 작다는 것을 알 수 있다. ④ 아르바이트 선택에 따른 기회비용에는 영화 관람을 통해 얻을 수 있었던 만족이 포함된다.

바로잡기 ① 갑이 아르바이트를 선택한 이유는 영화 관람을 선택할 때의 편익이 44,000원보다 작기 때문이다. ② 아르바이트의 암묵적 비용은 영화 관람으로 얻었을 편익이다. ③ 갑의 선택에 따른 기회비용은 영화 관람으로 얻었을 편익이다. ⑤ 갑이 아르바이트를 선택한 이유는 영화 관람보다 아르바이트의 편익이 크기 때문이다.

보충 + 심화 편익과 비용을 고려한 합리적 선택

편익	어떠한 선택으로 얻게 되는 만족이나 이득
명시적 비용	선택에 따라 실제로 지출하는 비용
암묵적 비용	다른 선택을 했다면 얻을 수 있었을 가치
기회비용	어떠한 선택을 함으로써 포기해야 하는 것 중 가장 가치가 큰 것 → 명시적 비용+암묵적 비용
순편익	편익−기회비용

여러 대안 중 순편익이 가장 큰 대안을 선택하는 것이 합리적 선택이다.

05 합리적 선택

답 ②

제시된 자료를 바탕으로 A~C 운동화에 대한 갑의 편익, 기회비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	A 운동화	B 운동화	C 운동화
편익	10	15	12
명시적 비용	8	13	9
암묵적 비용	3	3	2
기회비용	11	16	11
순편익	−1	−1	1

따라서 갑은 C 운동화를 선택하는 것이 합리적이다. ② B 운동화 선택의 기회비용은 16만 원이다.

바로잡기 ① A 운동화 선택의 암묵적 비용은 3만 원이다. ③ B 운동화의 가격이 10만 원으로 하락할 경우, A~C 운동화에 대한 갑의 편익, 기회비용, 순편익은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	A 운동화	B 운동화	C 운동화
편익	10	15	12
명시적 비용	8	10	9
암묵적 비용	5	3	5
기회비용	13	13	14
순편익	−3	2	−2

따라서 B 운동화의 가격이 10만 원으로 하락할 경우, B 운동화를 선택하는 것이 합리적이다. ④ C 운동화 선택의 순편익은 1만 원이다. ⑤ A 운동화 선택의 기회비용과 C 운동화 선택의 기회비용은 11만 원으로 같다.

06 경제적 유인과 합리적 선택

답 ③

문화의 날 할인은 콘서트 관람의 비용을 줄여 콘서트 관람을 선택하도록 유도하는 경제적 유인이다.

선택지 분석

① 갑의 선택에 따른 매몰 비용은 6만 원이다.
→ 갑은 놀이공원 티켓을 환불하여 6만 원의 50%인 3만 원을 환불받고, 나머지 3만 원은 환불받지 못하였다. 따라서 갑의 선택에 따른 매몰 비용은 환불받지 못한 3만 원이다.

② 갑의 선택에 따른 명시적 비용은 12만 원이다.
→ 갑은 문화의 날 할인을 받아 콘서트 티켓을 8만 원에 구매하였다. 따라서 갑의 선택에 따른 명시적 비용은 8만 원이다.

④ 갑의 선택에 따른 암묵적 비용에는 환불받지 못한 3만 원이 포함된다.
→ 환불받지 못한 3만 원은 매몰 비용이므로 암묵적 비용에 포함되지 않는다.

⑤ 갑이 놀이공원에 가서 얻는 순편익은 콘서트에 가서 얻는 순편익보다 크다.
→ 합리적 선택은 순편익이 더 큰 대안을 선택하는 것이다. 합리적 선택을 하는 갑이 콘서트에 가기로 하였으므로 콘서트에 가서 얻는 순편익이 놀이공원에 가서 얻는 순편익보다 크다.

07 합리적 선택

답 ①

암묵적 비용은 다른 선택을 했다면 얻을 수 있었을 가치로, 다른 대안의 편익에서 명시적 비용을 뺀 값으로 구할 수 있다. X재~Z재의 명시적 비용인 가격이 동일하므로, X재~Z재 중 가장 편익이 큰 X재의 '편익−명시적 비용'도 가장 크다. 따라서 Y재와 Z재의 암묵적 비용은 X재의 편익에서 가격을 뺀 값이며, X재~Z재의 가격은 2달러(=4−2)이다. 제시된 자료를 바탕으로 X재~Z재에 대한 갑의 편익, 기회비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 달러)

구분	X재	Y재	Z재
편익	4	3	2
명시적 비용	2	2	2
암묵적 비용	1	2	2(㉠)
기회비용	3	4	4
순편익	1	−1	−2

따라서 갑은 X재를 선택하는 것이 합리적이다. ① X재 선택에 따른 순편익은 1달러로, 양(+)의 값을 가진다.

바로잡기 ② Y재 선택에 따른 기회비용은 4달러이다. ③ ㉠은 2달러이다. ④ Y재 선택에 따른 순편익은 −1달러이며, Z재 선택에 따른 순편익은 −2달러이다. ⑤ X재~Z재 선택에 따른 명시적 비용은 2달러이다.

08 합리적 의사 결정 과정

답 ③

(가)는 문제 인식, (나)는 평가 기준 설정, (다)는 최종 선택 및 실행, (라)는 대안 평가, (마)는 정보 수집 및 대안 탐색 과정에 해당한다. (가)~(마)를 합리적 의사 결정 과정에 따라 순서대로 나열하면 (가) → (나) → (마) → (라) → (다)이다.

09 기업의 한계적 의사 결정

답 ①

기업의 이윤은 한계 수입이 한계 비용보다 크거나 같은 지점에서 극대화된다. 시장 가격이 P로 결정된 상품의 한계 비용이 생산량의 증가에 따라 점차 증가할 때, 어떤 생산량에서 한계 비용이 한계 수입보다 작다면 생산량을 늘리고, 한계 비용이 한계 수입보다 크다면 생산량을 줄여 이윤을 증가시킬 수 있다.

10 소비자의 한계적 의사 결정

답 ③

각 소비량에서 X재의 총효용, 총비용, 순편익은 다음과 같다.

(단위: 원)

소비량(개)	1	2	3	4	5
한계 효용	30,000	24,000	21,000	15,000	10,000
한계 비용	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
총효용	30,000	54,000	75,000	90,000	100,000
총비용	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000
순편익	10,000	14,000	15,000	10,000	0

한계 효용이 한계 비용과 같거나 큰 소비량에서 순편익이 최대가 된다. 따라서 갑의 합리적 선택은 X재를 3개 소비하는 것이며, 이때 순편익은 15,000원이다. ③ 소비량이 3개에서 4개로 증가하면 순편익은 15,000원에서 10,000원으로 감소한다.

선택지 분석

① 갑이 최대로 얻을 수 있는 순편익은 75,000원이다.
→ 갑이 최대로 얻을 수 있는 순편익은 소비량이 3개일 때 15,000원이다.

② 소비량이 1개일 때보다 2개일 때의 순편익이 작다.
→ 소비량이 1개일 때의 순편익은 10,000원, 2개일 때의 순편익은 14,000원이다. 따라서 소비량이 1개일 때보다 2개일 때의 순편익이 크다.

④ 소비량이 증가할수록 소비에 따라 발생하는 만족감의 추가분은 증가한다.
→ 소비에 따라 발생하는 만족감의 추가분은 한계 효용이다. 소비량이 증가할수록 한계 효용은 감소하고 있다.

⑤ 소비량이 4개에서 5개로 증가할 때 총효용의 증가율이 총비용의 증가율보다 높다.
→ 소비량이 4개에서 5개로 증가할 때 총효용은 90,000원에서 100,000원으로, 총비용은 80,000원에서 100,000원으로 증가한다. 따라서 총비용의 증가율이 더 높다.

11 기업의 한계적 의사 결정

답 ⑤

기업은 총수입에서 총비용을 뺀 이윤이 극대화되는 생산량까지 생산하는 것이 합리적이다. 따라서 A 기업의 이윤을 극대화하는 생산량은 X재 4개이다. A 기업의 한계 수입, 한계 비용, 이윤은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

생산량(개)	1	2	3	4	5
총수입	8	15	21	26	30
총비용	2	4	7	11	16
한계 수입	8	7	6	5	4
한계 비용	2	2	3	4	5
이윤 (총수입−총비용)	6	11	14	15	14

⑤ 생산량이 증가할수록 한계 수입은 감소한다.

바로잡기 ① X재를 4개 생산할 때 이윤이 극대화된다. ② 생산량이 증가할수록 평균 수입은 감소한다. ③ 생산량이 2개 이상일 때 생산량이 증가할수록 평균 비용은 증가한다. ④ 생산량이 2개 이상일 때 생산량이 증가할수록 한계 비용은 증가한다.

보충 + 심화 **기업의 합리적 선택**

한계 수입	상품을 한 단위 생산하거나 판매할 때마다 추가로 얻는 이득
한계 비용	상품을 한 단위 생산할 때마다 생산에 추가로 투입되는 비용
총수입	한계 수입을 모두 더한 값
총비용	한계 비용을 모두 더한 값
평균 수입	총수입을 생산량으로 나눈 값
평균 비용	총비용을 생산량으로 나눈 값
이윤	총수입에서 총비용을 제외한 값

기업의 이윤은 한계 수입이 한계 비용과 같거나 한계 비용보다 큰 수준에서 극대화된다. 또한 총수입에서 총비용을 뺀 값이 가장 커지는 지점에서 이윤이 극대화된다.

12 기업의 한계적 의사 결정

답 ⑤

X재의 가격이 30만 원이므로, X재의 한계 수입은 30만 원으로 일정하다. 이를 통해 각 생산량에서의 총수입을 계산할 수 있다. 각 생산량에서의 총비용은 '총수입×(총비용/총수입)'으로 계산할 수 있다. 이를 바탕으로 A 기업의 총수입, 총비용, 이윤을 계산하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

생산량(개)	총수입	총비용	이윤(총수입−총비용)
1	30	22.5	7.5
2	60	39	21
3	90	63	27
4	120	108	12

⑤ 생산량이 3개일 때 총비용은 63만 원이며, 생산량이 4개일 때 총비용은 108만 원이다. 따라서 생산량을 3개에서 4개로 늘리는 데 추가로 드는 비용인 한계 비용은 45만 원(=108−63)이다.

선택지 분석

① 총수입이 가장 클 때 이윤이 극대화된다.
→ 총수입이 가장 클 때 생산량은 4개, 이윤은 12만 원이다. A 기업의 이윤이 극대화되는 생산량은 3개이며, 이때 이윤은 27만 원이다. 기업의 이윤은 '총수입−총비용'이 가장 클 때 극대화된다.

② 생산량 증가에 따른 총수입 증가율은 일정하다.
→ 생산량 증가에 따른 총수입 증가액인 한계 수입이 30만 원으로 일정하므로, 총수입 증가율은 감소한다.

③ A 기업이 최대로 얻을 수 있는 이윤은 23만 원이다.
→ A 기업이 최대로 얻을 수 있는 이윤은 생산량이 3개일 때 27만 원이다.

④ 평균 비용은 생산량이 1개일 때가 생산량이 3개일 때보다 작다.
→ 평균 비용은 생산량이 1개일 때 22만 5천 원, 생산량이 3개일 때 21만 원으로 생산량이 1개일 때 더 크다.

13 경제적 유인

(1) 답 ㉠ 긍정적 유인, ㉡ 부정적 유인

(2) 모범 답안 ㉠ 성과급은 직원들이 높은 성과를 통해 얻는 편익을 증가시켜 더 열심히 일하도록 유도하는 긍정적 유인을 제공한다. ㉡ 과태료는 금연 구역에서 흡연하는 사람의 비용을 증가시켜 금연 구역에서의 흡연 행위를 억제하는 부정적 유인을 제공한다.

채점 기준	배점
㉠은 편익을 증가시키는 방법으로 긍정적 유인을 제공하며, ㉡은 비용을 증가시키는 방법으로 부정적 유인을 제공한다고 서술한 경우	상
㉠과 ㉡이 경제적 유인을 제공하는 방법 중 한 가지만 서술한 경우	하

14 합리적 선택

(1) 답 30회

(2) 모범 답안 연간 수영장 이용 횟수가 20회인 경우, A 수영장을 이용할 때의 비용은 60만 원, B 수영장을 이용할 때의 비용은 50만 원이다. A 수영장을 이용할 때와 B 수영장을 이용할 때의 편익이 동일하기 때문에 비용이 더 작은 B 수영장을 이용하는 것이 합리적 선택이다.

채점 기준	배점
A 수영장과 B 수영장을 이용할 때 얻는 편익과 비용을 쓰고, B 수영장을 이용하는 것이 합리적 선택인 이유를 서술한 경우	상
B 수영장을 이용하는 것이 합리적 선택이라는 내용만 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제 24~25쪽

01 ②	02 ④	03 ②	04 ⑤
05 ①	06 ②	07 ④	08 ⑤

01 경제적 유인

답 ②

ㄱ. ㉠은 패키지 입장권 구매의 비용을 감소시켜 해당 상품의 구매를 유도하는 긍정적 유인이다. ㄷ. ㉡은 음식을 과도하게 남기는 행위의 비용을 증가시켜 이러한 행위를 감소시키는 부정적 유인이다.

바로잡기 ㄴ. 가격 할인은 비용을 감소시켜 구매를 유도하는 긍정적 유인이다. ㄹ. ㉠, ㉡과 같은 경제적 유인은 모두 경제 주체가 편익을 증가시키고 비용을 감소시키는 합리적인 의사 결정을 한다는 가정을 전제로 한다.

02 합리적 선택

답 ④

주어진 자료를 바탕으로 6월에 갑과 을이 노트북 A, B를 선택할 때의 편익, 기회비용, 순편익을 계산하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	갑		을	
	A	B	A	B
편익	190	230	150	210
명시적 비용	120	120	120	120
암묵적 비용	110	70	90	30
기회비용	230	190	210	150
순편익	−40	40	−60	60

노트북 A의 할인된 가격을 ㉠으로 두고, 9월에 갑과 을이 노트북 A, B를 선택할 때의 편익, 기회비용, 순편익을 계산하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	갑		을	
	A	B	A	B
편익	190	230	150	210
명시적 비용	㉠	120	㉠	120
암묵적 비용	110	190−㉠	90	150−㉠
기회비용	110+㉠	310−㉠	90+㉠	270−㉠
순편익	80−㉠	−80+㉠	60−㉠	−60+㉠

④ ㉠이 60만 원 미만일 때 노트북 A 선택에 대한 을의 순편익 '60−㉠'은 양(+)의 값을 가지며, 노트북 B의 순편익 '−60+㉠'은 음(−)의 값을 가진다. 따라서 ㉠이 60만 원 미만이면 을은 9월에 노트북 A를 선택한다.

선택지 분석

① 갑이 A를 선택할 때 기회비용은 6월과 9월이 같다.
→ 6월과 9월에 노트북 A의 명시적 비용이 다르므로 노트북 A의 기회비용 또한 다르다.

② 갑이 B를 선택할 때 암묵적 비용은 6월보다 9월이 작다.
→ 갑이 노트북 B를 선택할 때 암묵적 비용에는 노트북 A를 선택했을 때 얻을 수 있는 가치가 포함된다. 노트북 A의 할인으로 가격이 하락했기 때문에 노트북 A를 선택했을 때 얻을 수 있는 가치(노트북 A의 편익−노트북 A의 명시적 비용)가 증가한다. 따라서 갑이 노트북 B를 선택할 때 암묵적 비용은 6월보다 9월이 크다.

③ 을이 6월에 A를 선택할 때 암묵적 비용은 100만 원이다.
→ 을이 6월에 노트북 A를 선택할 때 암묵적 비용은 90만 원이다.

⑤ ㉠이 75만 원이면 갑이 9월에 B를 선택할 때 순편익은 5만원이다.
→ 9월에 노트북 A의 가격이 75만 원인 경우, 갑이 노트북 B를 선택할 때 순편익은 −5만 원이다.

03 합리적 선택

답 ②

카페 건물 임차에 필요한 보증금은 임차 종료 시 전액 회수되는 금액이므로 명시적 비용에 해당하지 않는다. 주어진 자료를 바탕으로 갑이 회사에 계속 근무하며 이자 소득을 얻는 경우와 카페를 개업하는 경우의 편익, 기회비용, 순편익을 계산하면 다음과 같다.

구분	회사에 계속 근무하며 이자 소득을 얻는 경우	카페를 개업하는 경우
편익	5,360만 원 (연봉 5천만 원 +이자 소득 360만 원)	1억 6천만 원
명시적 비용	0원	9,640만 원 (카페 운영비 9천만 원 +대출 이자 640만 원)
암묵적 비용	6,360만 원	5,360만 원
기회비용	6,360만 원	1억 5천만 원
순편익	−1천만 원	1천만 원

따라서 갑은 카페를 개업하는 것이 합리적 선택이다. ② 정기 예금으로 얻는 이자 소득은 카페를 개업함으로써 포기한 가치이므로 카페 개업의 암묵적 비용에 포함된다.

선택지 분석

① ㉠이 10%로 상승하면 갑의 합리적 선택은 변한다.
→ 정기 예금의 연이율이 10%로 상승하면 회사를 계속 다니는 경우의 편익과 카페를 개업하는 경우의 기회비용이 각각 840만 원 증가한다. 이때 회사에 계속 근무하는 경우의 순편익은 −160만 원, 카페를 개업하는 경우의 순편익은 160만 원이 되므로 여전히 카페를 개업하는 것이 합리적 선택이다.

③ 카페를 개업하는 경우 ㉡은 매몰 비용이다.
→ 매몰 비용은 이미 지출하여 회수할 수 없는 비용이다. 보증금 자체는 일정 기간이 지난 후 되돌려 받는 금액이므로 매몰 비용이나 기회비용에 포함되지 않는다. 하지만 보증금을 지불하기 위해 포기한 이자 소득이나 보증금을 대출하며 발생한 대출 이자는 기회비용에 포함된다.

④ 카페를 개업하는 경우 암묵적 비용은 5천만 원이다.
→ 카페를 개업하는 경우 암묵적 비용은 갑이 회사에 계속 근무하는 경우 얻었을 연봉 5천만 원과 여유 자금 1억 2천만 원을 정기 예금에 예치하여 얻었을 이자 소득 360만 원을 더한 5,360만 원이다.

⑤ 회사에 계속 근무하는 경우 순편익은 1천만 원이다.
→ 회사에 계속 근무하는 경우 순편익은 −1천만 원이다.

04 합리적 선택

답 ⑤

갑이 A 놀이공원을 선택할 때의 비용은 $84{,}000+x$원(=80,000원+4,000원+x원)이며, 갑이 B 놀이공원을 선택할 때의 비용은 $68{,}000+2x$원(=60,000원+8,000원+$2x$원)이다. 갑이 A 놀이공원에 가기로 하였기 때문에 x는 16,000원보다 크다.

선택지 분석

① 갑의 순편익은 A보다 B를 선택할 때 더 크다.
→ 합리적 선택을 하는 갑이 A에 가기로 하였으므로, A를 선택할 때의 순편익이 더 크다.

② A의 입장료가 20% 할인되면 갑의 선택은 바뀐다.
→ A 놀이공원의 입장료에 20% 할인이 적용되면 A를 선택할 때의 비용이 감소하기 때문에 갑은 여전히 A를 선택한다.

③ B의 왕복 교통비가 2,000원으로 인하되면 갑의 선택은 바뀐다.
→ 갑이 60분에 부여한 가치 x의 정확한 값을 모르기 때문에 갑의 합리적 선택의 결과가 바뀌는지 알 수 없다. x가 16,000원 초과 22,000원 미만이라면 갑의 합리적 선택의 결과는 B에 가는 것으로 바뀐다. x가 22,000원이라면 갑은 A와 B 중 어느 곳을 선택해도 무방하다. x가 22,000원 초과라면 갑의 합리적 선택은 바뀌지 않는다.

④ A, B의 왕복 소요 시간이 같아지더라도 갑의 선택은 바뀌지 않는다.
→ A, B의 왕복 소요 시간이 같아진다면 갑은 비용이 더 작은 B에 갈 것이다. 따라서 갑의 합리적 선택의 결과는 바뀐다.

05 소비자의 한계적 의사 결정

답 ①

X재와 Y재의 가격이 10만 원으로 동일하며, 갑은 30만 원을 모두 사용하여 소비한다. 따라서 갑의 한계적 의사 결정은 X재 1개를 추가로 소비할 때와 Y재 1개를 추가로 소비할 때 중 한계 효용이 더 큰 선택을 하면서 이루어진다. X재와 Y재를 1개씩 추가로 소비할 때의 총 효용과 한계 효용은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

X재 소비량(개)	총효용	한계 효용
1	14 (=14만 원×1개)	14
2	20 (=10만 원×2개)	6
3	18 (=6만 원×3개)	−2

(단위: 만 원)

Y재 소비량(개)	총효용	한계 효용
1	20 (=20만 원×1개)	20
2	30 (=15만 원×2개)	10
3	30 (=10만 원×3개)	0

- 1개째 구매할 때, X재 1개의 한계 효용(14만 원)보다 Y재 1개의 한계 효용(20만 원)이 더 크므로 Y재 1개를 구매한다. 따라서 Y재 1개를 구매한다.
- 2개째 구매할 때, X재 1개의 한계 효용(14만 원)이 Y재 1개의 한계 효용(10만 원)보다 크므로 X재 1개를 구매한다. 따라서 X재 1개와 Y재 1개를 구매한다.
- 3개째 구매할 때, X재 1개의 한계 효용(6만 원)보다 Y재 1개의 한계 효용(10만 원)이 크므로 Y재 1개를 구매한다. 따라서 X재 1개와 Y재 2개를 구매하며, 이때 갑이 얻는 총효용은 44만 원(=20+14+10)이다.

따라서 갑은 X재 1개와 Y재 2개를 소비하는 것이 합리적이다. 갑이 30만 원을 모두 사용하여 소비할 수 있는 X재와 Y재의 조합에 따른 각 재화의 효용과 총효용을 표로 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

소비량(개)		효용		총효용
X재	Y재	X재	Y재	
3	0	18 (=6만 원×3개)	0	18
2	1	20 (=10만 원×2개)	20 (=20만 원×1개)	40
1	2	14 (=14만 원×1개)	30 (=15만 원×2개)	44
0	3	0	30 (=10만 원×3개)	30

ㄱ, ㄴ. 갑의 총효용은 X재 1개와 Y재 2개를 소비할 때 44만 원으로 가장 크다.

바로잡기 ㄷ. X재를 3개 소비할 때의 총효용은 18만 원, Y재를 3개 소비할 때 총효용은 30만 원이다. 따라서 X재를 3개 소비할 때보다 Y재를 3개 소비할 때의 총효용이 더 크다. ㄹ. 갑의 예산이 20만 원으로 감소한다면 X재 1개와 Y재 1개를 소비할 때 총효용이 가장 크다.

06 기업의 한계적 의사 결정

답 ②

주어진 자료를 바탕으로 A 기업이 X재를 생산할 때의 총수입, 총비용, 이윤을 계산하면 다음과 같다.

(단위: 달러)

X재 생산량(개)	총수입	총비용	이윤(총수입−총비용)
1	20	25	−5
2	40	40	0
3	60	50	10
4	80	65	15
5	100	90	10

A 기업의 이윤을 극대화하는 X재 생산량은 4개이며, 이때 이윤은 15달러이다. ② 생산량이 3개일 때와 5개일 때의 이윤은 10달러로 같다.

선택지 분석

① 생산량이 5개일 때 이윤이 극대화된다.
→ 생산량이 4개일 때 이윤이 15달러로 극대화된다.

③ 생산량이 증가할수록 '총비용/생산량'은 감소한다.
→ '총비용/생산량'은 평균 비용이다. 평균 비용은 생산량이 4개일 때까지 감소하다가 생산량이 5개일 때 증가한다.

④ 생산량이 1개일 때보다 2개일 때 '총수입/생산량'이 크다.
→ X재의 가격이 20달러로 일정하므로, 생산량이 1개일 때와 2개일 때의 '총수입/생산량'은 서로 같다.

⑤ 총수입에 대한 이윤의 비는 생산량이 4개일 때보다 5개일 때가 크다.
→ '이윤/총수입'은 생산량이 4개일 때 3/16, 생산량이 5개일 때 1/100이다. 따라서 생산량이 4개일 때가 생산량이 5개일 때보다 크다.

07 소비자의 한계적 의사 결정

답 ④

X재를 2개 이상 구매하는 경우 10% 할인을 받을 수 있기 때문에 X재 소비의 총비용과 한계 비용을 구하면 다음과 같다.

X재 소비량(개)	총비용	한계 비용
1	4,000원	4,000원
2	7,200원 {=(4,000원×2개)×(1−0.1)}	3,200원
3	10,800원 {=(4,000원×3개)×(1−0.1)}	3,600원
4	14,400원 {=(4,000원×4개)×(1−0.1)}	3,600원

한계 비용과 한계 편익이 같거나 한계 편익이 더 큰 수준이 순편익이 최대가 되는 합리적 선택이다. 따라서 갑과 을의 X재 소비량은 3개, 병의 X재 소비량은 2개이다. 갑~병의 각 소비량에 따른 총편익은 다음과 같다.

X재 소비량(개)	갑	을	병
1	5,000원	4,500원	4,800원
2	9,000원	8,700원	8,300원
3	12,600원	12,600원	11,500원
4	15,100원	15,700원	14,400원

각 소비량에서의 총편익에서 총비용을 빼는 방식으로 순편익을 구할 수 있다. 갑~병의 각 소비량에 따른 순편익은 다음과 같다.

X재 소비량(개)	갑	을	병
1	1,000원	500원	800원
2	1,800원	1,500원	1,100원

3	1,800원	1,800원	700원
4	700원	1,300원	0원

④ X재 소비로 얻는 순편익은 을 1,800원, 병 1,100원으로 을이 병보다 크다.

선택지 분석

① 을의 X재 소비량은 4개이다.
→ 을의 X재 소비량이 4개일 때 한계 비용은 3,600원, 한계 편익은 3,100원이다. 따라서 을은 4개보다 적게 소비한다.

② 총지출액은 갑이 을보다 많다.
→ 갑의 X재 소비량은 3개, 을의 X재 소비량은 3개이다. 따라서 갑과 을의 총지출액은 같다.

③ X재 소비량은 갑과 병이 같다.
→ 갑의 X재 소비량은 3개, 병의 X재 소비량은 2개이다.

⑤ X재를 2개 구매할 때와 3개 구매할 때의 한계 비용은 같다.
→ X재를 1개 구매할 때 총비용은 4,000원이다. X재를 2개 구매할 때부터 10% 할인이 적용되기 때문에 X재를 2개 구매할 때의 한계 비용은 3,200원이다. X재를 3개 구매할 때는 2개를 구매할 때와 마찬가지로 10% 할인이 적용되기 때문에 한계 비용은 3,600원이다. 따라서 X재를 2개 구매할 때와 3개 구매할 때의 한계 비용은 같지 않다.

08 기업의 한계적 의사 결정

답 ⑤

갑이 종업원을 고용할 때 카페 운영 시간에 따른 총수입, 총비용, 이윤은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
총수입	10	20	30	40	50
총비용	9	16	19	28	41
이윤	1	4	11	12	9

갑이 종업원을 고용할 때 이윤이 극대화되는 카페 운영 시간은 4시간이며, 이때 이윤은 12만 원이다. 갑이 서빙 로봇을 도입할 때 카페 운영 시간에 따른 총수입, 총비용, 이윤은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
총수입	10	20	30	40	50
총비용	11	17	19	27	39
이윤	−1	3	11	13	11

갑이 서빙 로봇을 도입할 때 이윤이 극대화되는 카페 운영 시간은 4시간이며, 이때 이윤은 13만 원이다. ⑤ 서빙 로봇을 도입하면 갑이 최대로 얻을 수 있는 이윤은 12만 원에서 13만 원으로 1만 원 증가한다.

선택지 분석

① 갑은 이윤 극대화를 위해 5시간을 운영한다.
→ 갑이 5시간 동안 카페를 운영해서 얻는 이윤은 9만 원이다. 갑의 이윤이 극대화되는 운영 시간은 4시간이며, 이때 이윤은 12만 원이다.

② 3시간 운영할 때 이윤은 5시간 운영할 때와 같다.
→ 운영 시간이 3시간일 때의 이윤은 11만 원, 5시간일 때의 이윤은 9만 원이다.

③ 운영 시간이 증가함에 따라 한계 비용은 증가한다.
→ 카페 운영 시간에 따른 한계 비용은 운영 시간이 3시간 이하일 땐 감소하다가 4시간 이상일 땐 증가한다.

④ ㉠ 도입 시 갑의 이윤 극대화 운영 시간이 변한다.
→ 서빙 로봇을 도입할 때 갑의 이윤이 극대화되는 운영 시간은 4시간이다. 기존 갑의 이윤 극대화 운영 시간은 4시간이므로 갑의 이윤이 극대화되는 운영 시간은 변하지 않는다.

단원 마무리 내신 실전 문제

28~31쪽

01 ② 02 ① 03 ① 04 ①
05 ② 06 ③ 07 ② 08 ②
09 ③ 10 ④ 11 ③ 12 ⑤
13 ⑤ 14 ④

서답형 문제

15 (1) A. 시장경제 체제, B. 계획경제 체제, C. 혼합 경제 체제 (2) 해설 참조
16 (1) 부정적 유인 (2) 해설 참조

01 경제 활동의 유형과 경제 문제

답 ②

㉡은 생산 활동이다. 생산 활동은 재화나 서비스를 새롭게 만들어 내거나 부가 가치를 창출하는 활동이다.

바로잡기 ① ㉠은 재화를 생산하기 위해 폐플라스틱을 구입한 것이므로 생산 활동에 해당한다. 기업은 생산 활동을 통해 이윤 극대화를 추구한다. ③ 채용은 기업이 노동이라는 생산 요소를 구입하는 활동이므로 생산 요소 시장에서 이루어진다. ④ ㉢에는 '누구에게 분배해야 할 것인가?'에 관한 문제가 나타나 있다. 이는 효율성과 형평성 모두를 해결 기준으로 한다. ⑤ ㉣에는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?'에 관한 경제 문제가 나타나 있다.

02 국민 경제의 순환

답 ①

A는 재화와 서비스를 구입하는 가계이다. C는 재화와 서비스를 생산하여 판매하는 기업이다. B는 가계와 기업에 공공재를 제공하는 정부이다. ① 가계는 소비 활동의 주체이다.

바로잡기 ② 정부는 사회적 후생의 극대화를 추구한다. ③ 기업은 이윤 극대화를 추구한다. ④ 가계와 기업은 모두 정부에 조세를 납부한다. ⑤ 정부는 공공재를 생산하기 위해 생산 요소를 구매한다. 따라서 정부와 기업 모두 생산 요소 시장의 수요자이다.

03 경제 주체

답 ①

민간 경제 주체는 가계와 기업이다. 따라서 A는 정부이다. 소비 활동을 하는 경제 주체는 가계와 정부이다. 따라서 C는 가계, B는 기업이다. ㄱ. 정부는 가계와 기업으로부터 조세를 걷어 공공재를 생산한다. ㄴ. 기업은 이윤 극대화를, 가계는 효용 극대화를 추구한다.

바로잡기 ㄷ. 가계는 소비 활동을 하는 주체이다. 생산 활동을 위해 생산 요소를 구입하는 주체는 기업과 정부이다. ㄹ. 기업은 생산 요소 시장의 수요자이며, 생산물 시장의 공급자이다.

04 자원의 희소성

답 ①

과거 해외에서 김은 사람들의 욕구에 비해 많은 양이 존재하여 희소성이 없는 재화였다. 반면, 최근 해외에서 김은 사람들의 욕구가 증가함에 따라 자원의 양이 상대적으로 부족해져 희소성이 큰 재화가 되었다. 따라서 ㉠은 자유재, ㉡은 경제재이다.

바로잡기 ㄷ. 자유재와 달리 경제재는 교환 가치가 있어 시장에서 거

래된다. ㄹ. ㉠은 자원의 양이 인간의 욕구보다 상대적으로 많은 상태, ㉡은 자원의 양이 인간의 욕구보다 상대적으로 부족한 상태이다.

05 자원의 희소성 답 ②

희소성이 있는 재화는 경제재이고, 희소성이 없는 재화는 자유재이다. 따라서 A는 경제재, B는 자유재이다. ② 경제재(A)는 시장 균형 가격이 존재하는 재화이다.

바로잡기 ① 경제적 가치가 없는 재화는 자유재이다. ③ 경제재는 인간의 욕구보다 자원의 양이 부족한 재화이다. ④ 경제재는 자유재와 달리 대가를 지불해야 소비할 수 있는 재화이다. ⑤ 깨끗한 식수처럼 존재량이 많아 희귀성이 없더라도 사람들의 욕구에 비해 상대적으로 부족하여 희소성이 있는 경제재가 존재한다. 반대로 희귀성이 있지만, 희소성이 없는 자유재도 존재한다.

보충 + 심화 **희소성과 희귀성**

희소성	• 사람의 욕구에 비해 이를 충족할 자원의 양이 상대적으로 부족한 상태 • 절대적인 존재량이 많더라도 수요가 그보다 많으면 희소성이 있음.
희귀성	• 자원의 존재량 자체가 절대적으로 적은 상태 • 아무리 존재량이 적더라도 사람들이 원하지 않으면 희소성은 없지만 희귀성은 존재할 수 있음.

06 기본적인 경제 문제 답 ③

㉠은 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', ㉡은 '누구에게 분배해야 할 것인가?', ㉢은 '어떻게 생산할 것인가?'에 관한 경제 문제이다. ③ ㉢에는 생산 방법을 결정하는 경제 문제가 나타난다.

바로잡기 ④ '누구에게 분배해야 할 것인가?'에 관한 경제 문제는 '무엇을 얼마나 생산할 것인가?', '어떻게 생산할 것인가?'에 관한 경제 문제와 달리 형평성과 효율성 모두를 해결 기준으로 삼는다. ⑤ ㉠~㉢에 나타난 경제 문제는 모두 자원의 희소성으로 인해 발생한다.

07 시장경제 체제의 특징 답 ②

자유로운 경쟁을 바탕으로 개인의 창의력을 발휘하려는 동기가 부여되어 기술 혁신이 이루어지기 유리하며, 소비자의 선택이 기업의 생산에 영향을 미치는 경제 체제는 시장경제 체제이다. ㄱ. 시장경제 체제에서는 생산 요소나 자산 등에 대한 사유 재산권이 보장된다. ㄷ. 시장경제 체제에서는 가격 기구에 의해 자원이 효율적으로 배분되어 경제 문제가 해결된다.

바로잡기 ㄴ. 정부가 대부분의 생산 수단을 소유하는 경제 체제는 계획경제 체제이다. ㄹ. 시장경제 체제에서는 개별 경제 주체가 자신의 이익을 추구하며 자유롭게 경쟁하며, 그 과정에서 자원이 효율적으로 배분된다.

08 계획경제 체제와 시장경제 체제 답 ②

정부의 계획에 따라 생산과 분배가 이루어지는 B는 계획경제 체제이다. A는 시장을 통해 자유롭게 경제 문제가 해결되도록 하는 경제 체제인 시장경제 체제이다. ② 시장경제 체제는 자유로운 경쟁과 이익 추구를 바탕으로 자원의 효율적 배분을 추구하므로 경제적 유인을 중시한다.

바로잡기 ① A는 시장경제 체제, B는 계획경제 체제이다. ③ 시장경제 체제에 대한 설명이다. ④ 혼합 경제 체제에 대한 설명이다. 따라서 (가)에 들어갈 수 없다. ⑤ 시장경제 체제에 대한 설명이다. 따라서 (가)에 들어갈 수 있다.

09 경제적 유인 답 ③

㉠은 비용을 감소시키는 긍정적 유인, ㉡은 비용을 증가시키는 부정적 유인, ㉢은 편익을 증가시키는 긍정적 유인에 해당한다. ③ 담합 행위 신고자에게 포상금을 지급하는 정책은 담합 행위 신고자의 편익을 증가시켜 담합 행위를 적극적으로 신고하도록 유도하는 것이다.

바로잡기 ① ㉠은 종합 소득세를 납부하는 다자녀 가구의 비용을 감소시켜 출산율의 증가를 유도한다. ② ㉡은 불법 주정차 행위의 비용을 증가시켜 이러한 행위를 덜 하게 하도록 유도한다. ④ ㉠, ㉢은 긍정적 유인에 해당한다. ⑤ 경제적 유인은 경제 주체들이 편익과 비용을 고려하여 합리적으로 행동한다는 것을 전제로 한다.

10 경제적 유인 답 ④

㉠은 편익을 증가시키는 긍정적 유인, ㉡은 비용을 증가시키는 부정적 유인이다. ㄴ. ㉡은 과적 운행을 하는 화물차 운전자의 비용을 증가시켜 과적 운행을 덜 하게 하고자 하는 부정적 유인이다. ㄹ. ㉠, ㉡과 같은 경제적 유인은 모두 경제 주체가 편익과 비용을 고려하여 합리적으로 행동하도록 유도하는 요인이다.

바로잡기 ㄱ. ㉠은 육아 휴직을 하는 부모의 편익을 증가시켜 출산율을 증가시키고자 하는 긍정적 유인이다. ㄷ. ㉠은 편익을 변화시키는 경제적 유인이며, ㉡은 비용을 변화시키는 경제적 유인이다.

11 합리적 선택 답 ③

주어진 자료를 바탕으로 재화 A~C의 편익, 기회비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	A	B	C
편익	8	7	10
명시적 비용	5	6	8
암묵적 비용	2	3	3
기회비용	7	9	11
순편익	1	−2	−1

따라서 순편익이 가장 큰 A를 선택하는 것이 합리적이다. ③ B를 선택할 때와 C를 선택할 때의 암묵적 비용은 3만 원으로 동일하다.

선택지 분석

① (가)에는 '이미 지출하여 회수할 수 없는 비용'이 들어갈 수 있다.
→ (가)에는 기회비용의 의미가 들어가야 한다. 기회비용은 '어떠한 선택을 함으로써 포기해야 하는 것 중 가장 가치가 큰 것'으로 정의할 수 있다. '이미 지출하여 회수할 수 없는 비용'은 매몰 비용이다.

② ㉠은 A를 선택할 때가 가장 크다.
→ ㉠은 명시적 비용이다. C의 가격이 8만 원으로 가장 높기 때문에 명시적 비용은 C를 선택할 때가 가장 크다.

④ 순편익은 A를 선택할 때보다 C를 선택할 때가 크다.
→ A를 선택할 때 순편익은 1만 원, C를 선택할 때 순편익은 −1만 원이다. 따라서 순편익은 A를 선택할 때보다 C를 선택할 때가 작다.

⑤ 기회비용은 B를 선택할 때보다 A를 선택할 때가 크다.
→ A를 선택할 때 기회비용은 7만 원, B를 선택할 때 기회비용은 9만 원이다. 따라서 기회비용은 B를 선택할 때보다 A를 선택할 때가 작다.

12 합리적 선택

답 ⑤

A~C 체육관 이용의 편익, 기회비용, 순편익을 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

구분	A 체육관	B 체육관	C 체육관
편익	25	20	21
명시적 비용	11	0	13
암묵적 비용	20	14	20
기회비용	31	14	33
순편익	−6	6	−12

편익에서 기회비용을 뺀 순편익은 B 체육관을 선택할 때 6만 원으로 가장 크다. 따라서 갑은 B 체육관을 선택하는 것이 합리적이다. ⑤ 갑이 B 체육관을 이용하는 데 드는 비용이 5만 원으로 증가하면 A 체육관과 C 체육관 선택의 순편익은 5만 원씩 증가하여 각각 −1만 원, −7만 원이 된다. B 체육관 선택의 순편익은 5만 원 감소하여 1만 원이 된다. B 체육관을 선택할 때의 순편익이 최대가 되므로 합리적 선택을 하는 갑의 선택은 바뀌지 않는다.

선택지 분석

① A 체육관을 선택하는 것이 합리적이다.
→ A 체육관 선택의 순편익은 −6만 원, B 체육관 선택의 순편익은 6만 원, C 체육관 선택의 순편익은 −12만 원이다. 따라서 순편익이 가장 큰 B 체육관을 선택하는 것이 합리적이다.

② C 체육관 선택의 순편익은 양(+)의 값을 가진다.
→ C 체육관 선택의 순편익은 −12만 원으로 음(−)의 값을 가진다.

③ A 체육관 선택의 암묵적 비용은 C 체육관 선택의 암묵적 비용보다 크다.
→ B 체육관을 선택하는 것이 합리적이기 때문에 A 또는 C 체육관을 선택할 경우 포기한 대안 중 가장 가치가 큰 것은 B 체육관이다. 따라서 A와 C 체육관 선택의 암묵적 비용은 B 체육관을 선택할 때 얻는 가치(편익−명시적 비용)인 20만 원이다.

④ A 체육관 선택의 명시적 비용은 C 체육관 선택의 명시적 비용보다 크다.
→ A, C 체육관 선택의 암묵적 비용은 20만 원으로 동일하다. 따라서 기회비용이 더 큰 C 체육관 선택의 명시적 비용이 A 체육관 선택의 명시적 비용보다 크다. A 체육관 선택의 명시적 비용은 11만 원, C 체육관 선택의 명시적 비용은 13만 원이다.

자료 분석

A~C 체육관 선택의 명시적 비용과 암묵적 비용

순편익은 편익에서 기회비용을 뺀 값이므로, 이를 통해 순편익을 계산할 수 있다.

구분	A 체육관	B 체육관	C 체육관
기회비용	31만 원	14만 원	33만 원
편익	25만 원	20만 원	21만 원
순편익	−6만 원	6만 원	−12만 원

B 체육관 선택의 순편익이 6만 원으로 가장 크기 때문에 B 체육관을 선택하는 것이 합리적이다. ○○시의 시민인 갑은 B 체육관을 무료로 이용할 수 있으므로, B 체육관의 명시적 비용은 0원이고, 암묵적 비용은 기회비용과 같은 14만 원이다.

구분	A 체육관	B 체육관	C 체육관
편익	25만 원	20만 원	21만 원
명시적 비용		0원	
암묵적 비용		14만 원	
기회비용	31만 원	14만 원	33만 원

B 체육관을 선택하는 것이 합리적이므로, A 또는 C 체육관을 선택할 경우 포기한 대안 중 가장 가치가 큰 것은 B 체육관이다. 따라서 A와 C 체육관의 암묵적 비용은 B 체육관의 편익에서 B 체육관의 명시적 비용을 뺀 20만 원이다.

구분	A 체육관	B 체육관	C 체육관
편익	25만 원	20만 원	21만 원
명시적 비용		0원	
암묵적 비용	20만 원	14만 원	20만 원
기회비용	31만 원	14만 원	33만 원

명시적 비용은 기회비용에서 암묵적 비용을 뺀 값이므로, A 체육관의 명시적 비용은 11만 원, C 체육관의 명시적 비용은 13만 원이다.

구분	A 체육관	B 체육관	C 체육관
편익	25만 원	20만 원	21만 원
명시적 비용	11만 원	0원	13만 원
암묵적 비용	20만 원	14만 원	20만 원
기회비용	31만 원	14만 원	33만 원

13 기업의 한계적 의사 결정

답 ⑤

A 기업의 X재 생산량에 따른 한계 수입은 시장 가격인 10만 원과 동일하다. A 기업의 X재 생산량에 따른 총수입, 총비용, 이윤을 계산하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

X재 생산량(개)	총수입	총비용	이윤(총수입−총비용)
1	10	5	5
2	20	6 (=5+1)	14
3	30	15 (=6+9)	15
4	40	26 (=15+11)	14
5	50	37 (=26+11)	13

⑤ A 기업이 얻을 수 있는 이윤의 최댓값은 생산량이 3개일 때 15만 원이다.

바로잡기 ① 생산량이 4개일 때 평균 비용은 6만 5천 원(=26만 원/4개)이다. ② 생산량이 2개일 때 이윤은 14만 원, 5개일 때 이윤은 13만 원이다. ③ X재의 시장 가격은 10만 원이다. 따라서 한계 수입은 10만 원으로 일정하다. ④ A 기업의 이윤은 생산량이 3개일 때 극대화되며, 이때 평균 비용은 5만 원(=15만 원/3개)이다. 평균 비용은 생산량이 5개일 때 7만 4천 원(=37만 원/5개)으로 가장 크다.

14 소비자의 한계적 의사 결정

답 ④

갑의 X재, Y재 소비에 따른 총효용과 한계 효용은 다음과 같다.

(단위: 만 원)

소비량(개)		1	2	3	4	5
X재	총효용	5	9	12	14	15
	한계 효용	5	4	3	2	1
Y재	총효용	10	16	22	23	24
	한계 효용	10	6	6	1	1

갑은 X재와 Y재를 합하여 총 5개를 소비한다. 갑이 재화를 1개부터 5개까지 소비량을 늘려가며 구매할 때 한계적 의사 결정은 각 소비량에서 한계 효용이 더 큰 재화를 구매하면서 이루어진다.

- 1개째 구매할 때, Y재의 한계 효용(10만 원)이 X재의 한계 효용(5만 원)보다 크므로 Y재를 구매한다. 따라서 Y재 1개를 구매한다.
- 2개째 구매할 때, Y재의 한계 효용(6만 원)이 X재의 한계 효용(5만 원)보다 크므로 Y재를 구매한다. 따라서 Y재 2개를 구매한다.
- 3개째 구매할 때, Y재의 한계 효용(6만 원)이 X재의 한계 효용(5만 원)보다 크므로 Y재를 구매한다. 따라서 Y재 3개를 구매한다.
- 4개째 구매할 때, X재의 한계 효용(5만 원)이 Y재의 한계 효용(1만 원)보다 크므로 X재를 구매한다. 따라서 X재 1개와 Y재 3개를 구매한다.
- 5개째 구매할 때, X재의 한계 효용(4만 원)이 Y재의 한계 효용(1만 원)보다 크므로 X재를 구매한다. 따라서 X재 2개와 Y재 3개를 구매한다. 이때 갑의 총효용은 31만 원(=10+6+6+5+4)이다.

또한 갑이 5만 원을 모두 사용하여 소비할 수 있는 X재와 Y재의 조합에 따른 각 재화의 효용과 총효용을 표로 정리하면 다음과 같다.

(단위: 만 원)

소비량(개)		효용		총효용
X재	Y재	X재	Y재	
5	0	15	0	15
4	1	14	10	24
3	2	12	16	28
2	3	9	22	31
1	4	5	23	28
0	5	0	24	24

갑의 총효용은 X재 2개와 Y재 3개를 소비할 때 31만 원으로 가장 크다. ④ X재를 5개 소비할 때 총효용은 15만 원, Y재를 5개 소비할 때 총효용은 24만 원이다. 따라서 X재를 5개 소비할 때의 총효용이 Y재를 5개 소비할 때보다 작다.

바로잡기 ① X재 3개와 Y재 2개를 소비할 때 갑의 총효용은 28만 원이다. X재 2개와 Y재 3개를 소비할 때 갑의 총효용은 31만 원으로 가장 크다. ② X재의 한계 효용은 X재 소비량이 증가함에 따라 감소한다. ③ Y재의 효용은 Y재 소비량 증가에 따라 증가한다. ⑤ 갑이 효용을 극대화하기 위해 선택하는 조합은 X재 2개와 Y재 3개이다. 이때 X재의 한계 효용은 4만 원이며, Y재의 한계 효용은 6만 원이다. 따라서 갑이 효용을 극대화하기 위해 선택한 조합에서 X재의 한계 효용은 Y재의 한계 효용보다 작다.

15 경제 체제

(1) 답 A. 시장경제 체제, B. 계획경제 체제, C. 혼합 경제 체제

(2) 모범 답안 계획경제 체제는 국가의 정책 목표를 효과적으로 달성할 수 있으며, 빈부 격차와 같은 소득 불평등 문제를 해결하는 데 효과적이다. 하지만 민간 경제 주체들이 경제 활동에 참여할 유인이 부족하여 경제 전체의 효율성이 낮아질 수 있으며, 정부가 사회 구성원의 다양한 욕구를 충족하는 의사 결정을 내리기 어렵다.

채점 기준	배점
계획경제 체제의 장단점을 각각 두 가지씩 서술한 경우	상
계획경제 체제의 장단점을 각각 한 가지씩 서술한 경우	중
계획경제 체제의 장단점 중 한 가지만 서술한 경우	하

16 경제적 유인과 합리적 선택

(1) 답 부정적 유인

(2) 모범 답안 을이 지각을 함으로써 얻는 편익은 5,000원보다 크고 50,000원보다 작다. 지각을 함으로써 얻는 편익이 벌금보다 큰 경우 지각을 하는 것이 합리적이고, 그렇지 않다면 지각을 하지 않는 것이 합리적이기 때문이다.

채점 기준	배점
을이 지각을 함으로써 얻는 편익의 범위를 쓰고, 그 이유를 서술한 경우	상
을이 지각을 함으로써 얻는 편익의 범위만 쓴 경우	하

II 미시 경제

01 시장의 수요와 공급

기초 UP 개념 확인 문제 37쪽

01 ○ 02 × 03 ○ 04 ×
05 ○ 06 ○ 07 시장 균형 08 초과 공급
09 초과 수요 10 보완재 11 대체재
12 오른쪽, 상승, 증가 13 왼쪽, 상승, 감소
14 균형 거래량, 균형 가격 15 균형 가격, 균형 거래량

실력 UP 단골 내신 문제 37~41쪽

01 ② 02 ③ 03 ⑤ 04 ② 05 ④ 06 ④
07 ① 08 ④ 09 ② 10 ① 11 ⑤ 12 ⑤
13 ③ 14 ③ 15 ⑤ 16 ③ 17 ④ 18 ⑤
19 ⑤

서답형 문제

20 (1) ㉠ 수요, ㉡ 수요량, ㉢ 수요 법칙 (2) 해설 참조
21 (1) 대체재 가격 상승, 소비자 선호 증가 등 (2) 해설 참조

01 시장의 종류 답 ②

㉠은 생산물 시장, ㉡은 생산 요소 시장이다. ㄱ. 기업은 재화와 서비스를 생산하여 판매하는 주체이므로 생산물 시장의 공급자이다. ㄷ. 백화점은 재화와 서비스가 거래되는 장소이므로 생산물 시장에 해당한다.

바로잡기 ㄴ. 가계는 노동, 자본, 토지를 제공하는 주체이므로 생산 요소 시장의 공급자이다. ㄹ. 노동력이 거래되는 시장은 노동 시장이므로 생산 요소 시장에 해당한다.

보충 + 심화 생산물 시장과 생산 요소 시장

구분	수요자	공급자
생산물 시장	가계	기업
생산 요소 시장	기업	가계

생산물 시장과 생산 요소 시장의 수요자와 공급자는 서로 반대이다. 따라서 가계와 기업의 역할이 시장에 따라 바뀐다는 점에 유의해야 한다.

02 수요와 수요량 답 ③

치킨 가격이 하락하자 치킨 주문량이 증가한 것은 가격 변동에 따른 것이므로 수요량의 증가에 해당한다. 한편 치킨 가격의 하락으로 대체재인 피자의 주문량이 감소하는 것은 피자에 대한 수요가 감소한 것이므로 수요의 감소에 해당한다. 수요량의 변동은 수요 곡선 위의 점의 이동으로, 수요의 변동은 수요 곡선 자체의 이동으로 나타난다. ㄱ은 수요량 감소, ㄴ은 수요량 증가, ㄷ은 수요 증가, ㄹ은 수요 감소이다.

03 공급과 공급량 답 ⑤

(가)는 공급 감소, (나)는 공급 증가, (다)는 공급량 감소, (라)는 공급량 증가이다. ⑤ 제조 기술의 획기적 발달은 생산 비용을 절감하고 생산성을 높이므로 공급 증가 요인이다.

선택지 분석

① A 노트북의 가격 상승
→ 상품의 가격 상승은 공급량 증가 요인이다. 이는 공급 곡선 위에서 공급량이 증가하는 경우이므로 (라)에 해당한다.

② A 노트북의 미래 가격 하락 예상
→ 공급자는 미래 가격이 하락할 것으로 예상되면 현재 판매를 늘리려 한다. 따라서 현재 공급이 증가하므로 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하며, (나)에 해당한다.

③ A 노트북 제조 업체 수의 증가
→ 생산에 참여하는 기업 수가 증가하면 시장 전체의 공급이 증가한다. 이는 공급 곡선 자체가 오른쪽으로 이동하는 경우이므로 (나)에 해당한다.

④ A 노트북의 부품인 패널 가격 상승
→ 패널 가격 상승은 생산 비용 증가를 의미한다. 생산 비용이 증가하면 기업의 생산 부담이 커져 공급이 감소하므로 공급 곡선이 왼쪽으로 이동하며, (가)에 해당한다.

04 수요와 공급의 변동 답 ②

(가)는 공급 증가 요인, (나)는 수요 감소 요인, (다)는 수요 증가 요인, (라)는 수요량 감소 요인이자 공급량 증가 요인이다. ㄱ. 식재료 가격의 하락은 생산 비용을 감소시키므로 공급 증가 요인이다. ㄹ. 햄버거의 가격이 상승하면 햄버거의 수요량은 감소하고 공급량은 증가한다.

바로잡기 ㄴ. 대체재의 가격 하락은 수요 감소 요인이다. 따라서 햄버거의 대체재인 샌드위치의 가격이 하락하면 샌드위치의 수요량은 증가하고 햄버거의 수요는 감소한다. ㄷ. 보완재의 가격 하락은 수요 증가 요인이다. 따라서 햄버거의 보완재인 탄산음료의 가격이 하락하면 탄산음료의 수요량은 증가하고 햄버거의 수요도 증가한다.

05 수요의 변동 답 ④

수요에만 영향을 미치는 요인이 나타나 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하므로 수요 증가에 해당한다. ④ X재에 대한 소비자들의 선호도 증가는 X재의 수요 증가 요인이다.

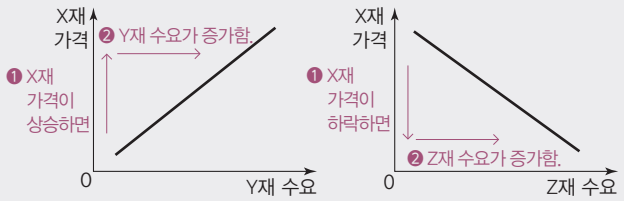
바로잡기 ①, ② 공급 증가 요인이다. ③ 수요 감소 요인이다. ⑤ 공급 감소 요인이다.

06 연관재의 가격 답 ④

X재와 대체재 관계에 있는 Y재의 가격이 상승(하락)하면 X재의 수요는 증가(감소)한다. 반면 X재와 보완재 관계에 있는 Z재의 가격이 상승(하락)하면 X재의 수요는 감소(증가)한다.

바로잡기 ㄷ. X재 공급이 증가하면 X재의 가격이 하락하므로 X재와 보완재 관계에 있는 Z재의 수요는 증가한다.

보충 ✪ 심화 **대체재와 보완재**



▲ 대체재 관계 ▲ 보완재 관계

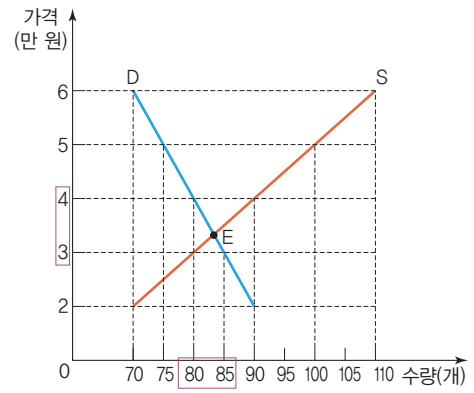
07 수요량과 공급량의 변동

답 ①

X재의 가격이 3만 원일 때 수요량이 공급량보다 많아 초과 수요가 발생하고, 4만 원일 때 공급량이 수요량보다 많아 초과 공급이 발생한다. 따라서 균형 가격은 3만 원과 4만 원 사이에서, 균형 거래량은 80개와 85개 사이에서 결정된다.

자료 분석

X재 시장 상황



• 3만 원: 수요량(85개) > 공급량(80개) → 초과 수요 상태(가격 상승 압력)
• 4만 원: 수요량(80개) < 공급량(90개) → 초과 공급 상태(가격 하락 압력)
시장 균형은 초과 수요와 초과 공급이 전환되는 지점에서 형성된다. 따라서 X재의 균형 가격은 3~4만 원 사이에서 형성된다. 가격이 3만 원 초과 4만 원 미만일 때 수요량은 80개 초과 85개 미만, 공급량은 80개 초과 90개 미만이므로 균형 거래량은 80개 초과 85개 미만에서 결정된다.

08 시장 균형

답 ④

모든 가격 수준에서 공급량이 10개씩 감소하면 공급 곡선은 왼쪽으로 평행 이동한다. 따라서 새로운 균형 가격은 3,000원, 균형 거래량은 15개가 된다.

선택지 분석

① 가격이 1,500원일 때 수요량은 10개이다.
→ 가격이 1,500원일 때 수요량은 30개이다.

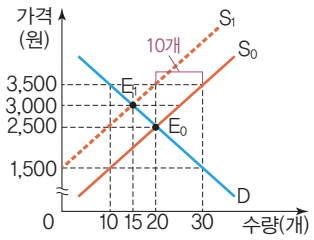
② 가격이 2,500원일 때 초과 공급이 발생한다.
→ X재 시장의 균형 가격은 2,500원, 균형 거래량은 20개이다.

③ 가격이 3,500원일 때 초과 수요가 발생한다.
→ 가격이 3,500원일 때 공급량은 30개, 수요량은 10개이므로 초과 공급이 발생한다.

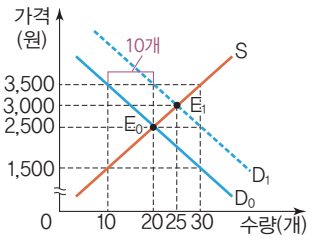
⑤ 모든 가격 수준에서 수요량이 10개씩 증가하면 균형 가격은 1,000원이 된다.
→ 모든 가격 수준에서 수요량이 10개씩 증가하면 수요 곡선은 오른쪽으로 평행 이동한다. 따라서 새로운 균형 가격은 3,000원, 균형 거래량은 25개가 된다.

자료 분석

수요량과 공급량 변동에 따른 X재 시장 균형의 변화



▲ 모든 가격 수준에서 공급량이 10개씩 감소할 경우



▲ 모든 가격 수준에서 수요량이 10개씩 증가할 경우

09 시장 균형

답 ②

A국 감귤 시장의 각 가격 수준에서의 거래 희망자를 표로 나타내면 다음과 같다.

가격(원)	수요자	공급자
200	갑, 을, 병, 정	–
300	갑, 을, 병	A
400	갑, 을, 병	A, B
500	갑, 을, 병	A, B
600	갑, 을	A, B, C
700	갑, 을	A, B, C
800	갑	A, B, C
900	–	A, B, C, D

500원에서는 수요량이 공급량보다 많아 초과 수요가 발생하고, 600원에서는 공급량이 수요량보다 많아 초과 공급이 발생한다. 따라서 균형 가격은 500원과 600원 사이에서 형성되고, 균형 거래량은 2개이다. 이때 수요자는 갑과 을이고, 공급자는 A와 B이다. ㄱ. 감귤 가격이 700원일 때 수요량은 2개, 공급량은 3개이므로 초과 공급이 발생한다. ㄷ. 갑은 감귤에 지불하려는 최대 금액이 가장 크므로 감귤에 대한 선호도가 가장 높다.

바로잡기 ㄴ. 균형 가격은 500원과 600원 사이에서 형성된다. ㄹ. 400원에서는 초과 수요가 발생하므로 시장 거래량은 공급량인 2개로 결정된다. 반면 600원에서는 초과 공급이 발생하므로 시장 거래량은 수요량인 2개로 결정된다. 따라서 가격이 400원일 때와 600원일 때의 거래량은 2개로 같다.

10 시장 균형의 변동

답 ①

(가) 카카오 가격 상승은 초콜릿 공급 감소 요인이므로 공급 곡선은 왼쪽으로 이동한다. (나) 초콜릿에 대한 소비자 선호 증가는 초콜릿 수요 증가 요인이므로 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. 따라서 초콜릿 시장의 균형점은 I로 이동한다.

11 시장 균형의 변동

답 ⑤

배터리 기술의 발전은 생산 비용을 감소시켜 전기 자전거의 공급을 증가시키고, 친환경 교통 수단에 대한 관심 증가는 전기 자전거의 수요를 증가시킨다. 이처럼 수요와 공급이 모두 증가하면 균형 거래량

은 증가하지만, 균형 가격은 수요 곡선과 공급 곡선의 변동 폭에 따라 달라지므로 단정할 수 없다.

12 시장 균형의 변동

답 ⑤

(가)는 공급 증가, (나)는 수요 증가, (다)는 수요 감소, (라)는 공급 감소 요인이다. ⑤ 수요 증가와 공급 감소가 동시에 발생하면 X재의 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 수요 곡선과 공급 곡선의 변동 폭에 따라 달라지므로 단정할 수 없다.

선택지 분석

① (가)만 발생할 경우 X재의 균형 가격은 상승한다.
→ 공급만 증가하면 X재의 균형 가격은 하락한다.

② (나)만 발생할 경우 X재의 균형 거래량은 감소한다.
→ 수요만 증가하면 X재의 균형 거래량은 증가한다.

③ (다)만 발생할 경우 X재의 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 감소한다.
→ 수요만 감소하면 X재의 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 감소한다.

④ (가)와 (다)가 동시에 발생할 경우 X재의 균형 거래량은 감소한다.
→ 공급 증가와 수요 감소가 동시에 발생하면 X재의 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 수요 곡선과 공급 곡선의 변동 폭에 따라 달라지므로 단정할 수 없다.

13 수요와 공급의 변동

답 ③

X재의 효용성이 강조되면서 소비자들의 관심이 높아진 것은 수요 증가 요인에 해당하므로 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. 또한 태풍과 낙뢰로 인해 X재 재배 지역이 피해를 입어 수확량이 감소한 것은 공급 감소 요인에 해당하므로 공급 곡선은 왼쪽으로 이동한다.

14 시장 균형의 변동

답 ③

E_1은 공급 감소에 따른 균형점 이동이며, E_2는 수요 증가에 따른 균형점 이동이다. ㄴ. X재 생산에 대한 정부 규제 강화는 공급 감소 요인이므로 E_1으로 이동할 수 있다. ㄷ. X재의 대체재 가격 상승은 수요 증가 요인이므로 E_2로 이동할 수 있다.

바로잡기 ㄱ. X재의 가격 변동은 수요량과 공급량의 변동 요인이므로 곡선상 점의 이동으로 나타난다. ㄹ. X재 수요자의 X재 미래 가격 하락 예상은 수요 감소 요인이므로 E_2로 이동할 수 없다.

15 시장 균형의 변동

답 ⑤

가계의 외식 지출 감소와 건강을 중시하는 소비 경향의 확산은 배달 음식의 수요 감소 요인이므로 수요 곡선은 D_0에서 D_1으로 이동한다. 배달 서비스 제공 비용이 증가하여 공급자 수가 감소한 것은 공급 감소 요인이므로 공급 곡선은 S_0에서 S_1으로 이동한다. 따라서 변동 이후의 균형점은 a가 된다.

16 시장 균형의 변동

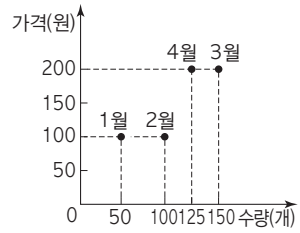
답 ③

ㄴ. 2월과 3월의 균형점이 동일한 공급 곡선 위에 있다면 공급은 변하지 않고 수요만 변동한 경우이다. 3월은 2월보다 균형 가격이 높고 균형 거래량도 많으므로 수요가 증가하였음을 알 수 있다. X재의 보완재 가격 하락은 수요 증가 요인이므로 적절하다. ㄷ. 2월과 4월의 균형점이 동일한 공급 곡선 위에 있다면 공급은 변하지 않고 수요만 변동한 경우이다. 4월은 2월보다 균형 가격이 높고 균형 거래량도 많으므로 수요가 증가하였음을 알 수 있다.

바로잡기 ㄱ. 공급만 증가할 경우 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 증가한다. 그러나 1월에서 2월로의 변화는 균형 가격은 동일하고 균형 거래량만 증가하였으므로 공급만 증가한 경우로 볼 수 없다. ㄹ. X재의 대체재 가격 상승은 수요 증가 요인이고, 생산 비용 감소는 공급 증가 요인이다. 수요와 공급이 모두 증가하면 균형 거래량은 반드시 증가한다. 그러나 4월은 3월보다 균형 거래량이 감소하였으므로 적절하지 않다.

자료 분석

X재 시장의 월별 균형점



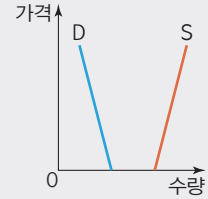
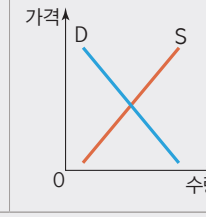
17 자유재

답 ④

X재의 수요 곡선과 공급 곡선은 어떤 가격 수준에서도 교차하지 않아 시장에서 거래가 이루어지지 않는다. 따라서 X재는 대가를 지불하지 않고도 얻을 수 있는 자유재에 해당한다. 을. X재는 희소성이 없는 자유재에 해당한다. 정. 수요가 증가하고 공급이 감소하면 수요 곡선은 오른쪽으로, 공급 곡선은 왼쪽으로 이동하여 두 곡선이 교차하게 된다. 따라서 X재의 시장 가격이 형성될 수 있다.

바로잡기 갑. 교환 가치는 시장에서 가격이 형성되어 거래되는 가치를 의미한다. X재는 시장에서 거래되지 않으므로 교환 가치가 있다고 보기 어렵다. 병. 우주 여행은 희소성이 큰 경제재로, 시장에서 가격이 형성되는 재화이다. 따라서 X재의 사례로 보기 어렵다.

보충 ✪ 심화 **자유재와 경제재**

구분	자유재(무상재)	경제재
의미	인간의 욕구보다 많이 존재하여 아무런 대가를 지불하지 않고도 얻을 수 있는 재화	인간의 욕구보다 상대적으로 적게 존재하여 대가를 지불해야 얻을 수 있는 재화
희소성 유무	희소성 없음.	희소성 있음.
사례	햇빛, 공기, 바람 등	식품, 의류, 자동차 등
수요·공급 곡선		

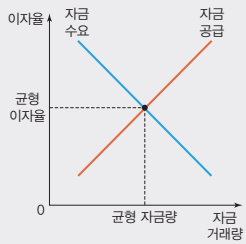
18 금융 시장의 균형

답 ⑤

경기 침체로 기업의 투자 활동이 위축되면 자금 수요가 감소하므로

수요 곡선은 왼쪽으로 이동한다. 한편 가계가 소비를 줄이고 저축을 늘리면 자금 공급이 증가하므로 공급 곡선은 오른쪽으로 이동한다.

보충+심화 금융 시장의 균형



자금 수요	• 이자율 수준과 자금 수요량의 관계로 나타남. → 우하향하는 수요 곡선의 형태 • 이자율이 오르면 이자 상환 부담이 커지므로 자금 수요량이 감소하고, 이자율이 내리면 자금 수요량이 증가함.
자금 공급	• 이자율 수준과 자금 공급량의 관계로 나타남. → 우상향하는 공급 곡선의 형태 • 이자율이 오르면 더 많은 이자 소득을 얻기 위해 자금 공급량이 증가하고, 이자율이 내리면 자금 공급량이 감소함.

19 연관재

답 ⑤

갑국 정부가 A재 생산 업체에 보조금을 지급하면 A재의 공급이 증가하여 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하고, 그 결과 A재의 균형 가격은 하락한다. 이후 B재의 균형 가격이 상승하였으므로 B재의 수요가 증가했음을 알 수 있다. A재의 가격이 하락할 때 B재의 수요가 증가하므로 A재와 B재는 보완재 관계이다. 한편 C재의 균형 거래량은 감소하였으므로 C재의 수요가 감소했음을 알 수 있다. A재의 가격이 하락할 때 C재의 수요가 감소하므로 A재와 C재는 대체재 관계이다. ㄷ. B재의 생산 기술이 발전하면 공급이 증가하여 B재의 공급 곡선이 오른쪽으로 이동하고, 그 결과 B재의 균형 가격은 하락한다. A재와 B재는 보완재 관계이므로 B재의 가격이 하락하면 A재의 수요가 증가한다. 따라서 A재의 균형 거래량은 증가한다. ㄹ. A재의 공급이 감소하면 A재의 균형 가격은 상승한다. A재의 가격 상승은 B재의 수요 감소를 초래하여 B재의 균형 가격을 하락시키고, C재의 수요 증가를 초래하여 C재의 균형 가격을 상승시킨다.

바로잡기 ㄱ. A재와 B재는 보완재 관계이다. ㄴ. A재와 C재는 대체재 관계이므로 A재의 가격이 하락하면 C재의 수요는 감소하여 수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다.

20 수요

(1) 답 ㉠ 수요, ㉡ 수요량, ㉢ 수요 법칙

(2) 모범 답안 소득이 감소하거나 대체재의 가격이 하락하면 해당 재화에 대한 수요는 감소한다. 등

채점 기준	배점
수요 감소 요인 두 가지를 정확히 서술한 경우	상
수요 감소 요인을 한 가지만 서술한 경우	하

21 시장 균형의 변동

(1) 답 대체재 가격 상승, 소비자 선호 증가 등

(2) 모범 답안 E_1에서 E_2로의 균형점 이동은 원자재 가격 상승 등으로 X재의 공급이 감소하여 나타날 수 있다. 이때 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 감소한다.

채점 기준	배점
공급 감소 요인을 서술하고, 균형 가격과 균형 거래량의 변화를 모두 정확히 서술한 경우	상
공급 감소 요인은 서술하였으나, 균형 가격 또는 균형 거래량의 변화 중 하나만 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제

42~43쪽

01 ③ 02 ② 03 ② 04 ③
05 ③ 06 ③ 07 ④ 08 ①

01 시장 균형의 변동

답 ③

(가)는 수요 증가, (나)는 공급 감소, (다)는 수요 감소 요인이다. ㄱ. 수요가 증가하면 수요 곡선이 오른쪽으로 이동하므로 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 증가한다. 따라서 X재의 판매 수입은 증가한다. ㄴ. 공급이 감소하면 공급 곡선이 왼쪽으로 이동하므로 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 감소한다. ㄷ. 수요 증가와 공급 감소가 동시에 발생하면 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 수요 곡선과 공급 곡선의 변동 폭에 따라 달라지므로 단정할 수 없다.

바로잡기 ㄹ. 공급 감소와 수요 감소가 동시에 발생하면 균형 거래량은 감소하고 균형 가격은 수요 곡선과 공급 곡선의 변동 폭에 따라 달라지므로 단정할 수 없다.

02 시장 균형의 변동

답 ②

ㄱ. X재와 Y재의 t년 수요는 전년과 동일하다고 하였으므로, t년의 균형 가격과 균형 거래량은 공급의 변동으로만 설명할 수 있다. 수요 변동 없이 균형 가격이 상승하려면 공급이 감소해야 하며, 이때 균형 거래량은 감소한다. ㄹ. 수요 증가가 공급 감소보다 더 큰 폭으로 나타나면 균형 가격이 상승하고 균형 거래량이 증가한다.

바로잡기 ㄴ. 수요의 변동 없이 균형 거래량이 증가하려면 공급이 증가해야 하며, 이 경우 균형 가격은 하락한다. ㄷ. X재는 t+1년에 균형 가격이 하락하고 균형 거래량이 감소하였다. 이는 수요 증가로는 설명할 수 없다.

03 수요량과 공급량의 변동

답 ②

X재 시장의 가격별 수요량과 공급량을 표로 나타내면 다음과 같다.

가격 (달러)	수요량(개)			공급량(개)		
	갑	을	시장	A	B	시장
9	–	–	–	3	3	6
8	1	–	1	3	2	5
7	2	–	2	3	2	5
6	2	1	3	2	1	3
5	3	1	4	1	1	2
4	3	2	5	1	–	1
3	3	3	6	–	–	–

ㄱ. X재의 가격이 6달러일 때 갑은 2개, 을은 1개를 소비하여 시장 수요량은 3개이다. 한편 A는 2개, B는 1개를 생산하여 시장 공급량도 3개이다. 수요량과 공급량이 일치하므로 균형 가격은 6달러, 균형 거래량은 3개이다. ㄷ. X재의 가격이 5달러일 때 시장 수요량은 4개, 시장 공급량은 2개이므로 2개의 초과 수요가 발생한다.

바로잡기 ㄴ. 균형 가격이 6달러, 균형 거래량이 3개이므로 시장 판매 수입은 18달러(=6달러×3개)이다. ㄹ. ㉠이 시행되면 그만큼 생산 비용 부담이 줄어들므로 공급자가 받으려는 최소 금액은 개당 2달러씩 낮아진다. 이를 바탕으로 X재 시장의 가격별 수요량과 공급량을 표로 나타내면 다음과 같다.

가격 (달러)	수요량(개)			공급량(개)		
	갑	을	시장	A	B	시장
9	–	–	–	3	3	6
8	1	–	1	3	3	6
7	2	–	2	3	3	6
6	2	1	3	3	2	5
5	3	1	4	3	2	5
4	3	2	5	2	1	3
3	3	3	6	1	1	2

보조금 지급 이후에는 가격이 4달러일 때 수요량이 공급량보다 많아 초과 수요가 발생하고, 5달러일 때 공급량이 수요량보다 많아 초과 공급이 발생한다. 따라서 균형 가격은 4달러와 5달러 사이에서 형성된다.

04 연관재

답 ③

X재의 가격이 상승할 때 Y재의 균형 가격이 하락한다. 이는 Y재의 수요 감소를 의미하므로 X재와 Y재는 보완재 관계이다. 반면 X재의 가격이 상승할 때 Z재의 균형 가격이 상승한다. 이는 Z재의 수요 증가를 의미하므로 X재와 Z재는 대체재 관계이다. ③ X재의 생산 비용 감소는 공급 증가 요인이므로 X재의 가격이 하락한다. 이는 보완재 관계에 있는 Y재의 수요를 증가시킨다.

바로잡기 ① X재와 Y재는 보완재 관계이다. ② X재의 공급자 수 증가는 공급 증가 요인이므로 X재의 가격이 하락한다. 이는 대체재 관계에 있는 Z재의 수요를 감소시킨다. ④ X재 생산에 대한 세금 부과는 공급 감소 요인이므로 X재의 가격이 상승한다. 이는 보완재 관계에 있는 Y재의 수요를 감소시킨다. ⑤ X재 공급자의 미래 가격 상승 예상은 공급 감소 요인이므로 X재의 가격이 상승한다. 이는 대체재 관계에 있는 Z재의 수요를 증가시킨다.

05 시장 균형의 변동

답 ③

E에서 a점으로의 이동은 수요 증가와 공급 감소, E에서 b점으로의 이동은 공급 증가, E에서 c점으로의 이동은 수요 감소와 공급 증가에 의해 나타날 수 있다.

바로잡기 ① X재의 공급이 증가하면 b점으로 이동할 수 있다. ② X재의 생산 여건 악화는 공급 감소 요인이므로 c점으로 이동할 수 없다. ④ X재 소비자의 소득 증가는 수요 증가 요인이다. 그러나 a점으로 이동하기 위해서는 수요 증가와 공급 감소가 동시에 나타나야 한다. ⑤ X재와 서로 대체재 관계에 있는 재화의 가격 하락은 X재의 수요 감소 요인이다. 그러나 c점으로 이동하기 위해서는 수요 감소와 공급 증가가 동시에 나타나야 한다.

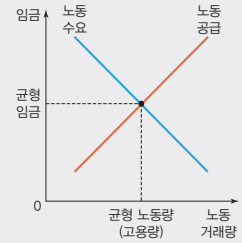
06 노동 시장의 균형

답 ③

t시기에 균형 임금이 상승하고 균형 노동량이 변하지 않으려면, 노동 수요 증가와 노동 공급 감소가 동시에 발생해야 한다. '국내 구직자의 해외 취업 증가'는 노동 공급 감소 요인이므로 (가)에 들어갈 수 있다.

바로잡기 ① 기업의 구인 활동 증가는 노동 수요 증가 요인이다. ② t+1시기에 균형 임금이 하락하고 균형 노동량이 변하지 않으려면, 노동 공급 증가와 노동 수요 감소가 동시에 발생해야 한다. ④ t+1시기에 노동 수요는 감소해야 한다. '수출 호조로 인한 기업의 인력 충원 확대'는 노동 수요 증가 요인이므로 (나)에 들어갈 수 없다. ⑤ t+1시기에 노동 공급은 증가해야 한다. '출산율 저하로 인한 경제 활동 인구 감소'는 노동 공급 감소 요인이므로 (다)에 들어갈 수 없다.

보충 + 심화 **노동 시장의 균형**



노동 수요	• 근로자의 임금 수준과 기업이 고용하는 노동량(노동 수요량)의 관계로 나타남. → 우하향하는 수요 곡선의 형태 • 기업은 임금이 오르면 노동의 수요량을 줄이고 임금이 내리면 노동의 수요량을 늘림.
노동 공급	• 근로자의 임금 수준과 가계가 제공하는 노동량(노동 공급량)의 관계로 나타남. → 우상향하는 공급 곡선의 형태 • 가계는 임금이 오르면 노동의 공급량을 늘리고 임금이 내리면 노동의 공급량을 줄임.

07 시장 균형의 변동

답 ④

t기에는 수요 증가, t+1기에는 수요 감소와 공급 증가, t+2기에는 공급 감소가 발생하였다. ④ X재와 Z재가 보완재 관계에 있다면 t+1기 Z재의 가격 상승은 X재의 수요 감소 요인이다.

바로잡기 ① Y재는 X재와 보완재 관계이므로 X재의 수요가 증가하려면 Y재의 가격은 하락해야 한다. ② X재의 생산 비용 증가는 X재의 공급 감소 요인이다. ③ t+2기 균형점의 이동은 X재 공급의 감소

만으로 나타난다. ⑤ Z재의 원료 가격 상승은 Z재의 가격을 상승시킨다. X재와 Z재가 대체재 관계에 있다면 Z재의 가격 상승은 X재의 수요 증가 요인이다.

08 시장 균형의 변동 답 ①

'X재의 수요량에 대한 공급량의 비'가 1보다 작으면 공급량＜수요량이므로 초과 수요 상태이고, 1보다 크면 공급량＞수요량이므로 초과 공급 상태이다. ㄱ. P_1에서는 수요량에 대한 공급량의 비가 0.8로, 1보다 작으므로 초과 수요가 발생한다. ㄴ. P_2에서는 수요량에 대한 공급량의 비가 1.2로, 1보다 크므로 초과 공급이 발생한다. 따라서 가격 하락 압력이 발생하여 시장 균형에 도달한다.

선택지 분석

ㄷ. 균형 거래량은 P_1에서의 수요량보다 크다.
→ 가격이 P_1에서 균형 가격 수준으로 상승하면 수요량은 감소한다. 따라서 균형 거래량은 P_1에서의 수요량보다 작다.

ㄹ. 균형 가격은 P_1보다 낮은 수준에서 형성된다.
→ P_1에서는 초과 수요, P_2에서는 초과 공급이 발생하므로 균형 가격은 P_1보다 높고 P_2보다 낮은 수준에서 형성된다.

02 정부와 공공 부문

기초 UP 개념 확인 문제 45쪽

01 ×	02 ×	03 ○	04 ○
05 ×	06 ㄴ	07 ㄹ	08 ㄱ
09 ㄷ	10 간	11 직	12 직
13 간	14 직		

실력 UP 단골 내신 문제 45~46쪽

01 ⑤ 02 ① 03 ② 04 ④ 05 ②

서답형 문제

06 (1) ㉠ ○, ㉡ ×, ㉢ ○, ㉣ ○ (2) 시장 실패 교정

07 (1) ㉠ 직접세, ㉡ 간접세 (2) 해설 참조 (3) 해설 참조

01 정부의 경제적 역할 답 ⑤

제시문은 정부가 저소득층에 대한 생계비·의료비·주거 지원을 확대하여 사회적 안전망을 강화한다는 내용이다. 이는 경제적 약자를 보호하기 위한 사회 보장 제도의 시행에 해당한다.

02 정부의 경제적 역할 답 ①

갑. 정부는 사유 재산권 보장과 불공정 거래 규제를 통해 시장경제 질서를 유지한다. 을. 정부는 시장 기능을 보완하기 위해 외부 효과, 공공재 부족, 불완전 경쟁 등의 시장 실패를 교정하여 자원의 효율적 배분을 도모한다.

바로잡기 병. 소득 재분배 기능은 국내 계층 간 소득 격차를 완화하기 위한 것이므로, 개발 도상국에 대한 원조는 이에 해당하지 않는다. 정. 최저 임금 제도 시행은 저임금 노동자의 생계 보장과 소득 격차 완화에 목적이 있으므로 소득 재분배 기능에 해당한다.

03 정부의 경제적 역할 답 ②

㉠은 소득 격차 심화 문제이므로, 이를 완화하기 위해서는 소득 재분배 정책이 필요하다. 소득에 대한 누진세율을 강화하면 소득 격차를 완화하는 데 기여할 수 있다. ㉡은 기업 간 가격 담합 문제로, 공정한 경쟁을 저해하는 시장 실패에 해당한다. 이를 완화하기 위해서는 불공정 거래 규제 강화 등이 필요하다.

04 직접세와 간접세 답 ④

(가)는 직접세, (나)는 간접세이다. ㄴ. 일반적으로 직접세는 누진세율이 적용되어 소득 재분배 효과가 크고, 간접세는 비례세율이 적용되어 소득 재분배 효과가 작다. ㄹ. 소득세는 직접세에 해당하고, 부가 가치세는 간접세에 해당한다.

선택지 분석

ㄱ. 조세 저항은 (나)가 (가)보다 크다.
→ 직접세는 세금 부담을 직접 느끼므로 조세 저항이 크고, 간접세는 물건 가격에 포함되어 있어 조세 저항이 작다.

ㄷ. 조세 부담의 형평성은 (나)가 (가)보다 높다.
→ 직접세는 소득 수준에 따라 세율이 조정되어 조세 부담이 형평성이 높고, 간접세는 동일한 세율이 적용되어 형평성이 낮다.

보충+심화 직접세와 간접세

직접세	간접세
• 납세자와 담세자가 동일함. → 조세 전가 불가	• 납세자와 담세자가 다름. → 조세 전가 가능
• 누진세율 적용	• 비례세율 적용
• 소득 재분배 효과	• 물가 상승 효과
• 조세 저항이 강함.	• 조세 저항이 약함.

납세자의 조세 부담이 다른 사람에게 전가되는 현상을 조세 전가라고 한다. 직접세는 납세자와 담세자가 일치하므로 조세 전가가 일어나지 않지만, 간접세는 납세자와 담세자가 일치하지 않으므로 조세 전가가 가능하다.

05 직접세와 간접세 답 ②

재산세는 직접세, 부가 가치세는 간접세에 해당한다. 직접세는 납세자와 담세자가 일치하며 일반적으로 누진세율이 적용된다. 반면 간접세는 납세자와 담세자가 일치하지 않으며 일반적으로 비례세율이 적용된다. ② 과세 대상 금액이 커질수록 높은 세율을 적용하는 것은 누진세로, 주로 직접세에 적용된다.

06 정부의 경제적 역할

(1) 답 ㉠ ○, ㉡ ×, ㉢ ○, ㉣ ○

(2) 답 시장 실패 교정

07 직접세와 간접세

(1) 답 ㉠ 직접세, ㉡ 간접세

(2) 모범 답안 직접세는 납세자와 담세자가 일치하여 조세 저항이 큰 반면, 간접세는 납세자와 담세자가 일치하지 않아 조세 저항이 작다.

채점 기준	배점
'납세자와 담세자의 일치 여부'와 '조세 저항'을 모두 언급하여 직접세와 간접세의 차이점을 서술한 경우	상
'납세자와 담세자의 일치 여부'와 '조세 저항' 중 하나만 언급하여 직접세와 간접세의 차이점을 서술한 경우	하

(3) 모범 답안 납세자는 부가 가치세를 정부에 납부하는 판매자이고, 담세자는 물건을 구매하면서 부가 가치세를 실제로 부담하는 소비자이다.

채점 기준	배점
납세자와 담세자를 모두 정확히 구분하여 서술한 경우	상
납세자와 담세자 중 하나만 정확히 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제 47쪽

01 ② 02 ② 03 ④ 04 ④

01 정부의 경제적 역할 답 ②

공정거래위원회의 과징금 부과는 법 위반 행위에 대한 비용 부담을 높여 이를 억제하는 정책이다. 따라서 과징금은 부과 대상자에게 부정적 유인으로 작용한다.

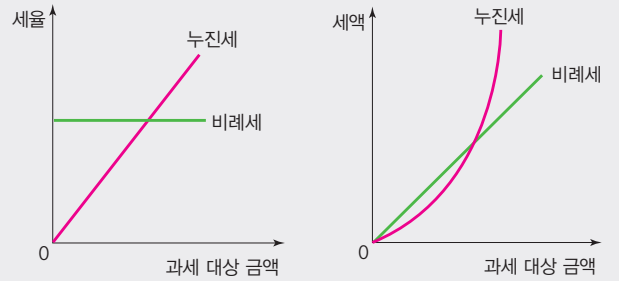
바로잡기 ① 과징금 부과는 불공정 거래 행위를 규제하여 시장 질서를 바로잡는 정책이므로, 시장 가격 기구의 기능을 상실시키는 것이 아니라 정상적으로 작동하도록 보완하는 역할을 한다. ③, ④ 긴급 복지 지원은 저소득층을 지원하는 정책으로, 정부의 소득 재분배 기능에 해당한다. ⑤ 과징금 부과는 주로 기업의 경제 활동을 규제하고, 긴급 복지 지원은 가계를 지원하는 정책이므로 두 정책 모두 가계의 경제 활동을 규제한다고 볼 수 없다.

02 누진세와 비례세 답 ②

A는 누진세, B는 비례세이다. 정부가 소득세율을 누진세에서 비례세로 변경하면 누진성이 약해져 소득 재분배 효과가 작아지고, 조세 부담의 형평성도 낮아진다.

바로잡기 ㄴ. 누진세에서 비례세로 변경하면 일반적으로 조세 저항은 약해진다. ㄹ. 누진세에 대한 설명이다.

보충 + 심화 **누진세와 비례세 그래프**



누진세·비례세 그래프를 분석할 때는 세로축을 확인해야 한다.

- 세로축이 세율(%)이면, 비례세는 과세 대상 금액과 관계없이 세율이 일정하므로 수평선으로 나타난다. 반면 누진세는 과세 대상 금액이 증가할수록 더 높은 세율이 적용되므로 우상향 직선으로 나타난다.
- 세로축이 세액(원)이면, 비례세는 과세 대상 금액에 비례하여 세액이 증가하므로 우상향 직선으로 나타난다. 반면 누진세는 과세 대상 금액이 증가할수록 세부담 증가 속도가 빨라지므로 점점 가팔라지는 곡선으로 나타난다.

03 누진세와 비례세 답 ④

A는 세율, (가)는 비례세, (나)는 누진세이다. ㄴ. 비례세는 주로 간접세에 적용되며, 대표적으로 부가 가치세와 개별 소비세가 있다. ㄹ. 누진세는 소득이 높을수록 세금 부담이 커지므로 고소득층의 조세 저항이 강하게 나타날 수 있다.

바로잡기 ㄱ. 납세자와 담세자의 일치 여부는 직접세와 간접세를 구분하는 기준이다. ㄷ. 누진세는 소득이 증가할수록 더 높은 세율을 적용하므로 소득 재분배 효과가 크다.

04 부가 가치세 답 ④

(가)는 부가 가치세로, 상품 가격에 포함되어 소비 과정에서 부과되는 세금이다. 부가 가치세는 납세자와 담세자가 일치하지 않는 간접세이며, 일정한 세율이 적용되는 비례세이다.

바로잡기 갑. ㉠은 △△버거의 대표자로, 부가 가치세를 신고·납부하는 납세자이고, 실제로 부가 가치세를 부담하는 담세자는 △△버거를 구매한 소비자이다. 무. 부가 가치세는 세율이 일정한 비례세이므로 과세 대상 금액이 증가하더라도 세율은 변하지 않는다.

보충 + 심화 **부가 가치세**

부가 가치세는 재화나 서비스가 생산 및 유통되는 각 단계에서 새롭게 창출된 부가 가치에 대해 부과하는 세금으로, 우리나라는 현재 10%의 비례세율을 적용하고 있다. 부가 가치세는 납세 의무자인 사업자가 상품 가격에 세액을 포함하여 판매함으로써 최종 소비자에게 조세 부담이 전가되는 대표적인 간접세이다.

03 자원 배분의 효율성과 형평성

기초 UP 개념 확인 문제

51쪽

01 소비자 잉여	02 생산자 잉여	03 최대	04 시장 실패
05 정부 실패	06 ㄹ	07 ㅁ	08 ㄴ
09 ㄷ	10 ㄱ	11 ⓑ	12 ⓔ
13 ㉡	14 ㉠	15 ㉢	

실력 UP 단골 내신 문제

51~55쪽

01 ⑤	02 ⑤	03 ①	04 ②	05 ⑤	06 ⑤
07 ④	08 ①	09 ⑤	10 ②	11 ①	12 ④
13 ⑤	14 ③	15 ③	16 ④	17 ④	

서답형 문제

18 (1) ㉠ 가격 하한제(최저 가격제), A 소비자 잉여, B 생산자 잉여
(2) 해설 참조

19 (1) (가) 정보의 비대칭성, (나) 공공재의 부족, (다) 부정적 외부 효과
(2) 해설 참조

01 소비자 잉여와 생산자 잉여

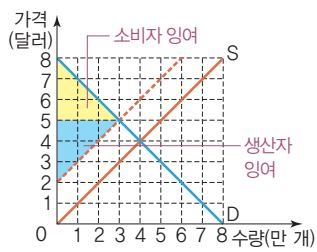
답 ⑤

그래프에서 X재 시장의 균형 가격은 4달러, 균형 거래량은 4만 개이다. ⑤ 모든 가격 수준에서 수요량이 2만 개씩 감소하면, 수요 곡선은 왼쪽으로 평행 이동한다. 따라서 새로운 균형 가격은 3달러, 균형 거래량은 3만 개가 된다. 이때 소비자 잉여는 4.5만 달러(=3달러×3만 개×1/2)이므로, 3.5만 달러 감소한다.

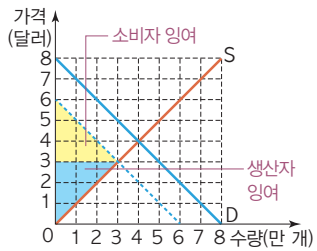
바로잡기 ① 판매 수입은 가격×거래량이므로 16만 달러(=4달러×4만 개)이다. ② 소비자 잉여는 8만 달러{=(8만 달러−4만 달러)×4만 개×1/2}이다. ③ 생산자 잉여는 8만 달러(=4달러×4만 개×1/2)이다. 따라서 소비자 잉여와 생산자 잉여는 각각 8만 달러이므로 총잉여는 16만 달러이다. ④ 모든 가격 수준에서 공급량이 2만 개씩 감소하면, 공급 곡선은 왼쪽으로 평행 이동한다. 따라서 새로운 균형 가격은 5달러, 균형 거래량은 3만 개가 된다. 이때 소비자 잉여와 생산자 잉여 모두 4.5만 달러(=3달러×3만 개×1/2)이므로, 총잉여는 9만 달러이다.

자료 분석

수요량과 공급량 변동에 따른 X재 시장의 총잉여 변화



▲ 모든 가격 수준에서 공급량이 2만 개씩 감소할 때



▲ 모든 가격 수준에서 수요량이 2만 개씩 감소할 때

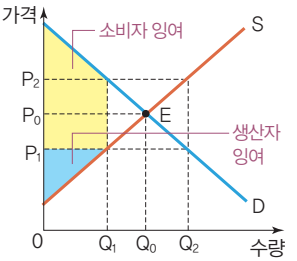
02 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ⑤

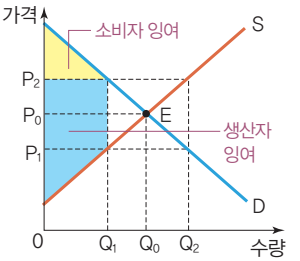
가격이 P_1일 때와 P_2일 때 시장 거래량은 모두 Q_1이다. 따라서 두 경우의 총잉여는 동일하다.

자료 분석

가격이 P_1 또는 P_2일 때 X재 시장의 총잉여



▲ 가격이 P_1일 때



▲ 가격이 P_2일 때

시장 거래량은 실제로 거래 가능한 수량만큼만 이루어진다. 수요량이 공급량보다 많을 때는 더 사고 싶어도 시장에 나온 물건이 부족해 공급량만큼만 거래되고, 반대로 공급량이 수요량보다 많을 때는 더 팔고 싶어도 소비자가 구매하려는 양이 적어 수요량만큼만 거래된다. 따라서 가격이 P_1일 때와 P_2일 때 모두 시장 거래량은 Q_1이다.

03 가격 하한제와 가격 상한제

답 ①

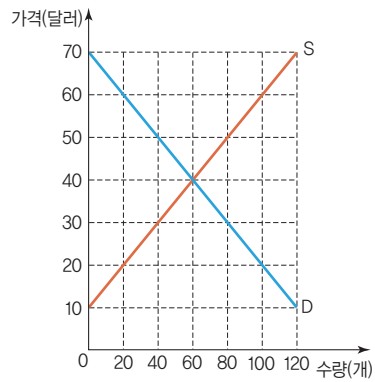
가격 상한제는 균형 가격보다 낮은 수준에서, 가격 하한제는 균형 가격보다 높은 수준에서 규제 가격을 설정해야 실효성이 있다. 따라서 규제 가격이 P_1일 때 가격 상한제이고, P_2일 때 가격 하한제이다. 가격 하한제가 시행되면 시장 거래량은 수요량인 Q_1이 되고, 가격 상한제가 시행되면 시장 거래량은 공급량인 Q_1이 된다. 두 경우 모두 시장 거래량은 같지만, 판매 수입은 규제 가격이 P_2일 때 더 크다. 따라서 ㉠은 가격 하한제, ㉡은 가격 상한제이다. ㄴ. 가격 상한제는 소비자 보호를 목적으로, 정부가 균형 가격보다 낮은 수준에서 가격 상한선을 정하고 그보다 높은 가격으로 판매하지 못하도록 규제하는 정책이다.

바로잡기 ㄷ. 가격 상한제가 시행되면 시장 거래량은 Q_1이 된다. 따라서 시장 거래량은 균형 거래량보다 감소한다. ㄹ. 두 정책은 시장 거래량을 동일한 양만큼 감소시키므로 총잉여 감소 폭도 같다.

04 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ②

제시된 자료의 X재 시장 상황을 그래프로 나타내면 다음과 같다.



가격이 40달러일 때 수요량과 공급량이 모두 60개이므로, 균형 가격

은 40달러, 균형 거래량은 60개이다. ② 시장 균형 상태에서 소비자 잉여는 900달러(=30달러×60개×1/2)이다.

선택지 분석

① 가격이 60달러일 때 초과 수요가 발생한다.
→ 가격이 60달러일 때 수요량은 20개, 공급량은 100개이므로 초과 공급이 발생한다.

③ 시장 균형 상태에서 생산자 잉여는 소비자 잉여보다 크다.
→ 시장 균형 상태에서 생산자 잉여는 900달러(=30달러×60개×1/2)로, 소비자 잉여와 같다.

④ 가격이 40달러에서 50달러로 상승하면 총잉여는 증가한다.
→ 시장 균형 상태에서 총잉여가 최대이므로, 가격이 40달러에서 50달러로 상승하면 총잉여는 감소한다.

⑤ 50달러에서 실효성 있는 가격 규제 정책이 시행될 경우 소비자 잉여는 증가한다.
→ 50달러는 균형 가격보다 높은 가격 수준이므로 실효성 있는 가격 규제 정책은 가격 하한제이다. 이 경우 시장 가격이 상승하므로 소비자 잉여는 감소한다.

05 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ⑤

균형 가격 P_0에서의 총잉여는 a+b+c+d+e+f이다. 가격이 P_1 또는 P_2일 때 시장 거래량은 Q_1이며, 총잉여는 a+b+c+d이다. 따라서 총잉여는 가격이 P_0일 때보다 e+f만큼 감소한다.

바로잡기 ① 가격이 P_1일 때와 P_2일 때의 시장 거래량은 모두 Q_1으로 동일하다. ② 가격이 P_1일 때 공급량이 Q_1, 수요량이 Q_2이므로 Q_1Q_2만큼의 초과 수요가 발생한다. ③ 균형 가격 P_0에서의 소비자 잉여는 a+b+e이고, 가격이 P_2일 때 소비자 잉여는 a이다. 따라서 가격이 P_2일 때 소비자 잉여는 P_0일 때보다 b+e만큼 감소한다. ④ 균형 가격 P_0에서의 생산자 잉여는 c+d+f이고, 가격이 P_2일 때 생산자 잉여는 b+c+d이다. 따라서 가격이 P_2일 때 생산자 잉여는 P_0일 때보다 f만큼 감소하지 않는다.

06 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ⑤

수요 변화 전의 균형 가격은 4만 원, 균형 거래량은 4개이고, 수요 변화 후의 균형 가격은 6만 원, 균형 거래량은 6개이다. 따라서 수요 변화 전의 소비자 잉여는 16만 원{=(12만 원−4만 원)×4개×1/2}이고, 생산자 잉여는 8만 원(=4만 원×4개×1/2)이다. 수요 변화 후의 소비자 잉여는 36만 원{=(18만 원−6만 원)×6개×1/2}이고, 생산자 잉여는 18만 원(=6만 원×6개×1/2)이다. ㄷ. 소비자 잉여는 16만 원에서 36만 원으로 20만 원 증가했고, 생산자 잉여는 8만 원에서 18만 원으로 10만 원 증가했다. 따라서 소비자 잉여 증가액은 생산자 잉여 증가액의 2배이다. ㄹ. 대체재의 가격이 상승하면 X재의 수요는 증가하므로 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다.

바로잡기 ㄱ. 수요 변화 전의 소비자 잉여는 16만 원이고, 생산자 잉여는 8만 원이므로 총잉여는 24만 원이다. ㄴ. 수요 변화 후의 소비자 잉여는 36만 원이다.

07 정보의 비대칭성

답 ④

제시문은 중고차 판매자는 차량 상태나 사고 이력 등을 잘 알고 있지만, 구매자는 이를 충분히 확인하기 어렵다는 점에서 정보의 비대칭성이 존재함을 보여 준다. 이러한 정보의 비대칭성은 역선택을 유발하여 시장 실패의 원인이 될 수 있다.

08 불완전 경쟁

답 ①

하나의 기업이 시장 지배력을 행사하여 생산량을 줄이고 가격을 올리는 상황은 불완전 경쟁에 해당한다. 이로 인해 X재가 사회적 최적 수준보다 과소 생산되어 자원 배분이 비효율적으로 이루어진다.

09 공공재의 부족

답 ⑤

가로등은 비경합성과 비배제성을 가지는 공공재이다. 따라서 무임승차 문제가 발생하고, 시장에 맡길 경우 사회적으로 필요한 수준보다 적게 공급된다.

10 외부 효과

답 ②

(가)는 공장이 오염 물질을 배출하여 인근 주민들에게 피해를 주면서도 대가를 지불하지 않는 경우로, 부정적 외부 효과에 해당한다. (나)는 백신 개발로 사회 전체에 이익이 발생하였음에도 기업이 그 보상을 충분히 받지 못한 경우로, 긍정적 외부 효과에 해당한다. 이처럼 외부 효과가 존재하면 자원이 사회적 최적 수준에서 배분되지 못하므로 시장 실패가 발생한다. 부정적 외부 효과는 사회적 최적 수준보다 과다 생산되므로, 이를 해결하기 위해 세금 부과나 오염 배출권 거래제 등을 시행할 수 있다.

11 시장 실패의 요인

답 ①

㉠은 바다의 물고기처럼 남용 시 고갈될 수 있는 자원으로 '공유 자원'에 해당하며, 글자 카드로 완성할 수 있다. ㉡은 '부정적 외부 효과'가 되어야 하나 '부'에 해당하는 글자가 없어 완성할 수 없다. ㉢은 '공공재'에 해당하지만 '공'이 하나뿐이므로 완성할 수 없다.

보충 + 심화 공유지의 비극

바다의 물고기는 공유 자원으로, 비배제성과 경합성을 가진다. 즉, 대가를 지불하지 않아도 누구나 이용할 수 있고, 한 사람이 많이 잡으면 다른 사람이 이용할 수 있는 양이 줄어든다. 이로 인해 어민들은 자신의 이익을 극대화하기 위해 더 많이 잡으려 하며, 그 결과 물고기가 과도하게 남획되어 자원이 고갈될 위험이 커진다. 이처럼 개인의 이익 추구 과정에서 공유 자원이 과도하게 이용되어 고갈되는 현상을 '공유지의 비극'이라고 한다.

12 부정적 외부 효과

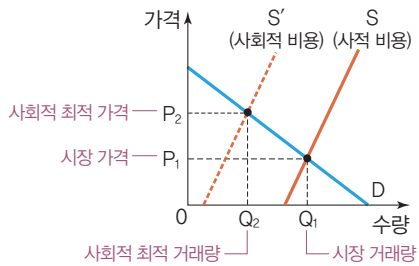
답 ④

시장 거래량이 사회적 최적 거래량보다 많으므로 X재는 사회적 최적 수준보다 과다 생산되고 있다. 따라서 X재 시장에는 부정적 외부 효과가 발생하였다. ㄱ. 과다 생산이 나타났으므로 X재 시장에는 부정적 외부 효과가 발생하였다. ㄴ. 부정적 외부 효과가 발생하면 생산 과정에서의 외부 피해가 반영되지 않아 사회적 비용이 사적 비용보다 크게 나타난다. ㄷ. 수요 곡선은 우하향하므로 사회적 최적 수준인 Q_2에서의 가격이 시장 거래량인 Q_1에서의 가격보다 높다. 따라서 X재의 시장 가격은 사회적 최적 수준에서의 가격보다 낮다.

바로잡기 ㄹ. 양봉업자가 꿀을 생산하는 과정에서 과수원의 과일 생산이 증가하는 경우는 긍정적 외부 효과의 사례이다.

자료 분석

갑국의 X재 시장 상황



13 재화의 유형

답 ⑤

A는 배제성과 경합성을 모두 가지는 사적재, B는 배제성은 없고 경합성은 있는 공유 자원, C는 배제성은 있으나 경합성은 없는 자연 독점 재화, D는 배제성과 경합성이 모두 없는 공공재이다. ⑤ 대가를 지불해야만 소비할 수 있는 재화는 배제성을 가진 재화이다. 따라서 A, C는 B, D와 달리 비용을 지불해야만 소비할 수 있다.

14 불완전 경쟁의 해소

답 ③

신문 기사는 X재 협회가 X재의 가격과 생산량을 담합하여 공정거래위원회가 이를 규제한 사례이다. 담합이 이루어지면 가격은 균형 가격보다 상승하고 생산량은 감소하므로, 소비자 잉여는 감소하고 생산자 잉여는 증가한다.

바로잡기 ① 여러 기업이 협회를 구성한 것이므로 과점 시장에 해당한다. 독점 시장은 한 상품의 공급이 하나의 기업에 의해서만 이루어지는 시장을 의미한다. ② 공정거래위원회는 시장 실패를 해결하고 공정한 경쟁을 촉진하기 위해 설립된 기관이다. ④ 담합은 경쟁을 제한하여 시장 가격을 균형 가격보다 높게 유지하는 데 목적이 있다. ⑤ 담합으로 인해 생산량이 감소하므로 X재는 사회적 최적 수준보다 과소 생산되었을 것이다.

15 외부 효과의 개선

답 ③

X재는 시장 거래량이 사회적 최적 거래량보다 많으므로, X재 시장에서는 생산 측면의 부정적 외부 효과가 나타났다. Y재 소비자에게 보조금을 지급한 결과 소비 측면의 외부 효과가 개선되었으므로, Y재 시장에서는 소비 측면의 긍정적 외부 효과가 나타났다. ㄴ. Y재 시장에서는 소비 측면의 긍정적 외부 효과가 나타났으므로 보조금 지급 전 Y재 소비의 사적 편익은 사회적 편익보다 작다. ㄷ. 전염성 질병의 예방 접종은 긍정적 외부 효과 사례에 해당한다.

바로잡기 ㄱ. X재 시장에서는 부정적 외부 효과가 나타났다. ㄹ. 생산자에게 보조금을 지급하는 정책은 생산 측면의 긍정적 외부 효과를 개선하는 방안이다.

16 외부 효과의 개선

답 ④

(가)는 긍정적 외부 효과를 개선하기 위해 공급 증가를 유도하는 정책, (나)는 부정적 외부 효과를 개선하기 위해 공급 감소를 유도하는 정책, (다)는 긍정적 외부 효과를 개선하기 위해 수요 증가를 유도하는 정책에 해당한다. 〈보기〉의 ㄱ은 수요 증가, ㄴ은 수요 감소, ㄷ은 공급 증가, ㄹ은 공급 감소를 나타낸다.

17 시장 실패와 정부 실패

답 ④

시장 실패는 불완전 경쟁, 외부 효과, 공공재 부족, 정보의 비대칭성 등으로 인해 시장에서 자원이 효율적으로 배분되지 못하는 경우를 의미한다. 정부의 시장 개입은 이러한 시장 실패를 보완하기 위한 것이지만, 잘못된 개입은 정부 실패를 초래할 수 있다.

선택지 분석

① ㉠은 항상 자원 배분의 효율성을 저해한다.
→ 정부의 시장 개입으로 시장 실패가 개선될 수 있으므로 항상 비효율을 초래하는 것은 아니다.

② ㉡은 정부의 개입이 없을 때 발생하는 현상이다.
→ 정부 실패는 시장 실패를 개선하기 위한 정부의 개입이 문제를 충분히 해결하지 못하거나 오히려 악화시키는 현상이다.

③ ㉡은 시장에서 자원이 효율적으로 배분되지 못하는 현상을 의미한다.
→ 시장에서 자원이 효율적으로 배분되지 못하는 현상은 시장 실패이다.

⑤ ㉡과 ㉢은 모두 동일한 원인에서 발생한다.
→ 시장 실패는 불완전 경쟁, 외부 효과, 공공재 부족, 정보의 비대칭성 등으로 발생하며, 정부 실패는 정부의 잘못된 정책이나 정보 부족 등으로 인해 발생한다.

18 소비자 잉여와 생산자 잉여

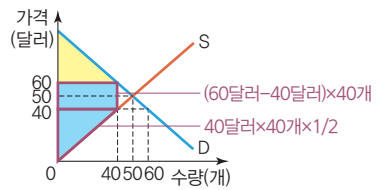
(1) 답 ㉠ 가격 하한제(최저 가격제), A 소비자 잉여, B 생산자 잉여

(2) 모범 답안 ㉠ 시행 이전의 생산자 잉여는 50달러×50개×1/2=1,250달러이다. ㉠ 시행 이후의 생산자 잉여는 (60달러−40달러)×40개+(40달러×40개×1/2)=1,600달러이다. 따라서 ㉠ 시행으로 생산자 잉여는 350달러 증가하였다.

채점 기준	배점
㉠ 시행 이전과 이후의 생산자 잉여를 각각 계산식과 함께 정확히 제시하고, 그 차이까지 올바르게 계산한 경우	상
㉠ 시행 이전과 이후의 생산자 잉여를 올바르게 계산하였으나 계산식이 일부 누락되거나 차이 계산이 불완전한 경우	중
생산자 잉여의 계산이 전반적으로 틀리거나, 계산 과정 없이 결과만 제시한 경우	하

자료 분석

㉠ 시행 후 X재 시장의 생산자 잉여



19 시장 실패

(1) 답 (가) 정보의 비대칭성, (나) 공공재의 부족, (다) 부정적 외부 효과

(2) 모범 답안 (가) 정보 제공을 의무화하여 판매자와 소비자 간 정보 격차를 줄임으로써 역선택과 같은 문제를 완화한다. (나) 정부가 등대를 직접 생산하여 공공재의 과소 생산 문제를 해결한다. (다)

범칙금 부과 등을 통해 외부 비용을 유발하는 행위를 줄여 부정적 외부 효과를 완화한다.

채점 기준	배점
(가)~(다) 모두 정부 정책의 경제적 효과를 정확히 서술한 경우	상
(가)~(다) 중 2개에 대해 정부 정책의 경제적 효과를 올바르게 서술한 경우	중
(가)~(다) 중 1개에 대해 정부 정책의 경제적 효과를 올바르게 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제

56~57쪽

01 ④ 02 ② 03 ⑤ 04 ③
05 ④ 06 ⑤ 07 ② 08 ④

01 가격 상한제와 가격 하한제

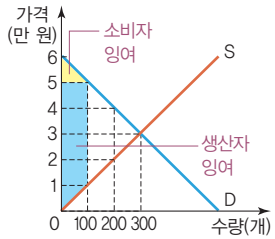
답 ④

(가)를 시행할 경우 시장 거래량은 100개이다. 그래프에서 거래량이 100개가 되는 가격은 1만 원과 5만 원이다. 이때 소비자 잉여가 감소한다고 하였으므로 규제 가격이 5만 원인 가격 하한제임을 알 수 있다. (나)를 시행할 경우 시장 거래량은 200개이다. 거래량이 200개가 되는 가격은 2만 원과 4만 원이다. 이때 소비자 잉여가 증가한다고 하였으므로 규제 가격이 2만 원인 가격 상한제임을 알 수 있다. ④ (가)를 시행할 경우의 생산자 잉여는 450만 원{=(4만 원×100개)+(1만 원×100개×1/2)}이고, (나)를 시행할 경우의 생산자 잉여는 200만 원(=2만 원×200개×1/2)이다. 따라서 (가)의 생산자 잉여가 (나)보다 250만 원 크다.

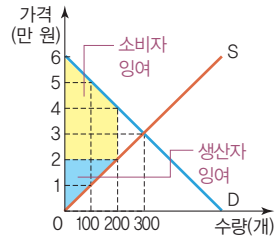
바로잡기 ① (가)는 가격 하한제, (나)는 가격 상한제이다. ② (가)를 시행할 경우의 총잉여는 500만 원이고, (나)를 시행할 경우의 총잉여는 800만 원이다. 따라서 (가)의 총잉여는 (나)보다 300만 원 작다. ③ (가)를 시행할 경우의 판매 수입은 500만 원(=5만 원×100개)이고, (나)를 시행할 경우의 판매 수입은 400만 원(=2만 원×200개)이다. 따라서 (가)의 판매 수입이 (나)보다 100만 원 크다. ⑤ 가격 하한제는 균형 가격보다 높은 수준에서 가격 하한선을 정하므로 초과 공급이 발생한다. 반면 가격 상한제는 균형 가격보다 낮은 수준에서 가격 상한선을 정하므로 초과 수요가 발생한다.

자료 분석

(가) 또는 (나) 정책 시행 시 X재 시장의 총잉여



▲ (가) 정책 시행 시



▲ (나) 정책 시행 시

02 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ②

X재 시장의 가격별 수요량과 공급량을 나타내면 다음과 같다.

가격(원)	400	500	600	700	800	900	1,000
수요량(개)	6	6	6	5	4	2	1
공급량(개)	1	2	4	5	6	6	6

따라서 균형 가격은 700원, 균형 거래량은 5개이다.

ㄱ. 생산자 A의 잉여는 균형 가격 700원과 판매된 X재의 각 단위별 최소 요구 금액과의 차이의 합으로 계산한다. 즉, (700−400)+(700−500)+(700−600)이므로, 생산자 A의 잉여는 600원이다. ㄹ. 정부가 X재 생산자에게 개당 200원의 세금을 부과하면, 생산 비용이 증가하므로 생산자의 최소 요구 금액도 200원씩 상승한다. 이를 바탕으로 X재 시장의 가격별 수요량과 공급량을 나타내면 다음과 같다.

가격(원)	400	500	600	700	800	900	1,000
수요량(개)	6	6	6	5	4	2	1
공급량(개)	–	–	1	2	4	5	6

따라서 균형 거래량은 4개가 된다.

바로잡기 ㄴ. 균형 가격이 700원이므로 소비자 잉여를 계산하면, 갑은 100원{=(800−700)+(700−700)}이고, 을은 600원{=(1,000−700)+(900−700)+(800−700)}이다. 따라서 소비자 잉여는 을이 갑보다 크다. ㄷ. 정부가 X재 소비자에게 개당 100원의 보조금을 지급하면, 소비자의 실제 부담 금액이 감소하므로 최대 지불 용의 금액이 100원씩 상승한다. 이를 바탕으로, X재 시장의 가격별 수요량과 공급량을 나타내면 다음과 같다.

가격(원)	400	500	600	700	800	900	1,000	1,100
수요량(개)	6	6	6	6	5	4	2	1
공급량(개)	1	2	4	5	6	6	6	6

따라서 새로운 균형 가격은 700원과 800원 사이에서 결정된다.

03 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ⑤

수요와 공급이 동시에 감소하면 수요 곡선과 공급 곡선이 모두 왼쪽으로 이동한다. 이때 균형 가격은 P_0로 유지되지만 균형 거래량은 Q_1으로 감소한다. 거래량 감소로 소비자와 생산자 모두 거래를 통해 얻는 이익이 줄어들므로 소비자 잉여와 생산자 잉여는 모두 감소한다.

바로잡기 ① 수요 감소로 균형 가격과 균형 거래량이 모두 하락하므로 생산자 잉여는 감소한다. ② 공급 감소로 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 감소하므로 소비자 잉여는 감소한다. ③ 공급 증가로 균형 가격은 하락하고 균형 거래량은 증가하므로 소비자 잉여는 증가한다. ④ 수요와 공급이 동시에 증가하여 균형 거래량이 증가하므로 총잉여는 증가한다.

04 정보의 비대칭성

답 ③

A는 역선택, B는 도덕적 해이이다. ㄴ. 도덕적 해이를 방지하기 위해서는 성과에 따른 보상을 제공하는 성과급(인센티브) 제도를 도입하여 바람직한 행동을 유도할 수 있다. ㄷ. 두 현상 모두 정보의 비대칭성으로 인해 자원이 효율적으로 배분되지 못한 시장 실패의 사례이다.

바로잡기 ㄹ. 도덕적 해이는 정보 우위를 가진 경제 주체가 자신의 이익을 위해 바람직하지 않은 행동을 하는 경향을 의미한다.

05 재화의 유형 답 ④

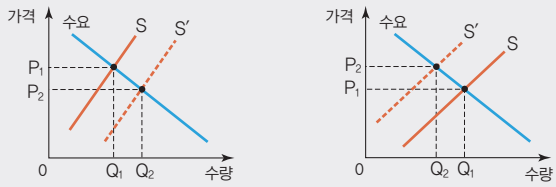
공해의 물고기는 배제성은 없고 경합성이 있는 재화로, 공유 자원에 해당한다. 따라서 (가)는 경합성, (나)는 배제성이고, A는 공유 자원, B는 사적재, C는 자연 독점 재화, D는 공공재이다. ④ D는 배제성과 경합성이 모두 없는 공공재로, 시장에서 사회적 최적 수준보다 과소 생산된다.

바로잡기 ① (가)는 경합성, (나)는 배제성이다. ② 공공재는 비배제성으로 인해 무임승차 문제가 발생한다. ③ 배제성은 없고 경합성이 있는 공유 자원의 경우 남용으로 인해 고갈되기 쉽다. ⑤ 치안 서비스는 배제성과 경합성이 모두 없는 공공재로 D에 해당하고, 유료 케이블 방송은 배제성은 있으나 경합성은 없는 자연 독점 재화로 C에 해당한다.

06 외부 효과 답 ⑤

B가 사회적 비용이 반영된 공급 곡선이라면 사회적 최적 거래량은 Q_2, 시장 거래량은 Q_1이다. Q_1이 Q_2보다 작으므로 과소 생산이 발생한 것이며, 이는 긍정적 외부 효과에 해당한다. 따라서 생산자에게 보조금을 지급하여 생산을 늘림으로써 외부 효과를 개선할 수 있다. 생산자에 대한 세금 부과는 부정적 외부 효과를 완화하기 위한 정책이다.

보충 ✪ 심화 **생산 측면의 외부 효과**



▲ 긍정적 외부 효과 ▲ 부정적 외부 효과

※ S는 사적 비용을, S′는 사회적 비용을 반영한 공급 곡선이다.

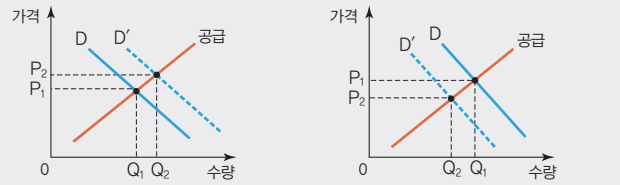
- 생산에서 긍정적 외부 효과가 발생하면, 사회적 비용이 사적 비용보다 작으므로 사회적 최적 생산량보다 과소 생산($Q_1 < Q_2$)된다. 따라서 정부가 생산자에게 보조금을 지급하면 공급 곡선이 S에서 S′로 이동하여 생산량이 사회적 최적 생산량(Q_2)까지 증가한다.
- 생산에서 부정적 외부 효과가 발생하면, 사회적 비용이 사적 비용보다 크므로 사회적 최적 생산량보다 과다 생산($Q_1 > Q_2$)된다. 따라서 정부가 생산자에게 세금을 부과하면 공급 곡선이 S에서 S′로 이동하여 생산량이 사회적 최적 생산량(Q_2)까지 감소한다.

07 외부 효과의 개선 답 ②

X재 시장은 소비 측면의 긍정적 외부 효과, Y재 시장은 소비 측면의 부정적 외부 효과가 발생하였다. ㄱ. 긍정적 외부 효과는 보조금 지급을 통해 소비를 늘려 개선할 수 있다. ㄷ. 부정적 외부 효과는 세금 부과를 통해 소비를 줄여 개선할 수 있다.

바로잡기 ㄴ. 부정적 외부 효과는 사적 편익이 사회적 편익보다 크다. ㄹ. 공공장소에서의 흡연은 부정적 외부 효과, 예방 접종은 긍정적 외부 효과의 사례이다.

보충 ✪ 심화 **소비 측면의 외부 효과**



▲ 긍정적 외부 효과 ▲ 부정적 외부 효과

※ D는 사적 편익을, D′는 사회적 편익을 반영한 수요 곡선이다.

- 소비에서 긍정적 외부 효과가 발생하면, 사회적 편익이 사적 편익보다 크므로 사회적 최적 소비량보다 과소 소비($Q_1 < Q_2$)된다. 따라서 정부가 소비자에게 보조금을 지급하면 수요 곡선이 D에서 D'로 이동하여 소비량이 사회적 최적 소비량(Q_2)까지 증가한다.
- 소비에서 부정적 외부 효과가 발생하면, 사회적 편익이 사적 편익보다 작으므로 사회적 최적 소비량보다 과다 소비($Q_1 > Q_2$)된다. 따라서 정부가 소비자에게 세금을 부과하면 수요 곡선이 D에서 D′로 이동하여 소비량이 사회적 최적 소비량(Q_2)까지 감소한다.

08 재화의 유형 답 ④

㉠은 배제성과 경합성을 가지며, ㉡은 배제성과 비경합성을 가진다. ㄴ. ㉠과 ㉡은 모두 가격을 매개로 시장에서 거래되는 재화이다. ㄹ. ㉠은 좌석이 한정되어 있어 경합성이 있으나, ㉡은 여러 사람이 동시에 시청해도 서로의 소비에 영향을 주지 않아 경합성이 없다. 따라서 ㉡은 ㉠과 달리 한 사람의 소비가 다른 사람의 소비를 감소시키지 않는다.

바로잡기 ㄱ. 남용으로 인한 자원 고갈 문제는 비배제성과 경합성을 가진 공유 자원에서 나타난다. ㄷ. 공공재에 대한 설명이다.

단원 마무리 내신 실전 문제

60~63쪽

01 ③	02 ①	03 ⑤	04 ③
05 ⑤	06 ③	07 ④	08 ③
09 ③	10 ③	11 ⑤	12 ⑤
13 ①	14 ④		

서답형 문제

15 (1) 소비자 잉여: a+b+c, 생산자 잉여: d+e+f (2) 해설 참조

16 (1) ㉠ 비배제성, ㉡ 공공재, ㉢ 공유 자원, ㉣ 정보의 비대칭성 (2) 해설 참조

01 공급량의 변동과 공급의 변동 답 ③

㉠은 가격 상승에 따른 공급량의 증가이고, ㉡은 공급 곡선 자체가 오른쪽으로 이동한 공급의 증가이다. ③ 생산 기술의 향상은 생산 비용을 낮추어 공급을 증가시키는 요인이므로 ㉡의 원인에 해당한다.

02 시장 균형의 변동 답 ①

㉠ 전기차를 구입하는 소비자에게 보조금을 지급하면 소비자가 실제

로 부담하는 금액이 줄어들므로 수요가 증가한다. 따라서 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. ㉡ 배터리 시스템(BSA)의 가격 상승은 생산 비용의 증가로 이어지므로 공급이 감소한다. 따라서 공급 곡선은 왼쪽으로 이동한다.

03 시장 균형의 변동

답 ⑤

각 가격에서의 수요량과 공급량은 다음과 같다.

가격(원)	수요량(개)	공급량(개)
400	5	2
500	4	3
600	3	4
700	2	5

⑤ 거래 금액은 가격×거래량이므로, 500원일 때 1,500원(=500원×3개), 700원일 때 1,400원(=700원×2개)이다. 따라서 500원일 때 거래 금액이 700원일 때보다 더 많다.

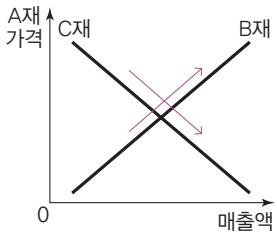
04 연관재

답 ③

경제 성장으로 소득이 증가할 때 커피 소비가 증가하는 경향이 나타나므로, 커피는 소득이 증가하면 수요가 증가하는 정상재에 해당한다. 또한 커피를 마실 때 설탕을 함께 구매하는 경우가 많다고 하였으므로, 설탕은 커피와 함께 소비되는 재화로서 커피의 보완재이다. 한편 커피 가격이 상승할 때 일부 소비자가 커피 대신 홍차를 선택한다고 하였으므로, 홍차는 커피 가격 상승 시 수요가 증가하는 재화로서 커피의 대체재이다. 또한 그래프를 보면 A재의 가격이 상승할수록 B재의 매출액이 증가하므로, A재와 B재는 대체재 관계이다. 반면 A재의 가격이 상승할수록 C재의 매출액이 감소하므로, A재와 C재는 보완재 관계이다. 따라서 A는 커피, B는 홍차, C는 설탕이다.

자료 분석

A재와 C재, B재의 관계



- B재: A재의 가격이 상승할수록 매출액이 증가하므로 A재와 B재는 대체재 관계이다.
- C재: A재의 가격이 하락할수록 매출액이 증가하므로 A재와 C재는 보완재 관계이다.

보충 + 심화 정상재와 열등재

정상재	다른 조건이 일정할 때, 소득이 증가하면 수요가 증가하고 소득이 줄어들면 수요가 감소하는 재화 예 해외여행, 문화 생활, 외식 등
열등재	다른 조건이 일정할 때, 소득이 증가하면 수요가 감소하고 소득이 줄어들면 수요가 증가하는 재화 예 대중교통, 인스턴트 식품, 중고 상품 등

05 시장 균형의 변동

답 ⑤

(가)는 수요 증가와 공급 감소, (나)는 공급 증가, (다)는 수요 감소와 공급 감소에 의한 균형점 변동이다.

바로잡기 ① X재 생산 요소의 가격 하락은 공급 증가 요인이므로 (나)의 요인이다. ② (나)는 공급 증가만으로 나타날 수 있다. ③ X재 소비자의 선호 증가는 수요 증가 요인이므로 (다)의 요인이 될 수 없다. ④ X재의 가격 하락은 수요 곡선상에서 수요량만 변하게 할 뿐, 수요 곡선이나 공급 곡선 자체를 이동시키지 않는다. 따라서 균형점의 이동인 (나)는 X재의 가격 하락으로 나타날 수 없다.

06 시장 균형의 변동

답 ③

1인 가구 증가와 도심으로의 인구 유입은 임대 주택의 수요 증가 요인이고, 다주택자에 대한 보유세 강화로 임대인이 주택을 매도하거나 직접 거주하는 것은 임대 주택의 공급 감소 요인이다.

07 누진세와 비례세

답 ④

㉠은 과세 대상 금액이 증가할수록 더 높은 세율이 적용되는 누진세이고, ㉡은 동일한 세율이 적용되는 비례세이다. ㄴ. 우리나라의 부가 가치세는 10%의 일정한 세율이 적용되는 비례세이다. ㄹ. 누진세는 고소득층에게 더 큰 세율을 적용하므로 비례세보다 소득 재분배 효과가 더 크다.

바로잡기 ㄱ. 소득 수준과 관계없이 동일한 세율이 적용되는 것은 비례세이다. ㄷ. 비례세는 세율은 동일하지만 소득이 증가할수록 세액도 함께 증가한다.

08 정부의 경제적 역할

답 ③

(가)는 시장 기능을 보완하는 역할, (나)는 경제 안정화 역할, (다)는 소득 재분배 역할에 해당한다.

바로잡기 갑. 유료 고속도로는 요금을 지불한 사람만 이용할 수 있어 배제성이 존재하므로 시장에서 공급이 가능한 재화이다. 따라서 정부가 시장 기능을 보완하기 위해 개입한 사례로 보기 어렵다. 정. 연구 개발 보조금은 기술 확산 등으로 발생하는 긍정적 외부 효과를 확대하여 과소 생산 문제를 보완하기 위한 정책이다. 이는 시장 실패를 교정하기 위한 정부 개입에 해당하며, 소득 재분배를 목적으로 하는 정책과는 성격이 다르다.

09 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ③

공급 곡선이 왼쪽으로 이동했으므로 공급은 감소하였다. 공급이 감소하면 균형 가격은 상승하고 균형 거래량은 감소한다. 이때 소비자 잉여는 ⓐ+ⓑ+ⓒ에서 ⓐ로 감소하고, 생산자 잉여는 ⓓ에서 ⓑ로 감소한다.

10 소비자 잉여와 생산자 잉여

답 ③

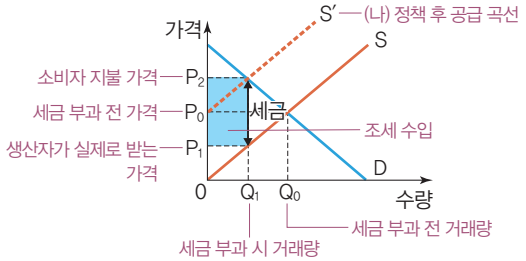
ㄴ. (나)는 공급 감소 요인이 되어 공급 곡선이 위쪽으로 이동한다. 그 결과 균형 가격은 P_2로 상승하고 균형 거래량은 Q_1으로 감소한다. 하지만 생산자가 실제로 받는 가격은 세금을 제외한 P_1이므로 생산자 잉여는 시행 전보다 감소한다. ㄷ. 정부의 조세 수입은 단위당 세금에 실제 거래량을 곱한 값이므로 $P_1P_2 \times Q_1$이다.

바로잡기 ㄱ. (가)는 균형 가격보다 높은 수준인 P_2에서 가격을 설정

한 가격 하한제이다. 이 경우 가격은 P_0에서 P_2로 상승하고 거래량은 Q_0에서 Q_1으로 감소하므로, 소비자 잉여는 시행 전보다 감소한다. ㄹ. 정책 시행 후 시장 가격은 (가)와 (나) 모두 P_2로 동일하다. 따라서 두 정책에서 소비자가 실제로 지불하는 가격은 같다.

자료 분석

(나) 정책 시행 시 갑국 정부의 조세 수입



11 시장 실패의 요인

답 ⑤

도덕적 해이와 불완전 경쟁은 모두 자원의 비효율적 배분을 초래하므로 네 번째 질문의 정답은 '아니요'이다. 하지만 갑은 '예'라고 응답하였고, 채점 결과 총점 3점을 획득하였으므로 나머지 질문에 대한 모든 응답은 옳은 답이어야 한다. 생명 보험 가입자가 건강 관리를 소홀히 하는 것은 도덕적 해이의 사례이고, 공정거래위원회가 부당한 공동 행위에 대해 규제하는 것은 불완전 경쟁을 해결하기 위한 정부의 노력이다. 갑이 첫 번째 질문과 두 번째 질문에 모두 '예'라고 응답하였으므로 A는 도덕적 해이, B는 불완전 경쟁에 해당한다. 한편 네 번째 질문에 을은 '아니요'라고 응답하였으므로 1점을 획득하였고, 총점 2점을 얻기 위해서는 세 번째 (가) 질문에 대한 응답은 틀린 답이 되어야 한다. 'B와 달리 A는 정보의 비대칭성으로 인해 나타나는 현상인가?'는 갑이 '예', 을이 '아니요'라고 답했을 때 총점 조건에 맞기 때문에 (가)에 들어갈 수 있다.

바로잡기 ① ㉠에는 두 학생의 정오가 갈리는 응답이 들어가야 한다. 따라서 ㉠은 '예'이다. ② A는 도덕적 해이, B는 불완전 경쟁이다. ③ 불완전 경쟁은 소비자 잉여의 감소 요인이다. ④ 도덕적 해이와 불완전 경쟁은 모두 경제 주체의 합리적 선택을 방해하여 자원 배분의 비효율을 초래한다.

12 재화의 유형

답 ⑤

(가)는 공유 자원, (나)는 사적재, (다)는 자연 독점 재화, (라)는 공공재이다. ⑤ 공공재는 비배제성으로 인해 시장에서 충분히 공급되기 어렵기 때문에 정부가 세금을 통해 생산 및 공급한다.

바로잡기 ① 등대는 비경합성과 비배제성을 지닌 공공재이다. ② 한산한 유료 도로는 비경합성과 배제성을 지닌 자연 독점 재화이다. ③ 혼잡한 무료 도로는 경합성과 비배제성을 지닌 공유 자원이다. ④ 남용으로 인한 자원 고갈 문제는 공유 자원에서 주로 발생한다.

13 부정적 외부 효과

답 ①

갑. 사회적 비용이 사적 비용보다 크므로 X재 시장에는 부정적 외부 효과가 발생하였다. 을. 건설 현장의 소음은 생산 과정에서 제3자에게 피해를 주는 부정적 외부 효과의 사례이다.

바로잡기 병, 정. 부정적 외부 효과는 사회적 최적 수준보다 과다 생산된다. 따라서 정부는 생산자에게 세금을 부과하여 생산량을 사회적 최적 수준으로 감소시킨다.

14 긍정적 외부 효과

답 ④

제시문은 한 기업의 기술 개발이 다른 기업과 산업 전반에 이익을 주는 긍정적 외부 효과에 해당한다. ㄱ. 한 기업의 기술 개발이 관련 산업의 생산성 향상으로 이어지므로 긍정적 외부 효과가 발생한다. ㄷ. 연구 개발에 대한 보조금 지급은 기업의 비용을 낮춰 연구 활동을 증가시키기 위한 정책으로, 과소 생산을 보완하기 위한 정부 개입에 해당한다. ㄹ. 기업이 직원 교육 및 훈련에 투자하면 해당 근로자의 생산성이 향상되고, 이직 등을 통해 해당 편익이 다른 기업이나 사회 전체로 확산될 수 있으므로 긍정적 외부 효과에 해당한다.

바로잡기 ㄴ. 긍정적 외부 효과가 발생하면 시장에서는 사회적 편익이 충분히 반영되지 않아 사회적 최적 수준보다 과소 생산된다.

15 소비자 잉여와 생산자 잉여

(1) 답 소비자 잉여: a+b+c, 생산자 잉여: d+e+f

(2) 모범 답안 규제 가격이 P_1일 때 총잉여는 a+b+d+f이고, 규제 가격이 P_2일 때 총잉여도 a+b+d+f이다. 따라서 두 경우의 총잉여는 동일하다.

채점 기준	배점
규제 가격이 P_1과 P_2일 때의 총잉여를 정확히 제시하고, 두 경우의 총잉여가 동일함을 명확히 서술한 경우	상
규제 가격이 P_1과 P_2일 때 중 한 경우의 총잉여만 제시한 경우	하

16 시장 실패

(1) 답 ㉠ 비배제성, ㉡ 공공재, ㉢ 공유 자원, ㉣ 정보의 비대칭성

(2) 모범 답안 공공재는 비배제성과 비경합성을 가지므로 대가를 지불하지 않아도 소비가 가능해 무임승차 문제가 발생한다. 이로 인해 시장에서 사회적 최적 수준보다 과소 생산되므로, 정부가 공공재를 직접 생산하여 공급한다.

채점 기준	배점
공공재의 특성으로 인해 무임승차 문제가 발생하고, 그 결과 시장에서 과소 생산되어 정부가 직접 생산해야 함을 모두 서술한 경우	상
공공재의 특성으로 인해 무임승차 문제가 발생함을 언급하였으나, 시장 실패의 원인 또는 정부의 역할 중 한 가지만 서술한 경우	중
공공재의 개념만 제시하거나 시장 실패의 원인 및 정부 역할에 대한 설명이 부정확하거나 누락된 경우	하

III 거시 경제

01 국가 경제와 거시 경제 변수

기초 UP 개념 확인 문제

69쪽

01 포함된다 02 포함되지 않는다 03 포함된다
04 포함된다 05 포함되지 않는다 06 ○
07 ○ 08 × 09 × 10 ㉣
11 ㉠ 12 ㉢ 13 ㉡
14 경제 활동 참가율 15 경제 활동 인구
16 15세 이상 인구

실력 UP 단골 내신 문제

69~72쪽

01 ④ 02 ⑤ 03 ① 04 ③ 05 ④ 06 ②
07 ① 08 ④ 09 ④ 10 ① 11 ② 12 ⑤
13 ④

서답형 문제

14 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조
15 (1) 갑: 마찰적 실업, 을: 경기적 실업, 병: 계절적 실업, 정: 구조적 실업
(2) 해설 참조

01 국민 경제의 순환

답 ④

가계와 기업이 생산물 시장과 생산 요소 시장에서 수행하는 역할은 다음과 같다.

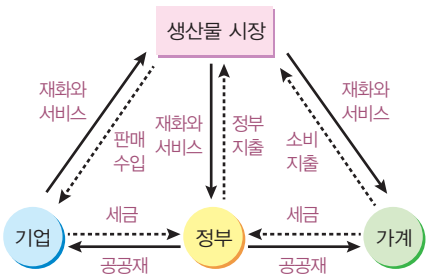
구분	생산물 시장	생산 요소 시장
가계	수요자	공급자
기업	공급자	수요자

④ 생산 활동의 주체는 기업이다. A가 기업이면 (가) 시장은 생산물 시장이므로 ㉡은 가계의 소비 지출에 해당한다. 따라서 학생의 대중교통 이용 요금은 ㉡에 해당한다.

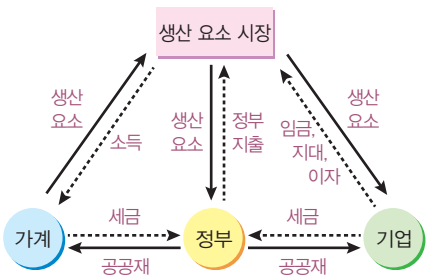
바로잡기 ① (가) 시장이 생산물 시장이면 A는 기업이다. 효용 극대화를 추구하는 경제 주체는 가계이다. ② (가) 시장이 생산 요소 시장이면 B는 기업이다. 재정 활동의 주체는 정부이다. ③ 회사원의 근로 소득이 ㉠에 해당하면 (가) 시장은 생산 요소 시장이고 B는 기업이다. 기업은 생산 요소 시장의 수요자이다. ⑤ 이윤 극대화를 추구하는 경제 주체는 기업이다. B가 기업이면 A는 가계이므로 법인세는 ㉢에 해당하지 않는다.

자료 분석

국민 경제의 순환도



▲ (가)가 생산물 시장일 경우



▲ (가)가 생산 요소 시장일 경우

보충 ✪ 심화 국민 경제의 순환

가계	기업에 노동, 자본, 토지 등의 생산 요소를 제공하고 그 대가로 임금, 이자, 지대 등의 소득을 얻음. 가계는 이러한 소득으로 기업이 생산한 재화와 서비스를 소비함.
기업	가계로부터 생산 요소를 구입하여 재화와 서비스를 생산·판매하며, 판매 수입을 생산 요소 제공의 대가로 가계에 분배함.
정부	가계와 기업으로부터 조세를 거두어 생산물과 생산 요소를 구입하고, 공공재와 공공 서비스를 제공함.
외국	해외 부문과의 거래를 통해 국내에서 생산한 재화와 서비스를 수출하기도 하고, 해외의 재화와 서비스를 수입하기도 함.

02 국내 총생산

답 ⑤

국내 총생산은 한 나라 안에서 일정 기간 새롭게 생산된 최종 생산물의 시장 가치의 합이다. 따라서 2025년 국내 총생산액은 135억 달러(=5억 달러+10억 달러+120억 달러)이다.

바로잡기 ① 나무 농장의 총생산액은 제지 공장에 판매한 원목 20억 달러와 소비자에게 판매한 나무 5억 달러를 합한 25억 달러이다. ② 부가 가치는 '총생산액−중간재 투입액'으로 계산한다. 제지 공장의 총생산액은 공책 공장에 판매한 종이 30억 달러와 소비자에게 판매한 종이 10억 달러를 합한 40억 달러이다. 중간재 투입액은 나무 농장에서 구매한 원목 20억 달러이므로 부가 가치액은 20억 달러(=40억 달러−20억 달러)이다. ③ 공책 공장의 공책 생산을 위한 중간재 투입액은 제지 공장에서 구입한 종이 30억 달러이다. ④ 최종 생산물은 소비자에게 판매한 나무, 종이, 공책이다.

03 국내 총생산

답 ①

ㄱ. 2025년 갑국에서 생산된 자동차 100만 대는 모두 2025년 갑국의

국내 총생산에 포함된다. ㄴ. 투자 지출은 기업이 생산 확대나 설비 교체를 위해 기계, 공장, 설비 등에 지출하는 금액이다. 따라서 기업이 국내산 자동차 30만 대와 외국산 자동차 2만 대를 업무용으로 구입한 것은 모두 투자 지출에 해당한다.

바로잡기 ㄷ. 외국산 자동차를 갑국 소비자가 구입한 것은 소비 지출에 해당하지만, 국내에서 생산된 재화가 아니므로 갑국의 국내 총생산에 포함되지 않는다. ㄹ. 외국산 자동차 10만 대는 국내에서 생산된 재화가 아니므로 갑국의 국내 총생산에 포함되지 않는다. 따라서 국내산 자동차와 외국산 자동차의 시장 가치가 모두 1만 원이라면, 2025년 갑국의 국내 총생산은 100억 원(=1만 원×100만 대)이다.

04 국내 총생산

답 ③

그림에 따르면 A는 국내에서 생산되지 않은 것, B는 국내에서 생산되었지만 최종 생산물이 아닌 것, C는 국내에서 생산된 최종 생산물이다. ③ 국내 리그에서 활동하는 외국인 축구 선수 병의 연봉은 국내에서 제공된 노동 서비스의 대가이므로 C에 해당한다.

선택지 분석

① 빵집을 운영하는 갑이 빵을 만드는 데 사용한 국내산 밀가루의 가치는 A에 해당한다.
→ 국내산 밀가루는 국내에서 생산되었지만 빵 생산에 사용되는 중간재이므로 B에 해당한다.

② 중고 자동차 중개업자인 을이 받은 중개 수수료는 B에 해당한다.
→ 중고 자동차는 새롭게 생산된 재화가 아니지만, 중개업자인 을이 제공한 중개 서비스는 새롭게 생산된 서비스이므로 C에 해당한다.

④ 전업 주부인 정이 집에서 빨래를 하는 것과 같은 가사 노동의 가치는 C에 포함된다.
→ 전업 주부인 정이 집에서 빨래를 하는 것과 같은 가사 노동은 시장에서 거래되지 않는 활동이므로 국내 총생산에 포함되지 않는다.

⑤ 국내 총생산은 A+B+C의 합으로 구할 수 있다.
→ 국내 총생산은 한 나라 안에서 일정 기간 새롭게 생산된 최종 생산물의 시장 가치의 합이다. 따라서 C의 가치만을 고려한다.

05 국민 소득 삼면 등가의 법칙

답 ④

(가)는 지출 국민 소득, (나)는 분배 국민 소득이다. 지출 국민 소득은 소비 지출, 투자 지출, 정부 지출, 순수출(수출액−수입액)을 합하여 측정하고, 분배 국민 소득은 임금, 지대, 이자, 이윤을 합하여 측정한다. 을. 한 국가에서 생산된 최종 생산물의 시장 가치의 합은 생산 국민 소득이며, 국민 소득 삼면 등가의 법칙에 따라 분배 국민 소득과 그 값이 같다. 따라서 갑국에서 생산된 최종 생산물의 시장 가치의 합은 150억 달러이다. 정. 예금으로 얻을 수 있는 수익은 이자이므로 분배 국민 소득에 포함된다.

바로잡기 갑. 국민 소득 삼면 등가의 법칙에 따라 지출 국민 소득의 총합은 분배 국민 소득의 총합과 같다. 분배 국민 소득이 150억 달러이므로 지출 국민 소득의 총합도 150억 달러이다. 70억 달러+40억 달러+20억 달러+(45−㉠)억 달러=150억 달러이므로, ㉠은 '25'이다. 병. 정부가 교량 건설과 같은 공공사업에 지출하는 비용은 정부 지출에 해당하므로 지출 국민 소득에 포함된다.

보충 ✪ 심화 **국민 소득 삼면 등가의 법칙**

생산 국민 소득		분배 국민 소득		지출 국민 소득
국내 총생산 (GDP)	=	임금+지대+이자 +이윤	=	소비 지출+투자 지출 +정부 지출+순수출 (수출액−수입액)

06 GDP 디플레이터

답 ②

GDP 디플레이터는 현재의 물가 수준이 기준 시점에 비해 어느 정도 변동했는지를 나타내는 지표로, (명목 GDP/실질 GDP)×100으로 구한다. 이를 통해 각 연도의 물가 지수를 계산하면 다음과 같다.

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
GDP 디플레이터	100	120	110	120

ㄱ. 2021년의 GDP 디플레이터는 (100/100)×100=100이다. ㄷ. 2022년의 GDP 디플레이터는 120이고 2023년의 GDP 디플레이터는 110이므로, 2022년이 2023년보다 물가 수준이 높다.

바로잡기 ㄴ. 2021년의 GDP 디플레이터는 100으로 가장 낮다. 따라서 2021년의 물가 수준이 가장 낮다. ㄹ. 물가 수준은 GDP 디플레이터로 측정하므로, GDP 디플레이터의 증가율은 물가 상승률을 의미한다. 2023년은 전년보다 GDP 디플레이터가 하락하였으므로(120 → 110) 전년 대비 물가 상승률은 음(−)의 값이고, 2024년은 전년보다 GDP 디플레이터가 상승하였으므로(110 → 120) 전년 대비 물가 상승률은 양(+)의 값이다.

07 명목 GDP와 실질 GDP

답 ①

t년을 기준 연도로 두고 각 연도의 명목 GDP와 실질 GDP를 구하면 다음과 같다.

구분	t년	t+1년
명목 GDP (달러)	200 (=10달러×10개+20달러×5개)	430 (=12달러×15개+25달러×10개)
실질 GDP (달러)	200 (=10달러×10개+20달러×5개)	350 (=10달러×15개+20달러×10개)

① t년의 명목 GDP는 200달러이고, t+1년의 명목 GDP는 430달러이므로 t+1년의 명목 GDP는 t년의 2배 이상이다.

바로잡기 ② t+1년의 명목 GDP는 430달러이고, 실질 GDP는 350달러이다. 물가 변동분이 반영된 명목 GDP가 실질 GDP보다 크므로 물가가 상승하였음을 알 수 있다. 물가가 상승하면 화폐 가치는 하락하므로 화폐 가치는 t년에 비해 t+1년에 하락하였다. ③ t년 대비 t+1년에 X재와 Y재의 생산량이 모두 증가하였으므로, 실질 GDP는 t년에 비해 t+1년에 증가하였다. ④ t년 대비 t+1년에 X재와 Y재의 가격이 모두 상승했으므로, t+1년에는 실질 GDP가 명목 GDP보다 더 작다. ⑤ 실질 GDP에서 X재가 차지하는 비중은 t년에 50%(=100/200×100)이고, t+1년에는 약 43%(=150/350×100)이다. 따라서 실질 GDP에서 X재가 차지하는 비중은 t년에 비해 t+1년에 감소하였다.

보충 심화 **명목 GDP와 실질 GDP**

명목 GDP	• 당해 연도의 가격×당해 연도의 상품 생산량 • 재화와 서비스의 생산량 변동뿐만 아니라 물가의 변동도 반영함.
실질 GDP	• 기준 연도의 가격×당해 연도의 상품 생산량 • 물가 변동분을 제거하여 실질적인 재화와 서비스의 생산량 변동을 측정함.

08 명목 GDP와 실질 GDP

답 ④

전년 대비 명목 GDP 증가율이 실질 GDP 증가율보다 크다면 전년 대비 물가 수준은 상승한 것이다. 반면, 전년 대비 명목 GDP 증가율이 실질 GDP 증가율보다 작다면 전년 대비 물가 수준은 하락한 것이다. 2023~2025년의 전년 대비 물가 수준의 변동을 정리하면 다음과 같다.

연도	2023년	2024년	2025년
전년 대비 물가 수준의 변동	상승	상승	하락

2023년, 2024년에는 전년 대비 물가 수준이 상승하였으며, 2025년에는 전년 대비 물가 수준이 하락하였다. 따라서 GDP 디플레이터는 2025년이 2024년보다 작다.

바로잡기 ① 2023년과 2024년에는 명목 GDP 증가율이 실질 GDP 증가율보다 크므로 물가가 상승하였으나, 2025년에는 실질 GDP 증가율이 명목 GDP 증가율보다 크므로 물가가 하락하였다. 따라서 2024년의 물가 수준이 가장 높다. ② 기준 연도인 2022년에는 실질 GDP와 명목 GDP가 같다. ③ 2023년과 2024년 모두 명목 GDP 증가율이 5%로 같지만 증가율이 적용되는 기준 GDP 규모는 2024년이 더 크다. 따라서 명목 GDP 증가액은 2024년이 2023년보다 더 크다. ⑤ 명목 GDP와 실질 GDP 모두 매년 증가하였으므로 두 지표 모두 2025년에 가장 크다.

보충 심화 **명목 GDP 증가율과 실질 GDP 증가율의 비교**

명목 GDP 증가율과 실질 GDP 증가율을 비교하면 물가 변동을 파악할 수 있다.

명목 GDP 증가율=실질 GDP 증가율	전년 대비 물가 수준이 변함없음.
명목 GDP 증가율>실질 GDP 증가율	전년 대비 물가 수준이 상승함.
명목 GDP 증가율<실질 GDP 증가율	전년 대비 물가 수준이 하락함.

09 GDP 디플레이터

답 ④

GDP 디플레이터는 (명목 GDP/실질 GDP)×100으로 구하며, 기준 연도의 GDP 디플레이터는 100이다. 따라서 GDP 디플레이터가 100보다 작으면 '명목 GDP＜실질 GDP', 100이면 '명목 GDP＝실질 GDP', 100보다 크면 '명목 GDP＞실질 GDP'이다. 각 연도의 명목 GDP와 실질 GDP의 관계는 다음과 같다.

연도	GDP 디플레이터	관계
2021년	90	명목 GDP＜실질 GDP
2022년	100	명목 GDP=실질 GDP
2023년	150	명목 GDP＞실질 GDP
2024년	120	명목 GDP＞실질 GDP

ㄴ. 2022년의 GDP 디플레이터는 100으로 기준 연도와 같다. 따라서 2022년의 물가 수준은 기준 연도와 같다. ㄹ. 실질 GDP가 같다면 GDP 디플레이터가 더 큰 연도의 명목 GDP가 더 크다. 따라서 명목 GDP는 2022년이 2021년보다 크다.

바로잡기 ㄱ. 2021년의 GDP 디플레이터는 90으로, 물가 수준이 기준 연도보다 낮으므로 실질 GDP는 명목 GDP보다 크다. ㄷ. 전년 대비 물가 상승률은 (금년 물가 지수−전년 물가 지수)/전년 물가 지수×100로 구한다. 따라서 2023년에서 2024년으로의 물가 상승률은 (120−150)/150×100=−20%이다.

보충 심화 **명목 GDP와 실질 GDP의 비교**

명목 GDP와 실질 GDP를 비교하면 물가 변동을 파악할 수 있다.

명목 GDP＞실질 GDP (GDP 디플레이터＞100)	기준 연도에 비해 물가 수준이 상승함.
명목 GDP＜실질 GDP (GDP 디플레이터＜100)	기준 연도에 비해 물가 수준이 하락함.
명목 GDP＝실질 GDP (GDP 디플레이터＝100)	기준 연도와 물가 수준이 동일함.

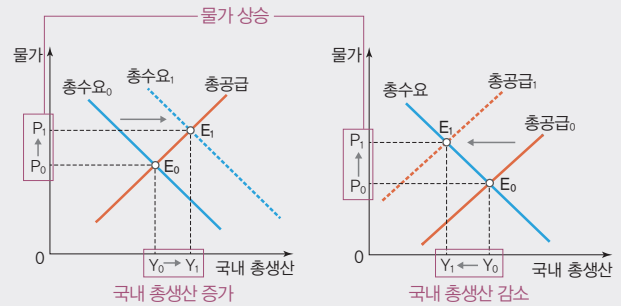
10 인플레이션

답 ①

A는 수요 견인 인플레이션, B는 비용 인상 인플레이션이다. ① 수요 견인 인플레이션은 국민 경제의 전체적인 수요가 증가하여 물가가 지속적으로 상승하는 현상이다. 따라서 '소비 지출 증가'는 (가)에 들어갈 수 있다.

바로잡기 ② 비용 인상 인플레이션은 국민 경제의 전체적인 공급이 감소하여 물가가 지속적으로 상승하는 현상이다. 원자재 가격이 하락하면 생산 비용이 감소하여 총공급이 증가하므로 비용 인상 인플레이션의 요인으로 적절하지 않다. ③ 인플레이션은 물가가 지속적으로 상승하는 현상이므로 수요 견인 인플레이션과 비용 인상 인플레이션 모두 화폐 가치는 하락한다. ④ 스태그플레이션은 경기 침체와 물가 상승이 동시에 나타나는 현상으로, 비용 인상 인플레이션에서 주로 발생한다.

보충 심화 **인플레이션의 유형**



▲ 수요 견인 인플레이션 ▲ 비용 인상 인플레이션

11 고용 지표

답 ②

가사나 육아를 전담하던 주부들이 시간제 근로에 종사하게 된 것은 비경제 활동 인구에서 취업자가 된 경우이다. 또한 구직 활동을 하던

청년들이 일자리를 구하지 못해 구직을 단념하게 된 것은 실업자에서 비경제 활동 인구가 된 경우이다. ㄱ. ㉠은 취업자 수가 증가한 경우이므로 경제 활동 인구가 증가한다. 실업자 수는 변함이 없으므로 갑국의 실업률은 하락한다. ㄹ. 경제 활동 참가율은 15세 이상 인구 중 경제 활동 인구가 차지하는 비율이다. ㉡은 실업자에서 비경제 활동 인구가 된 경우이므로 경제 활동 인구가 감소한다. 따라서 을국의 경제 활동 참가율은 하락한다.

바로잡기 ㄴ. ㉠은 비경제 활동 인구에서 취업자가 된 경우이므로 갑국의 비경제 활동 인구는 감소한다. ㄷ. 고용률은 15세 이상 인구 중 취업자 수가 차지하는 비율이다. ㉡은 실업자에서 비경제 활동 인구가 된 경우이므로 취업자 수에는 변화가 없다. 따라서 을국의 고용률은 변함이 없다.

보충 + 심화 **비경제 활동 인구**

비경제 활동 인구는 15세 이상 인구 중 취업자도 실업자도 아닌 사람을 말한다. 집안에서 가사 또는 육아를 전담하는 주부, 학교에 다니는 학생, 일을 할 수 없는 연로자 및 심신 장애자, 자발적으로 자선 사업이나 종교 단체에 관여하는 사람, 구직의 의사가 없는 사람, 은퇴자 등이 비경제 활동 인구에 해당한다.

12 실업의 유형

답 ⑤

갑은 무인 발권기 도입과 같은 기술 혁신으로 기존 매표소 일자리가 감소하여 실업 상태에 있으므로 구조적 실업에 해당한다. 을은 경기 침체로 건설 일감이 줄어들어 일자리를 잃고 구직 활동을 하고 있으므로 경기적 실업에 해당한다. 민정. 구조적 실업은 산업 구조의 변화에 의해 발생하므로 경기 호황기에도 나타날 수 있다. 경수. 갑은 구조적 실업, 을은 경기적 실업에 해당한다.

바로잡기 하나. 갑과 을은 모두 일할 의사와 능력이 있으나 일자리를 구하지 못한 상태이므로 실업자이며, 경제 활동 인구에 해당한다. 민수. 을은 일할 의사는 있으나 경기 침체로 일자리를 구하지 못한 경우이므로 비자발적 실업에 해당한다.

보충 + 심화 **실업의 유형**

경기적 실업	• 경기 침체로 기업 활동이 위축되어 발생하는 실업 • 노동 수요가 감소하여 발생함. • 불경기에 증가하며, 정부의 경제 안정화 정책으로 완화할 수 있음.
구조적 실업	• 산업 구조의 고도화나 기술 혁신 등으로 특정 기술을 보유한 인력에 대한 수요가 감소하여 발생하는 실업 • 사양 산업의 노동자가 보유한 기술이 신흥 산업의 수요와 맞지 않아 취업하지 못하는 상황에서 발생함. • 재교육과 직업 전환에 시간이 필요해 장기화되는 경향이 있음.
계절적 실업	• 계절의 변화에 따라 발생하는 실업 • 날씨나 관습, 제도 등의 영향으로 특정 시기에 반복적으로 발생함.
마찰적 실업	• 직업 탐색 과정에서 일시적으로 발생하는 실업 • 더 나은 임금, 근로 조건 또는 적성에 맞는 직장을 찾는 과정에서 발생함. • 일시적으로 발생하며, 노동 시장에서는 항상 일정 수준 존재함.

13 고용 지표

답 ④

A국은 실업률이 변함없고 비경제 활동 인구가 증가하였다. B국은 실업률이 증가하였고 비경제 활동 인구는 변함없다. 이를 바탕으로 고용 지표를 분석하면 다음과 같다.

구분	A국	B국
15세 이상 인구	변함없음	변함없음
경제 활동 인구	감소	변함없음
취업자 수	감소	감소
실업자 수	감소	증가
비경제 활동 인구	증가	변함없음

ㄱ. 고용률은 15세 이상 인구 중 취업자 수가 차지하는 비율이다. A국은 15세 이상 인구가 변함없고 취업자 수가 감소하였으므로 고용률은 하락하였다. ㄴ. 15세 이상 인구는 경제 활동 인구와 비경제 활동 인구의 합이다. B국은 비경제 활동 인구가 변함없으므로 경제 활동 인구도 변함없다. ㄷ. 실업률은 경제 활동 인구 중 실업자 수가 차지하는 비율이다. A국은 경제 활동 인구가 감소하고 실업률은 변함없으므로 취업자 수가 감소하였다. B국은 경제 활동 인구는 변함없고 실업자 수가 증가하였으므로 취업자가 실업자로 전환되어 취업자 수는 감소하였다.

바로잡기 ㄹ. A국은 실업률이 변함없지만 분모인 경제 활동 인구가 감소하였으므로 실업자 수는 감소하였다. B국은 경제 활동 인구가 변함없으나 실업률이 상승하였으므로 실업자 수는 증가하였다.

자료 분석

A국과 B국의 인구 구성 변화

구분	A국	B국
❶ 15세 이상 인구	변함없음	변함없음
❸ 경제 활동 인구	감소	변함없음
❺ 취업자 수	감소	감소
❹ 실업자 수	감소	증가
❷ 비경제 활동 인구	증가	변함없음

❶ 문제에서 15세 이상 인구는 변함이 없다고 제시되어 있으므로 A국과 B국 모두 변함없다.
❷ 그래프에 따르면 A국은 비경제 활동 인구가 증가하고, B국은 변함없다.
❸ A국은 비경제 활동 인구 증가로 경제 활동 인구가 감소하고, B국은 비경제 활동 인구가 변함없으므로 경제 활동 인구도 변함없다.
❹ A국은 경제 활동 인구가 감소하고 실업률이 변함없으므로 실업자 수가 감소하고, B국은 경제 활동 인구가 변함없고 실업률이 증가하였으므로 실업자 수가 증가한다.
❺ 취업자 수는 경제 활동 인구에서 실업자 수를 뺀 값이므로 B국은 취업자 수가 감소한다. 한편 A국은 실업률이 변함없고 경제 활동 인구와 실업자 수가 모두 감소하였으므로 취업자 수 역시 감소한다.

14 인플레이션

(1) 모범 답안 A국에서 나타난 인플레이션은 수요 견인 인플레이션이고, 발생 원인으로는 가계의 소비 지출 증가 등을 들 수 있다.

채점 기준	배점
수요 견인 인플레이션의 명칭과 원인을 모두 서술한 경우	상
수요 견인 인플레이션의 명칭과 원인 중 하나만 서술한 경우	하

(2) 모범 답안 비용 인상 인플레이션은 물가 상승과 경기 침체가 동시에 나타나는 스태그플레이션을 초래할 수 있다. 따라서 B국에서 나타난 인플레이션은 비용 인상 인플레이션에 해당한다. 비용 인상 인플레이션의 발생 원인으로는 원자재 가격 상승에 따른 생산 비용의 증가 등을 들 수 있다.

채점 기준	배점
비용 인상 인플레이션의 명칭과 원인을 모두 서술하고, 스태그플레이션 상황까지 함께 언급한 경우	상
비용 인상 인플레이션의 명칭과 원인을 모두 서술하였으나, 스태그플레이션 상황은 언급하지 않은 경우	중
비용 인상 인플레이션의 명칭과 원인 중 하나만 서술한 경우	하

15 실업의 유형

(1) 답 갑: 마찰적 실업, 을: 경기적 실업, 병: 계절적 실업, 정: 구조적 실업

(2) 모범 답안 갑의 사례는 직업 탐색 과정에서 일시적으로 발생하는 실업으로, 고용 정보 제공 및 직업 훈련 기회 확대를 통해 완화할 수 있다. 을의 사례는 경기 침체로 기업 활동이 위축되어 발생하는 실업으로, 재정 지출 확대 등 경기 부양 정책을 통해 완화할 수 있다. 병의 사례는 계절의 변화에 따라 발생하는 실업으로, 보조금을 지급하거나 산업 내 부업 활성화를 통해 완화할 수 있다. 정의 사례는 산업 구조의 고도화나 기술 혁신 등으로 특정 기술을 보유한 인력에 대한 수요가 감소하여 발생하는 실업으로, 기술 교육 확대를 통해 완화할 수 있다.

채점 기준	배점
실업의 의미와 대책을 모두 서술한 경우	상
실업의 의미와 대책을 갑~정 중 3개만 서술한 경우	중
실업의 의미와 대책을 갑~정 중 2개 이하 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제 73쪽

01 ⑤ 02 ④ 03 ④ 04 ②

01 국내 총생산

답 ⑤

(가)에서 갑이 수입한 커피 원두 500만 원어치는 국내에서 생산된 것이 아니므로 국내 총생산에 포함되지 않는다. 갑은 수입한 원두를 800만 원에 판매하여 300만 원의 부가 가치를 창출하였고, 을은 이를 이용해 커피를 판매하여 200만 원의 부가 가치를 창출하였다. 따라서 (가)에서 국내 총생산에 포함되는 금액은 총 500만 원이다. (나)에서 최종 생산물의 시장 가치는 가정에서 소비한 밀가루 100만 원과 빵 1,500만 원을 합한 1,600만 원이다. 따라서 2025년 A국 국내 총생산에 포함되는 금액의 합계는 2,100만 원이다.

바로잡기 ① 갑은 커피 원두를 수입하여 판매하는 서비스를 생산함으로써 300만 원의 부가 가치를 창출하였다. ② 갑이 수입한 커피 원두 500만 원어치는 외국에서 생산된 것이므로 A국 국내 총생산에 포함되지 않는다. ③ 병이 가정에서 소비한 밀가루 100만 원어치는 국내에서 생산된 최종 생산물이므로 A국 국내 총생산에 포함된다. ④ 갑이 창출한 부가 가치는 300만 원(=800만 원−500만 원), 을이 창출한 부가 가치는 200만 원(=1,000만 원−800만 원), 병이 창출한 부가 가치는 600만 원(=1,500만 원−900만 원)이다. 따라서 갑과 을이 창출한 부가 가치의 합은 병이 창출한 부가 가치보다 작다.

02 물가 상승률

답 ④

ㄱ. 실질 GDP 증가율과 물가 상승률의 합으로 명목 GDP 증가율의 근사치를 구할 수 있다. 각 연도의 전년 대비 명목 GDP 증가율은 다음과 같다.

- 2022년: 5%+0%≈5%
- 2023년: 0%+2%≈2%
- 2024년: 2%+(−1%)≈1%

모든 연도에서 전년 대비 명목 GDP 증가율이 양(+)의 값이므로 명목 GDP는 지속적으로 증가하였다. ㄴ. 2023년의 전년 대비 명목 GDP 증가율이 2%로 양(+)의 값이므로 2023년의 명목 GDP는 전년보다 증가하였다. 따라서 2023년의 명목 GDP는 2022년보다 크다. ㄹ. 2022년의 물가 상승률은 0%이므로 2022년의 물가 수준은 기준 연도와 동일하다. 따라서 2022년의 실질 GDP와 명목 GDP는 동일하다.

바로잡기 ㄷ. 2023년의 전년 대비 실질 GDP 증가율은 0%로 2022년과 동일하지만, 2024년의 전년 대비 실질 GDP 증가율은 2%로 양(+)의 값이므로 2023년보다 증가하였다. 따라서 2024년의 실질 GDP는 2022년보다 크다.

보충+심화 **물가 상승률**

GDP 디플레이터로 물가 수준을 측정할 때, 물가 상승률은 일반적으로 명목 GDP 증가율에서 실질 GDP 증가율을 뺀 값으로 구할 수 있다. 예를 들어 명목 GDP 증가율이 5%, 실질 GDP 증가율이 2%이면 물가 상승률은 약 3%이다. 이는 명목 GDP 증가율에는 생산량 변동과 물가 변동이 모두 반영되지만, 실질 GDP 증가율에는 생산량 변동만 반영되기 때문이다.

03 인플레이션

답 ④

A는 수요 견인 인플레이션, B는 비용 인상 인플레이션이다. 수요 견인 인플레이션은 국민 경제의 전체적인 수요가 증가하여, 비용 인상 인플레이션은 국민 경제의 전체적인 공급이 감소하여 물가가 지속적으로 상승하는 현상이다. ④ 인플레이션이 발생하면 같은 금액으로 구매할 수 있는 재화와 서비스의 양이 감소하므로, 화폐의 실질 구매력이 하락한다. 따라서 A와 B의 공통점인 (가)에 들어갈 수 있다.

바로잡기 ① 수요 견인 인플레이션은 주로 경기 호황기에 발생한다. ② 비용 인상 인플레이션의 발생 요인은 원자재 가격 상승 등 생산 비용의 증가이다. 순수출 증가는 수요 견인 인플레이션의 발생 요인에 해당한다. ③ 가계의 과소비 억제는 수요 견인 인플레이션의 대책에 해당한다. ⑤ 스태그플레이션은 비용 인상 인플레이션에서 나타날 수 있는 현상이므로, A의 특징인 (나)에 들어갈 수 없다.

04 고용 지표

답 ②

제시된 자료를 바탕으로 t년, t+1년의 고용 관련 인구를 나타내면 다음과 같다.

(단위: 만 명)

구분	t년	t+1년
15세 이상 인구	2,000	1,800
경제 활동 인구	1,000	1,000
취업자 수	800	900
실업자 수	200	100
비경제 활동 인구	1,000	800

ㄱ. t년에 취업자 수가 800만 명이고 고용률이 40%이므로, t년의 15세 이상 인구는 2,000만 명이다. ㄹ. t년의 실업률이 20%이므로 경제 활동 인구 중 취업자는 80%이다. 경제 활동 인구×0.8=800만 명이므로 경제 활동 인구는 1,000만 명이며, 실업자 수는 200만 명(=1,000만 명−800만 명)이다. t+1년의 실업자 수는 t년보다 100만 명 적다고 하였으므로 100만 명이다. 또한 t+1년의 실업률이 10%이므로 경제 활동 인구는 1,000만 명(=100만 명÷0.1)이며, 취업자 수는 900만 명(=1,000만 명−100만 명)이다. t+1년의 고용률이 50%이므로, 15세 이상 인구는 1,800만 명이며 비경제 활동 인구는 800만 명이다. 비경제 활동 인구는 t+1년이 t년보다 200만 명 적다.

바로잡기 ㄴ. t+1년의 취업자 수는 900만 명이다. ㄷ. t년의 경제 활동 참가율은 (1,000/2,000)×100=50%이고, t+1년의 경제 활동 참가율은 (1,000/1,800)×100=약 55.6%이므로 같지 않다.

02 경제 성장과 정책

기초 UP 개념 확인 문제

75쪽

01 국내 총생산	02 실질 GDP	03 3,000	04 1,500
05 3,000	06 50	07 ㉡	08 ㉠
09 ㉣	10 ㉢	11 ○	12 ×
13 ×	14 ○	15 ○	

실력 UP 단골 내신 문제

75~76쪽

01 ⑤ 02 ① 03 ③ 04 ③ 05 ④

서답형 문제

06 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조 (3) 해설 참조 07 해설 참조

01 경제 성장

답 ⑤

경제 성장의 정도는 국내 총생산(GDP)의 증가율로 나타내며, 이는 실질 GDP를 기준으로 측정한다. 또한 경제 성장은 생산 요소의 양적 증가와 질적 향상, 기술 진보에 의해 이루어진다. 교육을 통한 인적 자본 축적은 노동의 질을 높여 생산성을 향상시키고, 기술 진보는 동일한 생산 요소로 더 많은 생산을 가능하게 하여 경제 성장을 촉진한다.

02 경제 성장률

답 ①

ㄱ. 경제 성장률은 실질 GDP의 증가율을 의미한다. 2022년의 경제 성장률이 0%라는 것은 실질 GDP의 변화가 없음을 의미한다. 따라서 2021년과 2022년의 실질 GDP는 같다. ㄴ. 2024년의 경제 성장률이 3%이므로 2023년에 비해 실질 GDP가 증가하였다. 따라서 2024년의 실질 GDP는 2023년보다 크다.

바로잡기 ㄷ. 2022년의 경제 성장률은 0%이므로 경제 규모가 전년 수준으로 유지되었다. ㄹ. 경제 성장률은 2023년 7% → 2024년 3% → 2025년 1%로 점차 낮아지고 있으나, 모두 양(+)의 값이므로 실질 GDP는 매년 증가하고 있다.

03 경제 성장률

답 ③

ㄴ. B국의 경제 성장률은 2022년에 0%, 2023년에 2%, 2024년에 0%이다. 따라서 B국의 실질 GDP는 2024년이 2021년보다 2% 더 크다. ㄷ. B국의 2024년 경제 성장률이 0%이므로 2024년의 실질 GDP는 2023년과 같다.

바로잡기 ㄱ. A국은 매년 2%의 경제 성장률을 보이므로 실질 GDP가 지속적으로 증가하였다. 따라서 A국의 실질 GDP는 2024년이 2022년보다 크다. ㄹ. 2023년에 갑국과 을국의 경제 성장률이 2%로 동일하다. 그러나 경제 성장률이 같다는 것은 전년 대비 실질 GDP 증가율이 같다는 의미일 뿐, 실질 GDP 규모 자체가 같다는 뜻은 아니다. 따라서 주어진 그림만으로 갑국과 을국의 실질 GDP 규모를 비교할 수 없다.

04 한국 경제의 변화

답 ③

1970년대 두 차례 발생한 석유 파동은 우리나라 경제에 큰 어려움을 초래하였다.

보충+심화 석유 파동

1차 석유 파동	1973년 제4차 중동 전쟁의 발발 이후 석유수출국기구(OPEC) 회원국들이 원유 생산량을 줄이면서 원유 가격이 급등한 사건
2차 석유 파동	1979년 주요 산유국인 이란에서 발생한 혁명과 이란-이라크 전쟁의 영향으로 원유 가격이 급등한 사건

05 한국 경제의 특징

답 ④

ㄴ. 우리나라는 1960년대 이후 급속한 경제 성장을 이루었으며, 이를 '한강의 기적'이라고 한다. ㄹ. 우리나라는 국내 자본이 부족한 상황을 극복하기 위해 정부 주도의 경제 개발을 추진하였다.

바로잡기 ㄱ. 우리나라는 경제 성장 초기 단계에서 내수 시장보다 수출 중심의 성장 전략을 추진하였으며, 대기업 중심의 산업 구조가 형성되었다. ㄷ. 우리나라는 경제 성장 초기 단계에서 분배보다 성장을 우선시하는 선성장·후분배 전략을 추진하였다.

보충+심화 한국 경제의 과제

- 투자와 생산성 향상: 지속적인 경제 성장을 위해 새로운 성장 동력을 발굴하고, 산업 및 기업 상황에 맞는 경제 정책을 추진해야 한다.
- 사회 격차 해소: 빈부 격차와 디지털 격차를 완화하여 사회 통합을 이루고 경제 성장 저해 요인을 줄여야 한다. 이를 위해 소득 재분배 정책과 디지털 교육·인프라 지원이 필요하다.
- 높은 대외 의존도 축소: 특정 국가와 수출 시장에 대한 의존도를 줄이기 위해 수출 시장을 다변화하고 새로운 해외 시장을 개척해야 한다.
- 노동 및 소비 인구 감소 해소: 저출산·고령화로 인한 노동력 부족과 내수 위축 문제를 해결하기 위해 출산 지원 정책과 고령 인구를 위한 사회 안전망 강화가 필요하다.

06 경제 성장률

(1) 답 • 2023년: (50개×2,000원)+(100개×100원)=110,000원
• 2024년: (100개×3,000원)+(200개×200원)=340,000원
• 2025년: (150개×4,000원)+(300개×300원)=690,000원

(2) 답 • 2023년: (50개×2,000원)+(100개×100원)=110,000원
• 2024년: (100개×2,000원)+(200개×100원)=220,000원
• 2025년: (150개×2,000원)+(300개×100원)=330,000원

(3) 답 {(330,000−220,000)/220,000}×100=50%

07 경제 성장률

모범 답안 경제 성장률이 모두 양(+)의 값을 가지므로 2021년부터 2025년까지 실질 GDP는 계속 증가하였다. 다만 2024년과 2025년에는 경제 성장률이 하락하여 실질 GDP 증가 속도는 둔화되었다.

채점 기준	배점
경제 성장률이 양(+)의 값이므로 실질 GDP가 증가하였음을 서술하고, 경제 성장률이 하락하는 시기에는 실질 GDP 증가 속도가 둔화되고 있음을 함께 서술한 경우	상
경제 성장률 하락 또는 실질 GDP 증가 중 하나만 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제

77쪽

01 ⑤ 02 ① 03 ④ 04 ③

01 경제 성장률

답 ⑤

경제 성장률은 전년 대비 실질 GDP 증가율이므로 2023년의 실질 GDP는 2022년보다 2% 증가하였다. 또한 2023년의 GDP 디플레이터가 2022년과 같으므로 물가 변동은 없다. 따라서 2022년 대비 2023년의 명목 GDP 증가율도 2%임을 알 수 있다.

바로잡기 ① 경제 성장률이 양(+)의 값이면 실질 GDP가 증가했음을 의미하므로 경제 규모는 지속적으로 커졌다. 따라서 경제 규모는 2023년이 2022년보다 크다. ② GDP 디플레이터는 기준 연도 대비 물가 수준을 나타내는 지표이다. 2022년과 2023년의 GDP 디플레이터가 모두 110으로 동일하므로 두 연도의 물가 수준은 같다. ③ 2022년과 2023년의 경제 성장률이 모두 양(+)의 값이므로 실질 GDP는 지속적으로 증가하였다. 따라서 실질 GDP는 2023년이 2021년보다 크다. ④ 2022년의 GDP 디플레이터가 110이므로 기준 연도보다 물가가 상승하였다. 따라서 2022년에 명목 GDP는 실질 GDP보다 크다.

02 경제 성장률

답 ①

기준 연도인 2021년에 갑국와 을국의 명목 GDP가 모두 100억 달러이므로, 이를 기준으로 계산하면 다음과 같다.

구분	2022년		2023년	
	갑국	을국	갑국	을국
명목 GDP(억 달러)	121	132	108.9	159.72
실질 GDP(억 달러)	110	120	99	132
GDP 디플레이터	110	110	110	121

① 2023년 갑국의 실질 GDP는 110억 달러에서 10% 감소하였으므로 99억 달러이다.

바로잡기 ② 2023년 갑국의 물가 상승률은 0%이므로 갑국의 물가 수준은 2022년과 2023년이 동일하다. ③ 갑국의 실질 GDP는 2021년이 100억 달러, 2023년이 99억 달러이므로 2021년이 2023년보다 크다. ④ GDP 디플레이터는 기준 연도 대비 물가 수준을 나타내는 지표이다. 을국은 2023년에 물가가 10% 상승하였으므로 2023년의 물가 수준이 2022년보다 높다. 따라서 을국의 GDP 디플레이터는 2023년이 2022년보다 크다. ⑤ 2023년 갑국의 실질 GDP는 99억 달러이고 을국의 실질 GDP는 132억 달러이므로 두 국가 간 차이는 33억 달러이다.

자료 분석

갑국과 을국의 연도별 경제 지표

구분	2022년		2023년	
	갑국	을국	갑국	을국
명목 GDP(억 달러)	121	132	108.9	159.72
실질 GDP(억 달러)	100에서 10% 상승 → 110	100에서 20% 상승 → 120	110에서 10% 감소 → 99	120에서 10% 상승 →132
GDP 디플레이터	100에서 10% 상승 → 110	100에서 10% 상승 → 110	110에서 0% 상승 → 110	110에서 10% 상승 → 121

→ 기준 연도는 명목 GDP와 실질 GDP가 같다. 따라서 2021년의 명목 GDP와 실질 GDP는 모두 100억 달러이며, GDP 디플레이터는 100이다.
→ 명목 GDP는 실질 GDP와 GDP 디플레이터를 이용해 산출할 수 있으므로, 가장 마지막 단계에서 구한다.

03 경제 성장률 답 ④

ㄴ. 2023년과 2024년의 GDP 디플레이터가 동일하므로 물가 변동이 없다. 따라서 2024년은 명목 GDP가 증가한 만큼 실질 GDP도 증가하였다. ㄹ. 2024년과 2025년의 명목 GDP는 동일하지만 GDP 디플레이터가 하락하였으므로, 2025년의 실질 GDP는 2024년보다 증가하였다.

바로잡기 ㄱ. 2025년의 실질 GDP가 2024년보다 증가하였으므로 2025년의 경제 성장률은 양(+)의 값을 가진다. ㄷ. 실질 GDP가 지속적으로 증가하였으므로 2025년의 경제 규모가 가장 크다.

자료 분석

갑국의 GDP 디플레이터와 명목 GDP의 변화

구분	GDP 디플레이터	명목 GDP	
2023년	100	–	→ 실질 GDP=명목 GDP
2024년	변함없음	증가	→ 명목 GDP 증가율=실질 GDP 증가율
2025년	감소	변함없음	→ 명목 GDP 증가율<실질 GDP 증가율

기준 연도이므로 2023년의 GDP 디플레이터는 100임.

04 경제 성장률 답 ③

경제 성장률은 전년 대비 실질 GDP의 증가율로 나타내며, GDP 디플레이터는 (명목 GDP/실질 GDP)×100으로 구한다. ③ 실질 GDP가 t년보다 t+1년에 증가하여 경제 규모가 커졌으므로, t+1년의 전년 대비 경제 성장률은 양(+)의 값을 가진다.

바로잡기 ① t년에는 명목 GDP가 실질 GDP보다 크므로 GDP 디플레이터는 100보다 크다. 기준 연도의 GDP 디플레이터가 100이므로, t년의 물가 수준은 기준 연도보다 높다. ② t+1년은 명목 GDP와 실질 GDP가 같으므로 GDP 디플레이터는 100이다. ④ t+1년의 GDP 디플레이터는 100이고, t+2년에는 실질 GDP가 명목 GDP보다 크므로 GDP 디플레이터는 100보다 작다. GDP 디플레이터의 하락은 물가 하락을 의미하므로 화폐 가치는 상승한다. ⑤ t+1년의 실질 GDP가 t년보다 크므로 t+1년의 경제 규모는 t년보다 커졌다.

03 경기 변동과 정책

기초 UP 개념 확인 문제 81쪽

01 수	02 공	03 수	04 공
05 수	06 우하향	07 하락, 감소	08 하락, 증가
09 ㉣	10 ㉠	11 ㉢	12 ㉡
13 ×	14 ○	15 ○	16 ×
17 ○			

실력 UP 단골 내신 문제 81~84쪽

01 ②	02 ⑤	03 ③	04 ②	05 ⑤	06 ⑤
07 ②	08 ①	09 ②	10 ⑤	11 ①	12 ③

서답형 문제

13 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조

14 (1) 총수요가 감소하여 총수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다. (2) 정부 지출 증가, 세율 인하 등 (3) 국공채 매입, 지급 준비율 인하 등

01 총수요의 변동 답 ②

총수요는 소비 지출, 투자 지출, 정부 지출, 순수출로 구성된다. (나)에서 국민 경제의 균형점이 A로 이동하는 것은 총수요 감소, B로 이동하는 것은 총수요 증가를 의미한다. ② 가계 소득이 증가하면 소비 여력이 커져 소비 지출이 증가한다. 이에 따라 총수요가 증가하므로 국민 경제의 균형점은 B로 이동한다.

바로잡기 ① 원자재 가격이 하락하면 생산 비용이 감소하므로 총공급이 증가한다. ③ 금리가 상승하면 이자 부담이 증가하여 투자 지출이 감소한다. 이에 따라 총수요가 감소하므로 균형점은 A로 이동한다. ④ 정부 지출이 증가하면 총수요가 증가하므로 균형점은 B로 이동한다. ⑤ 순수출은 수출액에서 수입액을 뺀 값이다.

02 총수요와 총공급의 변동 답 ⑤

수입 원유 가격의 급등은 총공급 감소 요인이고, 소비와 투자 감소는 총수요 감소 요인이다. 따라서 총공급 곡선과 총수요 곡선은 모두 왼쪽으로 이동한다.

03 총수요와 총공급의 변동 답 ③

정부 지출의 확대는 총수요 증가 요인이고, 생산 비용의 하락은 총공급 증가 요인이다. 총수요가 증가하면 총수요 곡선이 오른쪽으로 이동하므로 균형점은 E에서 B 방향으로 이동한다. 또한 총공급이 증가하면 총공급 곡선이 오른쪽으로 이동하므로 균형점은 E에서 D로 이동한다.

04 국민 경제 균형의 변동 답 ②

(가)는 총수요 증가와 총공급 감소, (나)는 총수요 증가와 총공급 증가, (다)는 총수요 감소와 총공급 증가, (라)는 총수요 감소와 총공급

감소에 따른 균형점의 이동 방향이다. ㄱ. 순수출 증가는 총수요 증가 요인이고, 노동 인구 감소는 총공급 감소 요인이다. ㄷ. 투자 지출 감소는 총수요 감소 요인이고, 수입 원자재 가격 하락은 총공급 증가 요인이다.

바로잡기 ㄴ. 소비 지출 감소는 총수요 감소 요인이고, 수입 원자재 가격 상승은 총공급 감소 요인이다. ㄹ. 정부 지출 증가는 총수요 증가 요인이고, 생산 기술 향상은 총공급 증가 요인이다.

05 국민 경제 균형의 변동

답 ⑤

(가)는 물가가 상승하고 국내 총생산이 증가하였으므로 총수요 증가, (나)는 물가가 상승하고 국내 총생산이 감소하였으므로 총공급 감소, (다)는 물가가 하락하고 국내 총생산이 증가하였으므로 총공급 증가, (라)는 물가가 하락하고 국내 총생산이 감소하였으므로 총수요 감소로 인한 결과이다. ⑤ (가), (라)는 총수요 변동의 결과이고, (나), (다)는 총공급 변동의 결과이다.

바로잡기 ① 정부 지출 감소나 가계 소비 감소는 총수요 감소 요인이므로 (라)에 해당한다. ② 총공급 감소가 심화되면 인플레이션이 발생할 수 있고, 경기 침체와 물가 상승이 동시에 나타나는 스태그플레이션을 야기할 수 있다. 디플레이션은 물가가 지속적으로 하락하는 현상이다. ③ 총공급 증가는 경기가 수축 국면일 때 나타난다고 볼 수 없다. ④ 기술 혁신이나 원자재 가격 하락은 총공급 증가 요인이므로 (다)에 해당한다.

자료 분석

총수요, 총공급 변동으로 인한 국민 경제 균형의 변동

구분		물가 수준	국내 총생산
총수요	증가	상승	증가
	감소	하락	감소
총공급	증가	하락	증가
	감소	상승	감소

보충 ✪ 심화 **디플레이션**

디플레이션은 물가가 지속적으로 하락하는 현상을 의미한다. 디플레이션이 발생하면 사람들은 앞으로 물가가 더 하락할 것으로 예상하여 소비를 미루려 한다. 이는 기업의 매출 감소로 이어지고, 기업은 생산과 고용을 줄이게 된다. 그 결과 가계 소득이 감소하여 소비가 다시 위축되는 악순환이 발생할 수 있다.

06 경기 순환의 네 가지 국면

답 ⑤

A는 호황기, B는 후퇴기, C는 불황기, D는 회복기이다. ㄷ. 불황기에는 생산과 소비가 위축되어 기업의 고용이 감소하므로 일반적으로 실업률이 상승한다. ㄹ. 회복기에는 생산과 소비가 증가하면서 기업의 이익이 증가할 것으로 예상되므로 일반적으로 주가가 서서히 상승한다.

바로잡기 ㄱ. 기업의 재고가 증가하는 시기는 후퇴기에 해당한다. ㄴ. 경기가 평균 수준 이상으로 활발해지는 시기는 호황기이다.

07 경기 순환의 네 가지 국면

답 ②

㉠ 호황기에는 생산, 소비, 투자 등 경제 활동이 가장 활발하게 이루어진다. ㉡ 후퇴기에는 재고 수준이 증가한다.

08 경제 안정화 정책

답 ①

가계 소비 위축과 고용 악화는 경기 침체 시 나타나는 현상이다. 경기 침체를 극복하기 위해 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 시행할 수 있다. ㄱ. 정부가 소득세율을 인하하면 가계의 처분 가능 소득이 증가하여 소비가 늘어난다. 이는 총수요 증가 요인이므로 확대 재정 정책에 해당한다. ㄴ. 중앙은행이 국공채를 매입하면 시중에 자금이 방출되어 통화량이 증가하고 이자율이 하락한다. 이는 총수요 증가 요인이므로 확대 통화 정책에 해당한다.

바로잡기 ㄷ. 경기 부양을 위해서는 통화량을 늘려야 하므로 중앙은행은 시중 은행에 대해 대출을 확대해야 한다. 시중 은행에 대한 대출 축소는 통화량을 감소시키는 긴축 통화 정책에 해당한다. ㄹ. 경기 침체 시 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 시행한다. 긴축 정책은 경기 과열을 완화하기 위한 정책이다.

09 경제 안정화 정책

답 ②

(가)는 확대 재정 정책, (나)는 긴축 재정 정책, (다)는 확대 통화 정책, (라)는 긴축 통화 정책이다. ② (다)는 경기 침체 시의 통화 정책이므로 통화량을 증가시키는 정책이 들어가야 한다. 국공채 매입은 시중에 자금을 방출하여 통화량이 증가하므로 확대 통화 정책에 해당한다.

바로잡기 ① 세율 인하는 확대 재정 정책의 수단이고, 세율 인상은 긴축 재정 정책의 수단이다. ③ 통화량을 감소시키는 정책은 긴축 통화 정책이고, 통화량을 증가시키는 정책은 확대 통화 정책이다. ④ 재정 정책의 주체는 정부이고, 통화 정책의 주체는 중앙은행이다. ⑤ (가)~(라)는 모두 총수요를 변동시키는 요인이다. 확대 재정 정책과 확대 통화 정책은 총수요를 증가시키고, 긴축 재정 정책과 긴축 통화 정책은 총수요를 감소시킨다.

10 경제 안정화 정책

답 ⑤

갑국에서는 총수요 감소로 경기 침체가 발생하였다. 총수요가 감소하면 생산과 고용이 위축되어 경기 침체로 이어질 수 있으므로 정부는 이를 극복하기 위해 총수요를 증가시키는 확대 재정 정책을 시행할 수 있다. 따라서 (가)에는 총수요 감소 요인, (나)에는 확대 재정 정책의 수단이 들어가야 한다. ⑤ 소비 지출 감소는 총수요 감소 요인이고, 정부 지출 증가는 확대 재정 정책에 해당한다.

바로잡기 ① 순수출 증가는 총수요 증가 요인이고, 정부 지출 감소는 긴축 재정 정책에 해당한다. ② 생산 기술 진보는 총공급 증가 요인이고, 기준 금리 인하는 확대 통화 정책에 해당한다. ③ 생산 여건 악화는 총공급 감소 요인이고, 국공채 매각 확대는 긴축 통화 정책에 해당한다. ④ 투자 지출 감소는 총수요 감소 요인이고, 지급 준비율 인하는 확대 통화 정책에 해당한다.

11 경제 안정화 정책

답 ①

정부 지출 감소는 긴축 재정 정책으로 경기 과열기에 적절한 수단이

다. 그러나 이를 A 시기의 정책으로 작성한 답안이 0점 처리되었으므로, A 시기는 경기 침체기임을 알 수 있다. 따라서 A 시기는 경기 침체기, B 시기는 경기 과열기이다. ① A 시기의 답란에 대한 채점 결과가 0점이므로, ㉠에는 경기 침체기에 적절한 경제 안정화 정책이 들어갈 수 없다. 경기 침체기에는 총수요를 증가시키는 정책으로 경기를 부양하므로, ㉠에는 총수요를 감소시키는 정책이 들어가야 한다.

12 경제 안정화 정책

답 ③

기사에 따르면 갑국은 경기 회복과 함께 소비와 투자가 증가하여 물가 상승 압력이 커지고 있다. 이는 총수요 증가로 물가가 지속적으로 상승하는 상황이며, 경기 과열로 이어질 수 있다. 따라서 정부와 중앙은행은 총수요를 감소시키는 긴축 재정 정책과 긴축 통화 정책을 시행할 수 있다. 긴축 재정 정책에는 세율 인상, 정부 지출 감소 등이 있으며, 긴축 통화 정책에는 국공채 매각, 지급 준비율 인상, 기준 금리 인상, 시중 은행에 대한 대출 축소 등이 있다.

13 경제 안정화 정책

(1) 모범 답안 총수요가 증가하여 물가는 상승하고 국내 총생산은 증가하였다. 이는 가계의 소비 지출 증가로 인해 나타날 수 있다.

채점 기준	배점
총수요 증가로 인한 변화를 정확히 서술하고, 원인을 함께 제시한 경우	상
총수요 증가로 인한 변화만 서술하거나, 원인만 제시한 경우	하

(2) 모범 답안 총수요 증가가 지속될 경우 수요 견인 인플레이션이 발생할 수 있다. 이를 해결하기 위해 정부는 긴축 재정 정책을, 중앙은행은 긴축 통화 정책을 시행할 수 있다.

채점 기준	배점
수요 견인 인플레이션의 발생과 이에 대한 대책으로 긴축 재정 정책과 긴축 통화 정책을 모두 서술한 경우	상
수요 견인 인플레이션의 발생은 서술하였으나, 긴축 재정 정책과 긴축 통화 정책 중 하나만 서술한 경우	중
수요 견인 인플레이션의 발생만 서술하고 대책을 제시하지 못한 경우	하

14 경제 안정화 정책

(1) 답 총수요가 감소하여 총수요 곡선이 왼쪽으로 이동한다.

(2) 답 정부 지출 증가, 세율 인하 등

(3) 답 국공채 매입, 지급 준비율 인하 등

등급 UP 고난도 문제

85쪽

01 ⑤ 02 ④ 03 ⑤ 04 ④

01 국민 경제의 균형

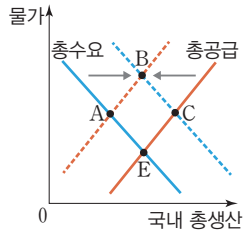
답 ⑤

E에서 A로의 변동은 총공급 감소, A에서 B로의 변동은 총수요 증가, B에서 C로의 변동은 총공급 증가, C에서 E로의 변동은 총수요 감소에 의해 발생한다. ⑤ C에서 E로의 변동은 총수요 감소로 나타나므로, 이를 막기 위해서는 총수요를 증가시키는 정책이 필요하다. 따라서 갑국 중앙은행은 기준 금리를 인하하여 총수요를 증가시킬 수 있다.

바로잡기 ① E에서 A로의 변동은 총공급 감소로 나타난다. 원자재 가격 하락은 생산 비용을 낮추어 총공급을 증가시키므로 적절하지 않다. ② A에서 B로의 변동은 총수요 증가로 나타난다. 순수출 감소는 총수요 감소 요인이므로 적절하지 않다. ③ A에서 B로의 변동은 총수요 증가로 나타나므로, 이를 막기 위해서는 총수요를 감소시키는 정책이 필요하다. 따라서 갑국 정부는 세율을 인상하여 총수요를 감소시킬 수 있다. 반면 세율 인하는 총수요를 증가시키는 요인이므로 적절하지 않다. ④ B에서 C로의 변동은 총공급 증가로 나타난다.

자료 분석

총수요, 총공급 변동으로 인한 갑국 국민 경제 균형점의 변화



- E → A(총공급 감소): 국내 총생산 감소, 물가 상승
- A → B(총수요 증가): 국내 총생산 증가, 물가 상승
- B → C(총공급 증가): 국내 총생산 증가, 물가 하락
- C → E(총수요 감소): 국내 총생산 감소, 물가 하락

02 경제 안정화 정책

답 ④

그림에 따르면 갑국의 경기는 평균 경기 수준 아래에서 더욱 하락할 것으로 예상된다. 이는 경기 침체의 심화를 의미하므로, 총수요를 증가시켜 경기를 회복시키는 정책이 필요하다. 따라서 경기의 흐름을 (가)에서 (나)의 방향으로 전환하기 위해 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 시행할 수 있다. ④ 정부가 취약 계층에 대한 사회 복지 지출을 확대하면 정부의 재정 지출이 증가한다. 이는 총수요 증가 요인이므로 확대 재정 정책에 해당한다.

바로잡기 ①, ⑤ 지급 준비율 인상이나 국공채 매각 규모 확대는 시중의 자금을 흡수하여 통화량을 감소시키고 이자율을 상승시킨다. 이는 소비와 투자를 위축시키는 총수요 감소 요인이므로 긴축 통화 정책에 해당한다. ② 기업 투자에 대한 보조금 지급 축소는 기업의 투자 부담을 증가시켜 투자를 감소시킨다. 이는 총수요 감소 요인이다. ③ 소득세율 인상은 가계의 처분 가능 소득을 감소시켜 가계의 소비를 위축시킨다. 이는 총수요 감소 요인이므로 긴축 재정 정책에 해당한다.

03 경제 안정화 정책

답 ⑤

A는 확대 통화 정책이고, B는 긴축 재정 정책이다. ㄷ, ㄹ. 긴축 재정 정책은 총수요를 감소시킨다. 총수요가 감소하면 물가가 하락하고 국내 총생산이 감소한다. 물가가 하락하면 화폐 가치가 높아지므로

화폐 구매력이 상승한다.

바로잡기 ㄱ. 통화 정책에 대한 설명이다. ㄴ. 총수요 곡선의 이동은 재정 정책과 통화 정책 모두에 의해 나타날 수 있다. 확대 통화 정책은 총수요를 증가시켜 총수요 곡선을 오른쪽으로 이동시키고, 긴축 재정 정책은 총수요를 감소시켜 총수요 곡선을 왼쪽으로 이동시킨다.

04 경제 안정화 정책

답 ④

갑국에서는 t기에 총수요가 증가하였고, t+1기에는 총수요 감소와 총공급 감소가 동시에 나타났다. ④ t+1기에는 정부의 세율 조정과 중앙은행의 지급 준비율 조정으로 총수요 감소가 나타났다. 지급 준비율 인상은 총수요를 감소시키는 긴축 통화 정책이므로 적절하다.

바로잡기 ①, ② t기에는 투자 지출 변동에 의해서만 균형점이 E에서 A로 이동하였다. 투자 지출은 총수요의 구성 요소이므로, t기에는 투자 지출 증가로 총수요가 증가하였다. ③ t+1기에는 총수요를 감소시키는 정책이 시행되었으므로, 정부는 세율 인상이나 정부 지출 감소와 같은 긴축 재정 정책을 시행할 수 있다. ⑤ t+1기에 시행된 세율 조정은 세율 인상이다. 세율 인상은 총수요를 감소시키는 긴축 재정 정책인 반면, 국공채 매입은 총수요를 증가시키는 확대 통화 정책이다. 두 정책은 총수요에 미치는 방향이 서로 다르므로, t+1기에 국공채를 매입하였다면 균형점은 B로 이동하지 않았을 것이다.

단원 마무리 내신 실전 문제

88~91쪽

01 ④	02 ④	03 ②	04 ④
05 ⑤	06 ④	07 ③	08 ②
09 ⑤	10 ③	11 ①	12 ④
13 ④	14 ②		

서답형 문제

15 (1) 120만 원 (2) 해설 참조

16 (1) 가계 소비 지출의 증가, 정부 지출의 확대 등 (2) 해설 참조

01 국민 경제의 순환도

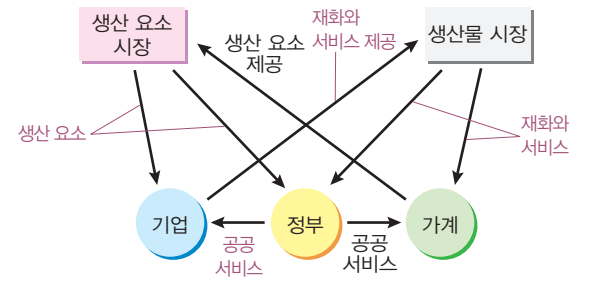
답 ④

A는 기업, B는 정부, C는 가계이고, (가)는 생산 요소 시장, (나)는 생산물 시장이다. ④ 가계는 생산 요소 시장에서의 공급자이고, 생산물 시장에서의 수요자이다.

바로잡기 ① 효용 극대화를 추구하는 경제 주체는 가계이다. ② 재정 활동의 주체는 정부이다. ③ 소비 활동의 주체는 가계이다. ⑤ 임금, 지대, 이자는 생산 요소 제공에 대한 대가에 해당한다.

자료 분석

국민 경제의 순환도



02 국내 총생산의 한계

답 ④

기사는 디지털 서비스를 이용하며 얻는 편익이 국내 총생산에 충분히 반영되지 않는다는 점을 설명한다. 국내 총생산은 시장에서 거래되어 실제로 지불된 재화와 서비스의 가치만을 기준으로 산정되므로, 소비자가 실제로 느끼는 생활의 편의성과 만족 수준을 충분히 반영하지 못한다는 한계가 있다.

03 국내 총생산

답 ②

각 생산 단계에서 창출된 부가 가치는 다음과 같다.

- 광산업자: 200만 원
- 제련업자: 500만 원−200만 원=300만 원
- 부품업자: 900만 원−500만 원=400만 원
- 자동차 제조업체: 1,500만 원−900만 원=600만 원

ㄱ. 갑국에서는 제시된 경제 활동만 이루어졌으므로, 국내에서 생산된 최종 생산물인 자동차의 시장 가치가 국내 총생산이 된다. 자동차 제조업체가 생산한 자동차의 시장 가치는 1,500만 원이므로 갑국의 국내 총생산은 1,500만 원이다. ㄷ. 중간 생산물은 최종 생산물을 생산하는 과정에서 원료나 부품으로 사용되는 재화이다. 철광석 200만 원, 철강 500만 원, 엔진 부품 900만 원은 모두 자동차 생산 과정에 투입되는 중간 생산물이다. 따라서 중간 생산물의 시장 가치를 모두 더하면 1,600만 원이다.

바로잡기 ㄴ. 제련업자가 창출한 부가 가치는 300만 원이다. ㄹ. 부품업자가 창출한 부가 가치는 400만 원이고, 자동차 제조업체가 창출한 부가 가치는 600만 원이므로 자동차 제조업체가 창출한 부가 가치가 더 크다.

04 GDP 디플레이터

답 ④

실질 GDP와 명목 GDP를 이용해 GDP 디플레이터를 구하면 다음과 같다.

- 2022년: (100/100)×100=100
- 2023년: (120/110)×100≈109
- 2024년: (110/120)×100≈92
- 2025년: (140/130)×100≈108

④ 2024년은 전년 대비 GDP 디플레이터가 감소하여 물가가 하락하였고, 2025년은 전년 대비 GDP 디플레이터가 증가하여 물가가 상승

하였다. 즉, 2024년의 물가 상승률은 음(−)의 값을, 2025년의 물가 상승률은 양(+)의 값을 가진다. 따라서 물가 상승률은 2025년이 2024년보다 높다.

선택지 분석

① 물가 수준은 2024년이 가장 낮다.
→ 2024년의 GDP 디플레이터가 약 92로 가장 낮으므로, 물가 수준은 2024년이 가장 낮다.

② 물가 수준은 2023년이 2024년보다 높다.
→ 2023년의 GDP 디플레이터는 약 109이고, 2024년의 GDP 디플레이터는 약 92이다. 따라서 물가 수준은 2023년이 2024년보다 높다.

③ 경제 규모는 2023년이 2022년보다 크다.
→ 경제 규모는 실질 GDP의 크기를 통해 비교할 수 있다. 2022년의 실질 GDP는 100이고, 2023년의 실질 GDP는 110이다. 따라서 경제 규모는 2023년이 2022년보다 크다.

⑤ 경제 성장률은 2023년이 2024년보다 높다.
→ 경제 성장률은 전년 대비 실질 GDP의 증가율이다. 2023년의 경제 성장률은 (110−100)/100×100=10%이고, 2024년의 경제 성장률은 (120−110)/110×100≒9.1%이다. 따라서 경제 성장률은 2023년이 2024년보다 높다.

05 경제 성장률

답 ⑤

ㄷ. 명목 GDP는 2023년 110억 달러에서 2024년 121억 달러로 증가하였으므로 2024년의 명목 GDP 증가율은 10%이다. 또한 2024년의 실질 GDP 증가율은 10%이다. 명목 GDP 증가율과 실질 GDP 증가율이 같으므로 물가 변동이 없다. 따라서 화폐 가치는 전년과 동일하다. ㄹ. 경제 성장률은 실질 GDP의 증가율이다. 2024년의 경제 성장률이 10%이므로 실질 GDP는 전년에 비해 증가하였다.

바로잡기 ㄱ. 2022년 이후 경제 성장률이 모두 양(+)의 값이므로 실질 GDP는 매년 증가하였다. 따라서 경제 규모는 지속적으로 확대되었다. ㄴ. 명목 GDP는 2022년 100억 달러에서 2023년 110억 달러로 증가하였으므로 2023년의 명목 GDP 증가율은 10%이다. 또한 경제 성장률은 실질 GDP 증가율이므로 2023년의 실질 GDP 증가율은 5.5%이다. 명목 GDP 증가율이 실질 GDP 증가율보다 크므로 물가는 전년에 비해 상승하였다.

06 인플레이션

답 ④

수요 견인 인플레이션은 총수요 증가로, 비용 인상 인플레이션은 총공급 감소로 발생한다. 총공급이 감소하면 국내 총생산이 감소하므로 A는 비용 인상 인플레이션이다. 따라서 A는 비용 인상 인플레이션, B는 수요 견인 인플레이션이다. ④ 인플레이션은 물가가 지속적으로 상승하는 현상이므로 화폐의 구매력은 감소한다.

바로잡기 ①, ② 수요 견인 인플레이션에 대한 설명이다. ③, ⑤ 비용 인상 인플레이션에 대한 설명이다.

07 실업의 유형

답 ③

A는 마찰적 실업, B는 경기적 실업이다. ③ 경기적 실업은 경기 침체로 인해 기업의 생산 활동이 위축되고 노동 수요가 감소하여 발생한다. 따라서 이를 완화하기 위해 정부와 중앙은행은 경기 부양을 위한 확대 재정 정책이나 확대 통화 정책을 시행할 수 있다.

바로잡기 ① 마찰적 실업은 더 나은 일자리를 찾기 위해 스스로 직장을 그만두는 경우이므로 자발적 실업에 해당한다. ② 실업자는 취업을 위해 구직 활동을 하고 있는 사람이다. 마찰적 실업은 더 나은 일자리를 찾기 위해 구직 활동을 하는 상태이므로 실업자로 분류된다. ④ 경기적 실업은 경기 침체로 기업의 노동 수요가 감소하여 노동 공급이 노동 수요보다 많은 초과 공급 상태에서 발생한다. ⑤ 마찰적 실업은 더 나은 일자리를 찾는 과정에서 발생하므로 경기 변동과 관계없이 항상 존재하는 실업이다.

08 고용 지표

답 ②

제시된 자료를 토대로 연도별 고용 관련 인구를 나타내면 다음과 같다.

(단위: 명)

구분	t년	t+1년	t+2년
15세 이상 인구	2,000	2,000	2,000
경제 활동 인구	1,000	1,200	1,800
취업자 수	800	900	1,620
실업자 수	200	300	180
비경제 활동 인구	1,000	800	200

② 실업률은 경제 활동 인구 중 실업자 수가 차지하는 비율이므로, t+1년의 실업률은 25%이다. 따라서 ㉡은 '25'이다.

바로잡기 ① 경제 활동 참가율은 15세 이상 인구 중 경제 활동 인구가 차지하는 비율이므로, t년의 경제 활동 참가율은 50%이다. 따라서 ㉠은 '50'이다. ③ ㉢은 1,620이고, t+1년의 경제 활동 인구는 1,200이므로 ㉢은 t+1년의 경제 활동 인구보다 많다. ④ 고용률은 15세 이상 인구 중 취업자 수가 차지하는 비율이다. t년은 40%, t+1년은 45%, t+2년은 81%이므로 고용률은 t+2년에 가장 높다. ⑤ 비경제 활동 인구는 t년 1,000명, t+1년 800명, t+2년 200명으로 점차 감소한다.

09 고용 지표

답 ⑤

실업률은 경제 활동 인구에서 실업자가 차지하는 비율이다. 15세 이상 인구와 취업자 수가 변함이 없는데 실업률이 감소하였다면, 실업자 중 일부가 구직 활동을 포기하여 비경제 활동 인구로 이동한 경우로 볼 수 있다. 따라서 취업자 수의 변화 없이 실업자 수만 감소하는 상황을 찾아야 한다. ⑤ 실업자였던 취업 준비생이 구직 활동을 포기하면 비경제 활동 인구로 분류된다. 따라서 실업자 수가 감소하여 실업률이 하락한다.

바로잡기 ① 비경제 활동 인구였던 전업주부가 구직 활동을 시작하면 실업자로 분류된다. 따라서 실업자 수가 증가하여 실업률이 상승한다. ② 실업률은 15세 이상 경제 활동 인구를 기준으로 계산하므로, 15세 미만 인구의 변화는 실업률에 직접적인 영향을 미치지 않는다. ③ 신규 채용이 증가하면 취업자 수가 증가한다. 그러나 그래프에서는 취업자 수가 변함이 없으므로 조건에 맞지 않는다. ④ 비경제 활동 인구였던 구직 단념자가 다시 구직 활동에 참여하면 실업자로 분류된다. 따라서 실업자 수가 증가하여 실업률이 상승한다.

10 총수요와 총공급

답 ③

원자재 가격 상승은 총공급 감소 요인, 생산 기술 향상은 총공급 증가 요인이므로 (가)는 총공급이다. 순수출 감소는 총수요 감소 요인, 투자 지출 증가는 총수요 증가 요인, 소비 지출 감소는 총수요 감소 요인이므로 (나)는 총수요이다. ③ 비용 인상 인플레이션은 총공급이 감소하여 발생하는 인플레이션이다.

11 국민 경제의 변동

답 ①

E에서 A로의 변동은 총수요 증가, E에서 B로의 변동은 총공급 증가, E에서 C로의 변동은 총수요 감소, E에서 D로의 변동은 총공급 감소이다. ① 정부 지출이 증가하면 통화량이 증가하여 총수요가 증가한다. 따라서 E에서 A로의 변동이 나타날 수 있다.

바로잡기 ② 중앙은행의 국공채 매입은 총수요 증가 요인이다. ③ 원자재 가격 하락은 생산 비용을 감소시키므로 총공급 증가 요인이다. ④ 통화량 증가는 이자율 하락을 초래하여 소비와 투자를 증가시키므로 총수요 증가 요인이다. ⑤ 법인세율 인하는 기업의 생산 및 투자 유인을 높이므로 총수요 증가 요인이다.

12 경제 안정화 정책

답 ④

ㄴ. 기준 금리 인상은 통화량을 줄여 경기를 안정시키기 위한 긴축 통화 정책에 해당한다. ㄹ. 법인세율 인상은 기업의 이윤을 감소시켜 투자 유인을 낮추므로 투자 지출 감소의 요인이다.

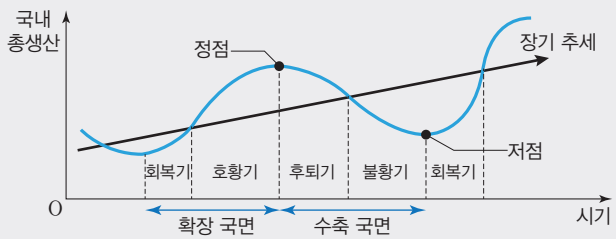
바로잡기 ㄱ. 기준 금리 인상은 시중 금리를 상승시켜 소비와 투자를 위축시키므로 총수요 감소 요인이다. ㄷ. 비용 인상 인플레이션은 총공급이 감소하여 발생하는 인플레이션이다.

13 경제 안정화 정책

답 ④

갑국의 A 시기는 국내 총생산이 감소하는 경기 불황기에 해당한다. 이 시기에 정부는 확대 재정 정책을, 중앙은행은 확대 통화 정책을 실시하여 총수요를 증가시킨다. 정부 지출 증가는 확대 재정 정책에, 지급 준비율 인하와 기준 금리 인하는 확대 통화 정책에 해당한다.

보충 ✪ 심화 **경기 순환의 네 가지 국면**



경기 순환은 다양한 형태의 그래프로 제시될 수 있다. 그래프의 모양은 다르더라도 공통적으로 경기의 변동 과정 속에서 호황기→후퇴기→불황기→회복기의 과정을 거친다. 경기 순환은 단기적으로는 확장과 수축을 반복하지만, 장기적으로는 생산 능력 향상과 경제 성장에 따라 상승하는 경향을 보인다. 따라서 일부 그래프에서는 경기 순환과 함께 장기적인 경제 성장 추세를 완만하게 우상향하는 직선으로 나타내기도 한다.

14 긴축 통화 정책

답 ②

ㄱ. 긴축 통화 정책은 통화량을 줄여 총수요를 감소시키기 위한 정책이다. ㄷ. 중앙은행이 보유한 국공채를 금융 기관에 매각하면 시중의 자금이 중앙은행으로 흡수되어 통화량이 감소한다. 따라서 국공채 매각은 긴축 통화 정책의 수단에 해당한다.

바로잡기 ㄴ. 긴축 통화 정책은 경기가 과열될 때 시행한다. ㄹ. 중앙은행이 지급 준비율을 인하하면 시중 은행의 대출 가능 금액이 증가하여 통화량이 증가한다. 따라서 지급 준비율 인하는 확대 통화 정책에 해당한다. 긴축 통화 정책은 지급 준비율을 인상하는 것이다.

15 국내 총생산

(1) 답 120만 원

(2) 모범 답안 ㉠, ㉣, ㉤은 국내 총생산에 포함되지 않는다. ㉠은 다른 국가에서 생산된 것이므로 국내 총생산에 포함되지 않는다. ㉣은 작년에 생산된 재화의 가격이므로 올해의 국내 총생산에 포함되지 않는다. ㉤은 이미 생산된 재화의 소유권만 이전되는 거래로, 올해 새롭게 창출된 부가 가치가 아니므로 국내 총생산에 포함되지 않는다.

채점 기준	배점
㉠, ㉣, ㉤을 모두 정확히 제시하고, 각각의 이유를 모두 올바르게 서술한 경우	상
㉠, ㉣, ㉤ 중 일부만 맞게 제시하거나, 이유를 부분적으로만 올바르게 서술한 경우	중
㉠, ㉣, ㉤만 쓰고 이유는 서술하지 않은 경우	하

16 수요 견인 인플레이션

(1) 답 가계 소비 지출의 증가, 정부 지출의 확대 등

(2) 모범 답안 물가가 지속적으로 상승하는 인플레이션이 발생하여 화폐 가치가 하락하고 실질 소득이 감소하는 등 경제적 부담이 커질 수 있다. 이에 중앙은행은 국공채 매각을 통해 통화량을 줄여 경기를 안정시킬 수 있다.

채점 기준	배점
인플레이션으로 인한 경제적 문제점을 정확히 서술하고, 이에 대응하는 긴축 통화 정책의 구체적 수단을 함께 제시한 경우	상
인플레이션으로 인한 경제적 문제점 또는 긴축 통화 정책의 구체적 수단 중 한 가지만 올바르게 제시한 경우	하

Ⅳ 국제 경제

01~02 국제 거래와 상호 의존성의 증대 ~ 무역 원리와 무역 정책

기초 UP 개념 확인 문제 97쪽

01 무역	02 수출	03 무역 의존도	04 절대 우위
05 비교 우위	06 교역 조건	07 ○	08 ○
09 ×	10 ×	11 자유	12 보호
13 감소	14 인상	15 비관세 장벽	16 증가

실력 UP 단골 내신 문제 97~101쪽

01 ③	02 ③	03 ②	04 ③	05 ②	06 ⑤
07 ④	08 ⑤	09 ⑤	10 ①	11 ⑤	12 ④
13 ⑤	14 ①	15 ③	16 ②		

서답형 문제

17 (1) 갑국: Y재, 을국: X재 (2) 해설 참조

18 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조

01 글로벌 가치 사슬 답 ③

가치 사슬은 재화의 구상부터 폐기에 이르기까지 전 과정에서 이루어지는 활동을 말하며, 가치 사슬이 전 세계적 범위로 확산된 것을 글로벌 가치 사슬이라고 한다.

02 무역 의존도 답 ③

국내 총생산에 수출 의존도와 수입 의존도를 곱해 수출액과 수입액을 구할 수 있으며, 수출 의존도와 수입 의존도를 더해 무역 의존도를 구할 수 있다. 주어진 자료를 통해 갑~병국의 수출액, 수입액, 무역 의존도를 구하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국	병국
수출액 (억 달러)	50 (=100억×50%)	36 (=180억×20%)	36 (=90억×40%)
수입액 (억 달러)	20 (=100억×20%)	36 (=180억×20%)	45 (=90억×50%)
무역 의존도(%)	70 (=50%+20%)	40 (=20%+20%)	90 (=40%+50%)

③ 을국의 수출액과 병국의 수출액은 36억 달러로 같다.

바로잡기 ① 을국의 수출액은 36억 달러이다. ② 병국의 무역 의존도는 90%이다. ④ 갑국의 수입액은 20억 달러, 을국의 수입액은 36억 달러이다. 따라서 을국의 수입액이 갑국보다 크다. ⑤ 수출액과 수입액의 합은 갑국이 70억 달러, 을국이 72억 달러이다. 따라서 수출액과 수입액의 합은 을국이 갑국보다 크다.

보충 ✪ 심화 무역 의존도

- 수출 의존도(%) $=\frac{\text{수출액}}{\text{국내 총생산}}\times 100$
- 수입 의존도(%) $=\frac{\text{수입액}}{\text{국내 총생산}}\times 100$
- 무역 의존도(%) $=\frac{\text{수출액}+\text{수입액}}{\text{국내 총생산}}\times 100$

03 절대 우위론과 비교 우위론 답 ②

갑은 절대 우위론, 을은 비교 우위론의 관점이다. ㄱ. 갑은 상품의 절대적인 생산성을 기준으로 교역의 이익을 판단하여 B국과 교역할 필요가 없다고 주장하였다. 이는 절대 우위론에 기초한 주장이다. ㄷ. 을의 관점인 비교 우위론에 따르면, A국이 모든 상품에서 절대 우위를 가지더라도 B국은 상대적으로 기회비용이 낮은 상품에 비교 우위를 가질 수 있다. 양국이 각각 비교 우위가 있는 상품에 특화하여 교역하면, 교역 전보다 더 많은 양을 소비할 수 있어 양국 모두 이익을 얻는다.

바로잡기 ㄴ. 상품의 기회비용을 비교하여 교역 여부를 결정하는 것은 비교 우위론의 관점이다. ㄹ. 절대 우위론과 비교 우위론은 국가 간 생산성의 차이에 따른 생산 비용의 차이를 근거로 교역의 원리를 설명한다.

04 절대 우위와 비교 우위 답 ③

갑국과 을국의 노동량은 60명으로 동일하다. 이를 바탕으로 갑국과 을국의 X재와 Y재 최대 생산 가능량을 구하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	15개 (=60/4)	20개 (=60/3)
Y재 최대 생산 가능량	12개 (=60/5)	30개 (=60/2)

갑국과 을국의 X재와 Y재 1개 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 4/5개	Y재 3/2개
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 5/4개	X재 2/3개
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위를 가지며, 양국 모두 무역의 이익을 얻는 X재 1개당 교환 비율은 Y재 4/5(=0.8)개 초과 3/2(=1.5)개 미만이다. ③ 갑국은 X재 생산에 특화하여 X재 15개를 생산하고, 을국은 Y재 생산에 특화하여 Y재 30개를 생산한다. 교역 후 갑국이 X재 10개와 Y재 5개를 소비하게 되었다면 X재 5개와 Y재 5개를 교환한 것이므로 교역 조건은 1 : 1이다. 이는 양국 모두 무역의 이익을 얻을 수 있는 교역 조건이므로 교역이 성립한다.

바로잡기 ① 갑국은 X재 생산에 비교 우위를 가지므로, X재 생산에 특화한다. 갑국의 X재 최대 생산 가능량은 15개(=60명/4명)이다. ② 을국은 X재와 Y재 모두를 더 적은 노동량으로 생산할 수 있으므로 X재와 Y재 생산에 절대 우위가 있다. ④ 을국이 X재 20개와 Y재 15개

를 동시에 생산하려면 90명(=20개×3명+15개×2명)의 노동량이 필요하다. 이는 총노동량인 60명을 초과하므로 실현 불가능하다. ⑤ 을국의 Y재 1개 생산에 따른 기회비용은 X재 2/3개이다.

05 생산 가능 곡선과 비교 우위

답 ②

생산 가능 곡선에 나타난 갑국과 을국의 X재와 Y재 최대 생산 가능량은 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	60개	100개
Y재 최대 생산 가능량	80개	40개

갑국과 을국의 X재와 Y재 1개 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 4/3개 (=80/60)	Y재 2/5개 (=40/100)
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 3/4개 (=60/80)	X재 5/2개 (=100/40)
비교 우위를 가지는 재화	Y재	X재

② 갑국은 Y재 생산에, 을국은 X재 생산에 비교 우위를 가진다.

바로잡기 ① 특화 후 갑국은 Y재만 80개 생산한다. ③ 을국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 2/5개이다. ④ 을국이 X재를 60개 생산할 경우 Y재는 최대 16개 생산할 수 있다. ⑤ 갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 3/4(=0.75)개이다. Y재 1개당 X재 2/3개를 교환한다면 갑국은 X재를 직접 생산하는 것이 유리하다. 따라서 갑국은 교역에 응하지 않을 것이다.

06 절대 우위와 비교 우위

답 ⑤

갑국의 교역 전 소비량은 X재 10개, Y재 5개이며, 교역 후 생산량은 X재 20개이다. 이를 통해 갑국이 Y재 5개의 생산을 포기하면 X재 10개를 더 생산할 수 있음을 알 수 있다. 을국의 교역 전 소비량은 X재 5개, Y재 5개이며, 교역 후 생산량은 Y재 10개이다. 이를 통해 을국이 X재 5개의 생산을 포기하면 Y재 5개를 더 생산할 수 있음을 알 수 있다. 또한 문제의 조건에 따라 양국은 비교 우위를 갖는 재화에 특화하였으므로, 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위를 가진다. 이를 바탕으로 갑국과 을국의 X재와 Y재 최대 생산 가능량을 구하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	20개	10개
Y재 최대 생산 가능량	10개	10개

갑국과 을국의 X재와 Y재 1개 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 1/2개 (=10/20)	Y재 1개 (=10/10)
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 2개 (=20/10)	X재 1개 (=10/10)
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

⑤ Y재 1개 생산의 기회비용은 갑국은 X재 2개, 을국은 X재 1개이다. 따라서 X재와 Y재의 교역 조건이 Y재 1개당 X재 1개와 X재 2개 사이일 때 양국 모두 무역의 이익을 얻어 교역이 성립한다. 교환 비율이 3 : 2이면 Y재 1개당 X재 3/2개가 교환되므로 을국은 교역에 응할 것이다.

바로잡기 ① 갑국은 X재 생산에 비교 우위를 가진다. ② 갑국과 을국은 동일한 노동량을 보유하고 있다. 갑국은 동일한 노동량으로 을국보다 많은 X재를 생산할 수 있으므로, X재 생산에 절대 우위를 가진다. ③ 갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 2개이다. ④ X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 Y재 1/2개, 을국이 Y재 1개로 갑국이 을국보다 작다.

07 절대 우위와 비교 우위

답 ④

X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 Y재 1/3개이며, 을국이 Y재 1개이다. 따라서 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위를 가진다. ④ 교역 후 비교 우위 재화 1개를 소비하기 위해 포기해야 하는 재화의 양은 해당 재화 1개와 교환되는 다른 재화의 수량이다. 이 수량이 비교 우위 재화 1개 생산의 기회비용보다 커야 무역의 이익이 발생한다. 갑국과 을국은 양국 모두 이익을 얻는 교역 조건에서 교역하기 때문에 을국의 Y재 1개 소비의 기회비용은 교역 전보다 증가한다.

선택지 분석

① ㉠은 '33', ㉡은 '400'이다.
→ 갑국의 Y재 최대 생산 가능량은 100개이며, X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 1/3개이다. 이는 Y재 1개의 생산을 포기할 때 X재 3개를 더 생산할 수 있다는 것을 의미한다. 따라서 ㉠은 '300'이다. 을국의 X재 최대 생산 가능량은 400개이며, X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 1개이다. 따라서 ㉡은 '400'이다.

② 갑국은 X재 생산에 절대 우위를 가진다.
→ 갑국의 X재 최대 생산 가능량은 300개이며, 을국의 X재 최대 생산 가능량은 400개이다. 따라서 을국이 X재 생산에 절대 우위를 가진다.

③ 을국은 X재 생산에 비교 우위를 가진다.
→ X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 Y재 1/3개, 을국이 Y재 1개로 갑국이 을국보다 작다. 따라서 갑국은 X재 생산에 비교 우위를 가진다.

⑤ 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율이 2 : 1이라면 교역은 이루어지지 않는다.
→ 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율이 2 : 1이라면 X재 1개당 Y재 1/2개가 교환되는 것이다. 이는 갑국의 X재 1개 생산의 기회비용인 Y재 1/3개와 을국의 X재 1개 생산의 기회비용인 Y재 1개 사이에 해당한다. 따라서 양국 모두 무역의 이익을 얻을 수 있으므로 교역은 이루어진다.

08 비교 우위의 이해

답 ⑤

⑤ 갑국의 X재 1단위 생산의 기회비용은 Y재 3단위이다. 이는 갑국이 동일한 양의 생산 요소를 사용하여 생산할 때 X재보다 Y재를 3배 더 많이 생산할 수 있음을 의미한다. ① 갑국의 X재 1단위 생산의 기회비용은 Y재 3단위로, 을국보다 작다. 이는 갑국이 X재 생산에 비교 우위를 가진다는 것을 의미한다. ② 갑국은 X재 1단위를 생산하기 위해 Y재 3단위를 포기해야 하며, Y재 1단위를 생산하기 위해 X재 1/3단위를 포기해야 한다. 따라서 갑국의 단위당 생산 비용은 X재가 Y재보다 크다. ③ 을국의 X재 1단위 생산의 기회비용을 Y재 3+a

단위라고 할 때, 양국이 이익을 얻을 수 있는 교환 비율은 X재 1단위당 Y재 3단위 초과 3+a단위 미만이다. 따라서 갑국은 X재 1단위를 수출할 때 Y재를 3단위보다 많이 수입할 수 있다. ④ X재로 나타낸 Y재 1단위 생산의 기회비용은 갑국이 X재 1/3단위, 을국이 X재 1/(3+a)단위로 갑국보다 을국이 작다.

09 절대 우위와 비교 우위 답 ⑤

갑국의 X재 1개 소비의 기회비용은 교역 후 감소하였다. 이는 갑국이 X재를 직접 생산하는 것보다 교역을 통해 얻는 것이 유리하다는 것을 의미한다. 따라서 갑국은 Y재 생산에 비교 우위가 있다. ㄷ. 교역 전 갑국의 X재 1개 소비의 기회비용은 Y재 2개이다. 이는 갑국이 Y재 10개 생산을 포기하면 X재 5개를 더 생산할 수 있음을 의미한다. 따라서 갑국의 X재 최대 생산 가능량은 10개이다. ㄹ. 교역 후 갑국의 X재 1개 소비의 기회비용이 Y재 1개이므로, 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 1 : 1이다. 갑국이 Y재 생산에 비교 우위가 있으므로, 을국은 X재 생산에 비교 우위가 있다. 양국은 무역의 이익을 얻을 수 있을 때에만 교역에 응하기 때문에 을국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 1개보다 크다.

바로잡기 ㄱ. 갑국은 Y재 생산에 특화하여 Y재 20개를 생산한다. 교역 조건이 1 : 1이므로 X재 10개를 수입하는 대가로 Y재 10개를 수출한다. 따라서 교역 후 갑국의 Y재 소비량인 ㉠은 '10'이다. ㄴ. 갑국은 Y재 생산에 비교 우위가 있다.

10 자유 무역 정책의 장점 답 ①

세계무역기구(WTO)는 자유 무역을 확대하여 전 세계적인 경제 발전을 촉진하기 위해 설립된 국제 기구이다.

바로잡기 ② 갑과 을은 자유 무역에 따른 국제 거래 확대의 긍정적 측면에 대해 옳게 대답하였다. 따라서 ㉡은 병이다. ③ 갑은 자유 무역으로 소비자 잉여가 증가한다고 주장하고 있다. ④ 을의 주장은 '규모의 경제' 개념으로 설명할 수 있다. ⑤ 정부가 경쟁력을 갖추지 못한 국내 산업을 보호하기 위해 시행하는 무역 정책은 보호 무역 정책이다. 병은 틀린 진술을 했기 때문에 (가)에 보호 무역 정책에 대한 진술이 들어갈 수 있다.

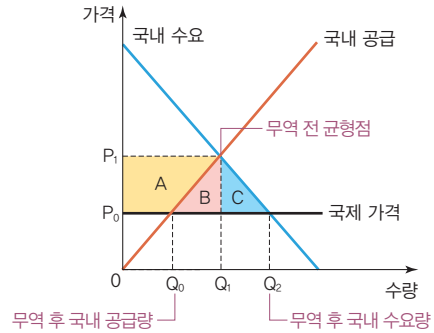
11 자유 무역의 영향 답 ⑤

자유 무역 전 갑국 X재 시장의 균형 가격은 P_1, 균형 거래량은 Q_1이다. 자유 무역을 통해 국제 가격 P_0에 X재를 무제한 수입할 수 있게 되면, X재의 국내 가격은 국제 가격과 같은 P_0로 하락하고, 국내 거래량은 Q_2로 증가한다. 이때 X재의 국내 공급량은 Q_0이며, 국내 수요량은 Q_2이다. 따라서 X재 수입량은 Q_0Q_2이다. ⑤ X재 가격이 P_0로 하락하고, 거래량이 Q_2로 증가함에 따라 국내 소비자 잉여는 A+B+C만큼 증가한다.

바로잡기 ① Q_0Q_2만큼의 수입량이 발생한다. ② 국내 가격은 P_0로 하락한다. ③ 국내 거래량은 Q_1Q_2만큼 증가한다. ④ 국내 생산자 잉여는 A만큼 감소한다.

자료 분석

자유 무역이 수입국에 미치는 영향



- 국내 생산자 잉여는 A만큼 감소한다.
- 국내 소비자 잉여는 A+B+C만큼 증가한다.

→ 국내 총잉여는 B+C만큼 증가한다.

12 자유 무역의 영향 답 ④

자유 무역 협정(FTA)에 따라 을국으로 수출하는 X재에 부과되던 관세가 철폐되면 을국 내 X재 가격은 하락할 것이다.

바로잡기 ① 자유 무역 협정으로 소비자 잉여가 증가하는 국가는 X재 수입국인 을국이다. ② 관세는 상품이 국경을 넘을 때 부과되는 비용으로, 생산 원가에 해당하지 않는다. 따라서 자유 무역 협정의 체결로 관세가 철폐되어도 X재 생산 원가는 변하지 않는다. ③ 자유 무역 협정으로 을국이 X재에 부과하던 관세가 철폐되면 을국의 조세 수입은 감소한다. ⑤ 자유 무역 협정으로 갑국으로부터 수입하는 X재의 가격이 하락하면 을국 생산자의 판매량은 감소하고 생산자 잉여는 감소한다.

13 자유 무역의 영향 답 ⑤

개방 이전 X재의 가격이 15달러일 때 1만 개의 초과 수요가 발생하며, 16달러일 때 1만 개의 초과 공급이 발생한다. 따라서 X재의 가격은 15달러와 16달러 사이에서 균형을 이룬다. 갑국 X재 시장의 국내 수요와 공급 곡선은 모두 직선이기 때문에 개방 이전 X재의 균형 가격은 15.5달러이며, 균형 거래량은 12.5만 개이다. 한편, 개방 이후 X재의 국내 가격은 14달러, 국내 거래량은 14만 개이다. X재의 가격이 14달러일 때 국내 공급량은 11만 개이므로 수입량은 3만 개이다. ⑤ 개방 이후 모든 가격 수준에서 국내 공급량이 2만 개씩 증가해도 국제 가격 14달러에서 1만 개의 초과 수요가 발생하기 때문에 X재는 수입된다.

바로잡기 ① 개방 이전 X재의 균형 가격은 15.5달러이다. ② 개방 이후 X재의 수입량은 3만 개이다. ③ 개방 이후 X재의 가격이 하락하면서 국내 소비자 잉여는 증가하였다. ④ 개방 이후 X재의 가격이 하락하면서 국내 생산자 잉여는 감소하였다.

14 자유 무역이 수출국에 미치는 영향 답 ①

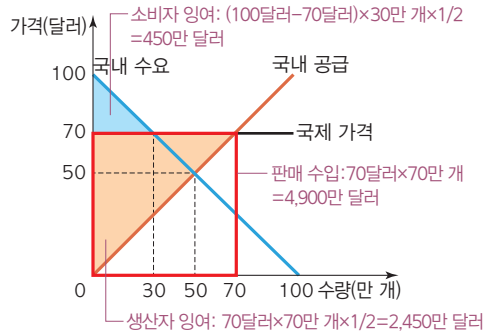
갑국의 국내 X재 가격이 국제 가격보다 낮으므로 갑국은 X재를 수출한다. ㄱ. 국제 가격 70달러에서 국내 소비량은 30만 개, 국내 생산량

은 70만 개이다. 따라서 X재 수출량은 생산량에서 소비량을 뺀 40만 개이다. ㄴ. X재의 가격이 70달러일 때 X재 국내 소비량은 30만 개이다. 따라서 갑국의 소비자 잉여는 450만 달러(=30달러×30만 개×1/2)이다.

바로잡기 ㄷ. X재의 가격이 70달러일 때 X재 국내 생산량은 70만 개이다. 따라서 갑국의 생산자 잉여는 2,450만 달러(=70달러×70만 개×1/2)이다. ㄹ. 갑국 생산자의 판매 수입은 4,900만 달러(=70달러×70만 개)이다.

자료 분석

갑국의 X재 시장 상황



15 무역 정책의 영향

답 ③

㉠ 국내 기업에 생산 보조금을 지급하는 것은 비관세 장벽에 해당한다. ㉡ 수입 물품에 부과되던 관세를 없애는 것은 무역 장벽을 제거하는 행위이다. ㄴ. 국내 X재 생산 기업에 생산 보조금을 지급하면 X재 국내 공급 곡선이 오른쪽으로 이동한다. 따라서 국내 생산자 잉여는 증가한다. ㄷ. Y재에 부과하던 관세가 없어지면 수입 가격이 하락하여 수입량이 증가한다.

바로잡기 ㄱ. 국내 X재 생산 기업에 생산 보조금을 지급하면 X재 국내 공급 곡선이 오른쪽으로 이동한다. 이때 시장 가격은 국제 가격 수준에서 결정되므로, X재의 시장 가격은 국제 가격 수준으로 유지된다. ㄹ. Y재에 부과하던 관세가 없어지면 수입 가격이 하락하여 국내 소비자 잉여는 증가한다.

16 관세 부과의 효과

답 ②

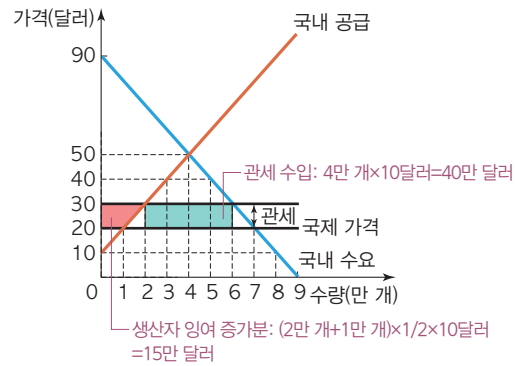
국제 가격인 20달러 수준에서 X재의 국내 수요량은 7만 개이며, 국내 공급량은 1만 개이다. 따라서 X재 수입량은 6만 개(=7만 개−1만 개)이다. ② X재 수입량이 4만 개가 되도록 하려면 '국내 수요량−국내 공급량'이 4만 개인 가격이 되도록 관세를 부과해야 한다. X재의 가격이 30달러일 때 국내 수요량은 6만 개, 국내 공급량은 2만 개로 4만 개의 초과 수요가 발생한다. 따라서 갑국 정부는 X재 가격이 30달러가 되도록 X재 1개당 10달러의 관세를 부과해야 한다. 이때 갑국 정부가 벌어들이는 관세 수입은 X재 수입량 4만 개에 관세 10달러를 곱한 40만 달러이다. 관세 부과 전후 갑국의 X재 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

구분	관세 부과 전	관세 부과 후
국내 가격	20달러	30달러
국내 수요량	7만 개	6만 개
국내 공급량	1만 개	2만 개
국내 거래량	7만 개	6만 개
수입량	6만 개	4만 개

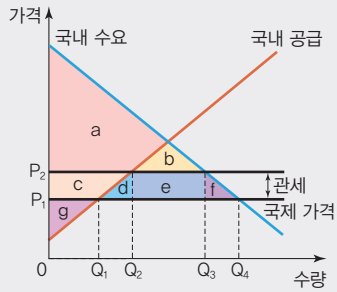
바로잡기 ① ㉠은 '10달러'이다. ③ 관세 부과 시 국내 가격은 부과 전에 비해 10달러 상승한다. ④ 관세 부과 시 국내 거래량은 부과 전에 비해 1만 개 감소한다. ⑤ 관세 부과 전 국내 가격은 20달러, 국내 공급량은 1만 개이며, 관세 부과 후 국내 가격은 30달러, 국내 공급량은 2만 개이다. 관세 부과 시 국내 생산자 잉여 증가분은 15만 달러{=(1만 개+2만 개)×1/2×10달러}이다.

자료 분석

갑국의 X재 시장 상황



보충 ✪ 심화 관세 부과의 경제적 효과



t기에 자유 무역을 통해 X재를 국제 가격 P_1으로 수입하다가 t+1기에 P_1P_2만큼의 관세를 부과할 때 X재 시장 상황은 다음과 같다.

구분	t기	t+1기
국내 공급량	Q_1	Q_2
국내 수요량	Q_4	Q_3
수입량	Q_1Q_4	Q_2Q_3
국내 생산자 판매 수입	$P_1\times Q_1$	$P_2\times Q_2$
관세 수입	−	e(=$P_1P_2\times Q_2Q_3$)
국내 생산자 잉여	g	c+g
국내 소비자 잉여	a+b+c+d+e+f	a+b

17 비교 우위의 이해

(1) 답 갑국: Y재, 을국: X재

(2) 모범 답안 갑국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 5/4개이다. 을국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 3/4개이다. 수출국인 을국은 X재 1개를 수출할 때 Y재를 3/4개보다 많이 받아야 무역의 이

익을 얻을 수 있다. 수입국인 갑국은 X재 1개를 수입할 때 Y재를 5/4개보다 적게 지불해야 무역의 이익을 얻을 수 있다. 따라서 양국 모두 이익이 발생하는 교환 비율은 X재 1개당 Y재 3/4개 초과 5/4개 미만이다.

채점 기준	배점
갑국, 을국의 X재 1개 생산의 기회비용과 양국 모두 이익이 발생하는 X재 기준 교환 비율을 구하고, 그 이유를 정확하게 서술한 경우	상
갑국, 을국의 X재 1개 생산의 기회비용과 양국 모두 이익이 발생하는 X재 기준 교환 비율을 구하였으나, 그 이유를 미흡하게 서술한 경우	중
갑국, 을국의 X재 1개 생산의 기회비용을 구하였으나, 양국 모두 이익이 발생하는 X재 기준 교환 비율을 구하지 않은 경우	하

18 보호 무역 정책의 영향과 한계

(1) 모범 답안 미국이 수입품에 관세를 부과하여 수입품의 수입 가격이 상승하고 수입량이 감소했을 것이다. 이에 따라 미국 시장에서 수입품이 차지하는 비중이 줄어들어 미국의 수입 의존도는 낮아졌을 것이다.

채점 기준	배점
미국의 수입 의존도가 낮아졌다는 내용을 이유와 함께 서술한 경우	상
미국의 수입 의존도가 낮아졌다는 내용만 서술한 경우	하

(2) 모범 답안 자국 산업을 보호하기 위한 보호 무역 정책은 국가 간 무역 마찰을 초래하고 세계 무역을 위축시킬 수 있다.

채점 기준	배점
자료를 통해 파악할 수 있는 보호 무역 정책의 한계를 서술한 경우	상
자료와 관련이 적은 보호 무역 정책의 한계를 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제

102~103쪽

01 ③ 02 ④ 03 ② 04 ⑤
05 ⑤ 06 ① 07 ④ 08 ⑤

01 무역 의존도

답 ③

주어진 자료를 바탕으로 2024년과 2025년 갑국의 수출 의존도, 수입 의존도, 무역 의존도를 구하면 다음과 같다.

구분	2024년	2025년
수출 의존도	50% (=100억/200억×100)	50% (=150억/300억×100)
수입 의존도	25% (=50억/200억×100)	33.3% (=100억/300억×100)
무역 의존도	75% (=150억/200억×100)	83.3% (=250억/300억×100)

③ 2024년과 2025년의 수출 의존도는 50%로 동일하다.

바로잡기 ① 무역 의존도는 75%에서 83.3%로 높아졌다. ② 수입 의존도는 25%에서 33.3%로 높아졌다. ④ 국내 총생산이 증가하였으므로 갑국의 경제 규모는 확대되었다. ⑤ 수출액과 수입액의 차이는 50억 달러로 동일하다.

02 비교 우위의 이해

답 ④

갑국과 을국의 교역 후 소비량은 '교역 후 소비량−교역 전 소비량'에 교역 전 소비량을 더해 구할 수 있다. 갑국의 교역 후 소비량은 X재 60만 개, Y재 60만 개이다. 을국의 교역 후 소비량은 X재 60만 개, Y재 80만 개이다. 갑국은 X재 생산에 특화하였으므로, X재 생산량은 교역 후 소비량(60만 개)과 수출량(60만 개)의 합인 120만 개이다. 을국은 Y재 생산에 특화하였으므로, Y재 생산량은 교역 후 소비량(80만 개)과 수출량(60만 개)의 합인 140만 개이다. 따라서 갑국의 X재 최대 생산 가능량은 120만 개, 을국의 Y재 최대 생산 가능량은 140만 개이다. 갑국과 을국의 교역 후 생산량과 소비량은 다음과 같다.

구분	갑국	을국
교역 후 생산량	X재 120만 개(㉠), Y재 0개	X재 0개, Y재 140만 개(㉡)
교역 후 소비량	X재 60만 개, Y재 60만 개	X재 60만 개, Y재 80만 개

갑국과 을국의 X재, Y재 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	120만 개	70만 개
Y재 최대 생산 가능량	80만 개	140만 개
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 2/3개	Y재 2개
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 3/2개	X재 1/2개
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

④ 을국은 X재 40만 개 생산을 포기하는 대신 Y재 80만 개를 더 생산하였다. 따라서 을국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 2개이며, 을국의 X재 최대 생산 가능량은 70만 개이다.

바로잡기 ① ㉠은 '120', ㉡은 '140'이다. 따라서 ㉠과 ㉡의 합은 260이다. ② 교역 후 갑국은 Y재를 0개 생산하며, 을국은 X재를 0개 생산한다. 이를 통해 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 특화하였음을 알 수 있다. 따라서 갑국은 X재를, 을국은 Y재를 수출한다. ③ 갑국은 Y재 40만 개 생산을 포기하는 대신 X재 60만 개를 더 생산하였다. 따라서 갑국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 2/3개이며, Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 3/2개이다. ⑤ 교역 후 갑국의 X재 생산량은 120만 개, X재 소비량은 60만 개, Y재 소비량은 60만 개이다. X재 60만 개와 Y재 60만 개를 교환한 것이므로, 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 1 : 1이다.

03 비교 우위의 이해

답 ②

갑국은 교역 전 X재 10개와 Y재 20개를 동시에 생산할 수 있었으나, 교역 후 X재 20개만을 생산하게 되었다. 갑국은 Y재 20개 생산을 포기하는 대신 X재 10개를 더 생산하였으므로 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 2개이다. 따라서 갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용은 X재 1/2개이다.

바로잡기 ① 갑국은 X재 생산에 특화하여 교역하였으므로, 갑국은 X

재 생산에 비교 우위를 가진다. ③ 갑국은 을국보다 X재 1개 생산의 기회비용이 작다. 따라서 을국의 X재 1개 생산의 기회비용은 Y재 2개보다 크다. ④ 갑국은 X재 수출을 통해 이익을 얻으므로, X재 1개를 소비할 때 포기해야 하는 Y재의 양이 교역 전보다 증가한다. 따라서 갑국의 X재 1개 소비의 기회비용은 교역 전보다 교역 후가 크다. ⑤ 을국은 Y재 생산에 특화한다. 따라서 교역 후 을국의 X재 생산량은 감소하였고, Y재 생산량은 증가하였다.

04 비교 우위의 이해

답 ⑤

교역 후 X재와 Y재 소비의 기회비용은 두 재화의 교환 비율에 의해 결정된다. 갑국의 교역 후 X재 1개 소비의 기회비용은 교역 전보다 Y재 0.5개 증가하였고, 교역 전 기회비용이 Y재 1개이므로 교역 후에는 Y재 1.5개이다. 따라서 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 1 : 1.5이다. 양국이 각 재화를 교환한 비율이 각 재화 소비의 기회비용이므로, 을국의 교역 후 X재 1개 소비의 기회비용도 Y재 1.5개이다. 을국은 교역 전보다 교역 후 기회비용이 Y재 0.5개 감소하였으므로, 교역 전 X재 1개 소비의 기회비용은 Y재 2개이다. 교역 전에는 직접 생산한 재화만 소비할 수 있으므로 소비의 기회비용은 생산의 기회비용과 같다. 따라서 ㉠은 'Y재 2개'이다. 또한 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위가 있다. 갑국과 을국의 X재, Y재 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	100개	75개
Y재 최대 생산 가능량	100개 (=100개×1)	150개 (=75개×2)
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 1개	Y재 2개
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 1개	X재 1/2개
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

⑤ Y재 최대 생산 가능량은 갑국이 100개, 을국이 150개이다. 따라서 을국이 갑국의 1.5배이다.

바로잡기 ① ㉠은 'Y재 2개'이다. ② 갑국은 X재 생산에 비교 우위를 가진다. ③ 을국은 X재 50개를 생산할 때 Y재 50개를 생산할 수 있다. ④ 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 1 : 1.5이다.

보충 + 심화 소비의 기회비용

갑국이 X재 생산에 비교 우위를 가지고, 교역 전 X재 1단위 생산의 기회비용이 Y재 1단위라고 가정해 보자. 교역 전에는 직접 생산한 재화만 소비할 수 있으므로, X재 1단위를 소비하려면 Y재 1단위 생산을 포기해야 한다. 따라서 X재 1단위 소비의 기회비용은 Y재 1단위이다. 하지만 교역 후에는 교환한 재화를 소비할 수 있다. 예를 들어 X재 1단위와 Y재 1.5단위를 교환할 수 있다면, X재 1단위를 소비하는 것은 이를 수출하여 얻을 수 있었던 Y재 1.5단위를 포기하는 것과 같다. 따라서 교역 후 X재 1단위 소비의 기회비용은 Y재 1.5단위로 증가한다. 즉, 교역으로 이익이 발생하는 경우 비교 우위를 가지는 재화는 교역 전보다 더 많은 재화와 교환할 수 있게 되므로, 비교 우위를 가지는 재화 1단위 소비의 기회비용은 교역 후 더 커진다.

05 생산 가능 곡선과 비교 우위

답 ⑤

주어진 생산 가능 곡선을 바탕으로 갑국, 을국의 X재와 Y재 최대 생산 가능량을 정리하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	30개	60개
Y재 최대 생산 가능량	20개	10개

갑국, 을국의 X재와 Y재 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 2/3개 (=20/30)	Y재 1/6개 (=10/60)
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 3/2개 (=30/20)	X재 6개 (=60/10)
비교 우위를 가지는 재화	Y재	X재

갑국은 Y재 생산에, 을국은 X재 생산에 비교 우위가 있다. 갑국과 을국이 각각 비교 우위 재화의 생산에 특화하여 교역할 때, 교역 후 생산량과 소비량은 다음과 같다.

구분	갑국	을국
교역 후 생산량	X재 0개, Y재 20개	X재 60개, Y재 0개
교역 후 소비량	X재 10개, Y재 15개	X재 50개, Y재 5개

⑤ 갑국은 Y재 20개를 생산한 후, Y재 5개와 X재 10개를 교환하였다. 따라서 교역 후 을국의 X재 소비량은 50개, Y재 소비량은 5개이다. 교역 전 을국의 Y재 소비량이 5개였다면, X재 소비량은 30개이다. 따라서 을국의 X재 소비량은 교역 전보다 20개 많다.

바로잡기 ① 갑국은 Y재 5개와 X재 10개를 교환하였다. 따라서 X재 1개는 Y재 1/2개와 교환되었다. ② 양국이 보유한 생산 요소의 양은 같으며, 갑국은 X재를 최대 30개, 을국은 최대 60개 생산할 수 있다. 이는 을국의 X재 생산성이 더 높다는 것을 의미한다. 따라서 을국은 X재 생산에 절대 우위가 있다. ③ 을국의 교역 후 소비점은 X재 50개, Y재 5개이다. ④ X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 Y재 2/3개, 을국이 Y재 1/6개로 갑국이 을국보다 크다.

06 자유 무역과 보호 무역

답 ①

관세는 수입품에 세금을 매겨 자국 산업을 보호하는 것으로, 보호 무역에 해당한다. 따라서 갑의 진술은 A가 보호 무역일 때 참이다. 비교 우위론에 따라 무역으로 전 세계적인 소비 기회가 늘어나는 것은 자유 무역의 특징이다. 따라서 을의 진술은 A가 자유 무역일 때 참이다. 자유 무역 협정(FTA)은 둘 이상의 나라가 서로 수출입 관세나 시장 점유율 제한 등과 같은 무역 장벽을 제거하여 자유롭게 무역하는 협정이다. 따라서 병의 진술은 B가 자유 무역일 때 참이다. 교사는 두 명만 옳게 발표하였다고 하였으므로 A는 보호 무역, B는 자유 무역이며, 옳게 발표한 학생은 갑과 병이다. ① 옳게 발표한 학생은 갑과 병이다.

바로잡기 ② 세계무역기구(WTO)는 자유 무역의 확대를 추구하는 국제 기구이다. ③ 보호 무역은 국내 유치 산업 보호에 기여한다. ④ 자유 무역은 국가 간 상호 의존성을 증진시킨다. ⑤ 자유 무역은 시장 원리에 따른 경제적 효율성의 증진을 추구한다.

07 관세 부과의 효과

답 ④

갑국은 국제 가격이 6달러인 X재에 1개당 2달러의 관세를 부과하였다. 따라서 t+1기에 X재의 국내 가격은 8달러이다. 관세 수입이 8만 달러이기 때문에 X재 수입량은 4만 개(=8만 달러/2달러)이다. t+1기 X재의 국내 소비량은 12만 개, 수입량은 4만 개이다. 따라서 X재 국내 생산량은 국내 소비량에서 수입량을 뺀 8만 개이다. t기와 t+1기의 X재 국내 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

구분	t기	t+1기
국내 가격	6달러	8달러
국내 소비량	14만 개	12만 개
국내 생산량	6만 개	8만 개(㉠)
수입량	8만 개	4만 개

④ t기 대비 t+1기에 X재 수입량은 4만 개 감소하였다.

바로잡기 ① ㉠은 '8만 개'이다. ② t기 X재 수입량은 8만 개(=14만 개−6만 개)이다. ③ t기 X재 수입액은 48만 달러(=6달러×8만 개)이다. ⑤ 수입품에 관세를 부과하면 국내 생산자의 판매 수입은 증가한다. t기 국내 생산자 판매 수입은 36만 달러(=6달러×6만 개)이다. t+1기 국내 생산자 판매 수입은 64만 달러(=8달러×8만 개)이다. 따라서 t+1기 국내 생산자 판매 수입은 t기에 비해 28만 달러 증가하였다.

08 관세 부과의 효과

답 ⑤

t기에 X재의 가격이 15달러일 때 갑국의 국내 소비량은 7만 개, 국내 생산량은 3만 개이기 때문에 X재 수입량은 4만 개이다. t+1기에 국내 소비량은 6만 개, 국내 생산량은 4만 개이기 때문에 X재 수입량은 2만 개이다. 이때 2만 달러의 관세 수입이 발생하였기 때문에 X재 1개당 부과된 관세는 1달러(=2만 달러/2만 개)이다. t기와 t+1기의 X재 국내 가격, 국내 소비량, 국내 생산량, 수입량을 정리하면 다음과 같다.

구분	t기	t+1기
국내 가격	15달러	16달러
국내 소비량	7만 개	6만 개
국내 생산량	3만 개	4만 개
수입량	4만 개	2만 개

⑤ 두 시기의 소비자 잉여와 생산자 잉여의 합의 차이는 사다리꼴 넓이를 구하는 공식인 '(윗변+아랫변)×1/2×높이'를 활용하여 '(t+1기 수입량+t기 수입량)×1/2×관세'로 구할 수 있다. 따라서 t기에 비해 t+1에 갑국의 소비자 잉여와 생산자 잉여의 합은 3만 달러{=(2만 개+4만 개)×1/2×1달러} 감소하였다.

바로잡기 ① t기에 갑국의 X재 수입액은 60만 달러(=15달러×4만 개)이다. ② t+1기에 X재의 국내 시장 가격은 16달러이다. ③ t+1기에 X재 1개당 부과되는 관세는 1달러이다. ④ t+1기에 관세를 부과하여 t기보다 국내 가격이 높아졌기 때문에 t기에 비해 t+1기의 국내 소비자 잉여는 감소하였다. t기 대비 t+1기에 국내 소비자 잉여는 6만 5천 달러{=(7만 개+6만 개)×1/2×1달러} 감소하였다.

03 외환 시장과 환율

기초 UP 개념 확인 문제

107쪽

01 외환 02 외환 시장 03 증가 04 하락
05 공급 06 × 07 × 08 ○
09 × 10 × 11 ○ 12 높을 때
13 높을 때 14 하락 15 상승 16 상승
17 하락

실력 UP 단골 내신 문제

107~111쪽

01 ① 02 ⑤ 03 ② 04 ⑤ 05 ② 06 ③
07 ② 08 ④ 09 ④ 10 ① 11 ③ 12 ⑤
13 ③ 14 ③ 15 ④ 16 ① 17 ⑤

서답형 문제

18 (1) 하락 (2) 해설 참조
19 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조

01 외환 시장의 기능

답 ①

㉠은 외환 시장이다. 외환 시장은 국가 간 통화를 교환하여 구매력을 이전함으로써, 대외 거래에서 발생하는 외환의 수급 불균형을 조정하고 해소하는 역할을 한다.

바로잡기 ㄷ. 외환 시장은 시장 원리에 따라 환율이 결정되고 변동하는 시장이다. ㄹ. 외환 시장에는 금융 기관뿐만 아니라, 기업, 개인, 정부 등 다양한 경제 주체가 참여한다.

02 환율 변동에 따른 화폐 가치 변동

답 ⑤

원/달러 환율은 달러 한 단위와 교환되는 원화의 양을 의미한다. 원/달러 환율이 상승하면 달러 한 단위와 교환되는 원화의 양이 증가한다. 이는 달러화 대비 원화 가치의 하락과 원화 대비 달러화 가치의 상승을 의미한다.

03 고정 환율 제도와 변동 환율 제도

답 ②

갑국은 고정 환율 제도, 을국은 변동 환율 제도를 채택하고 있다. ② 환율 변동을 이용해 시세 차익을 노리는 투기성 자금은 환율이 고정된 갑국에서 수익을 얻기 어렵다.

바로잡기 ① 변동 환율 제도는 고정 환율 제도에 비해 환율 변동으로 인한 대외 무역의 불확실성이 높다. ③ 변동 환율 제도는 환율 변동으로 국민 경제가 불안정해질 수 있다. ④ 고정 환율 제도는 외환 시장에서 환율의 불균형으로 나타나는 문제를 해결하기 어렵다.

04 외환의 수요 변화로 인한 환율의 변동

답 ⑤

달러화 대비 원화 가치의 하락은 원/달러 환율의 상승과 같다. 우리나라 국민의 미국 여행 증가로 달러화 수요가 증가하면 원/달러 환율은 상승한다.

바로잡기 ① 미국 상품의 수입이 감소하면 달러화 수요가 감소한다. ② 미국인의 국내 투자가 증가하면 달러화 공급이 증가한다. ③ 미국인의 국내 여행이 감소하면 달러화 공급이 감소한다. ④ 우리나라 상품의 수출이 증가하면 달러화 공급이 증가한다.

05 외환의 수요 변화로 인한 환율의 변동 답 ②

달러화 수요가 증가하면 달러화의 수요 곡선이 오른쪽으로 이동한다. 따라서 원/달러 환율이 상승하고, 달러화 거래액이 증가한다.

06 외환의 공급 변화로 인한 환율의 변동 답 ③

외환 시장에서 달러화의 공급은 달러화를 원화로 환전할 때 발생한다. 따라서 미국인의 국내 여행 증가는 외환의 공급 증가 요인이다.

바로잡기 ① 미국 상품의 수입 증가는 외환의 수요 증가 요인이다. ② 국내 기업의 외채 상환은 외환의 수요 증가 요인이다. ④ 국산 제품의 미국 수출 감소는 외환의 공급 감소 요인이다. ⑤ 외환 시장의 공급이 증가하면 환율은 하락하여 달러화 대비 원화의 가치가 높아진다.

07 환율의 변동 답 ②

미국이 관세 정책을 시행하여 미국으로의 수출이 감소하면 외환의 공급이 감소한다. 또한 원화 표시 금융 상품에 투자한 외국인이 투자를 회수하면 원화를 달러화로 환전하며 외환의 수요가 발생한다. 외환의 공급이 감소하고 수요가 증가하면 원/달러 환율은 상승한다. 따라서 ㉠은 외환의 공급 감소 요인, ㉡은 외환의 수요 증가 요인이며, ㉢은 원/달러 환율의 상승을 의미한다.

바로잡기 ① 수출 감소는 우리나라 외환 시장에서 달러화의 공급을 감소시키는 요인이다. ③ 원/달러 환율의 상승은 달러화 대비 원화의 가치 하락을 의미한다. ④ 원/달러 환율이 상승하면 미국에서 유학 중인 자녀를 둔 우리나라 학부모는 이전보다 더 많은 원화를 교육비와 생활비로 지출해야 하므로 학비 부담이 증가한다. ⑤ 수출이 감소하면 우리나라 외환 시장에서 달러화 거래량이 감소한다. 반면, 우리나라 금융 시장에서 외국인의 자본이 이탈하면 우리나라 외환 시장에서 달러화 거래량이 증가한다.

08 외환 시장의 균형 답 ④

㉠은 달러화의 수요가 증가한 결과이며, ㉡은 달러화의 공급이 감소한 결과이다. ④ 미국인의 한국 주식 투자가 감소하면 국내로 유입되는 달러화가 감소하므로, 달러화의 공급이 감소한다. 따라서 외환 시장의 공급 곡선이 왼쪽으로 이동하여 ㉡과 같은 변화가 나타난다.

바로잡기 ① 원/달러 환율이 상승하였으므로, 달러화 대비 원화의 가치는 하락하였다. ② 미국인의 한국 여행이 감소하면 달러화 공급이 감소한다. ③ 한국인의 미국 채권 구입이 감소하면 달러화 수요가 감소한다. ⑤ 미국 제품에 대한 한국인의 선호가 증가하면 달러화 수요가 증가한다.

09 금리 변화로 인한 환율의 변동 답 ④

국내 금리가 미국 금리보다 낮은 상태가 지속되면, 높은 수익률을 기대할 수 있는 미국 금융 자산에 투자하는 것이 유리하다. 따라서 국내 자본이 해외로 유출되어 달러화 수요는 증가하고, 원/달러 환율은 상승한다. ㄴ. 원/달러 환율이 상승하면 달러화 대비 원화의 가치가 하락한다. ㄹ. 미국 금융 자산의 기대 수익률이 상대적으로 높아지면 국내 자본의 달러화 표시 금융 상품 투자가 증가한다.

바로잡기 ㄱ. 미국 금리가 우리나라 금리보다 높기 때문에 국내 자본의 유출이 증가할 것이다. ㄷ. 미국 금융 상품에 투자하는 우리나라 국민이 증가하면서 외환 시장에서 달러화의 수요가 증가할 것이다.

10 외환 시장의 균형 답 ①

(가)는 달러화 공급 감소 요인으로, 공급 곡선을 왼쪽으로 이동시킨다. (나)는 달러화 수요 증가 요인으로, 수요 곡선을 오른쪽으로 이동시킨다. 따라서 현재의 균형점 E는 (Ⅰ) 영역으로 이동한다.

11 환율 변동의 요인과 영향 답 ③

달러화의 수요가 감소하거나, 공급이 증가할 때 원/달러 환율이 하락한다. 따라서 ㉠은 '공급'이다. 원/달러 환율이 하락하면 달러화 한 단위와 교환되는 원화의 양이 감소하여 수입 원자재 가격이 하락한다. 따라서 ㉡은 '수요', ㉢은 '하락'이다. ㄴ. 달러화 수요는 해외로 외환이 유출될 때 발생한다. ㄷ. 원/달러 환율이 하락하면 동일한 액수의 달러를 환전할 때 얻을 수 있는 원화의 양이 줄어든다. 따라서 달러로 임금을 받는 국내 거주자의 실질 소득은 이전보다 감소한다.

바로잡기 ㄹ. 환율이 하락하면 수출품의 외화 표시 가격이 상승하여 수출은 감소하며, 수입품의 원화 표시 가격이 하락하여 수입은 증가한다. 따라서 순수출(수출−수입)이 감소하여 국제 수지는 악화된다.

보충 ✪ 심화 **환율 변동이 국가 경제에 미치는 영향**

구분	환율 상승	환율 하락
수출	증가	감소
수입	감소	증가
국제 수지	개선	악화
국내 경기	경제 성장	경기 침체
국내 고용	증가	감소
국내 물가	상승	안정
외채 상환 부담	증가	감소

12 환율 변동의 영향 답 ⑤

t기 대비 t+1기 원/달러 환율과 위안/달러 환율은 하락하였으며, 엔/달러 환율은 상승하였다. 이는 미국 시장에서 중국 기업의 수출품 가격 상승 요인이며, 일본 기업의 수출품 가격 하락 요인이다. 따라서 미국 시장에서 중국 기업과 경쟁하는 일본 기업의 수출품 가격 경쟁력은 상승한다.

바로잡기 ① 엔/달러 환율이 상승하였으므로, 일본 유학을 계획 중인 미국인의 학비 부담은 감소한다. ② 원/달러 환율이 하락하였으므로, 미국산 원자재를 수입할 때 원화 표시 가격이 하락하여 한국 기업의 생산 원가 부담은 감소한다. ③ 위안/달러 환율이 하락하였으므로, 동일한 액수의 달러를 위안화로 환전해서 얻는 위안화의 금액이 감

소한다. 따라서 달러화로 임금을 받는 중국 거주 직장인의 현지 생활비 부담은 증가한다. ④ 달러화 대비 원화의 가치는 상승하고, 엔화의 가치는 하락하였다. 원화는 엔화에 대해서도 상대적으로 강세를 보이므로, 원/엔 환율은 하락하였다. 따라서 한국의 부품 제조사가 일본에서 원재료를 수입할 때 드는 비용 부담은 감소한다.

보충 + 심화 **환율 변동이 개인 경제에 미치는 영향**

구분	환율 상승	환율 하락
유리한 사람	외국 화폐를 자국 화폐로 환전해야 하는 사람 예 수출 기업, 우리나라로 유학 온 외국인 등	자국 화폐를 외국 화폐로 환전해야 하는 사람 예 수입 기업, 해외 유학생, 해외여행자 등
불리한 사람	자국 화폐를 외국 화폐로 환전해야 하는 사람 예 수입 기업, 해외 유학생, 해외여행자 등	외국 화폐를 자국 화폐로 환전해야 하는 사람 예 수출 기업, 우리나라로 유학 온 외국인 등

13 환율 변동의 영향 답 ③

A 예금 상품에 달러화로 예금하는 경우, 원/달러 환율이 하락하면 달러화 예금 만기 시 달러를 원화로 환전해서 받는 원화 금액이 감소한다. 을은 4%의 이자 수익보다 환율 하락에 따른 손실 금액이 더 클 것으로 판단하여 원화 예금이 유리하다고 보고 있다. 따라서 을은 원/달러 환율의 하락이 지속될 것으로 예상하고 있다. ③ 미국인의 한국 내 투자가 증가하면 달러화의 공급이 증가하여 원/달러 환율이 하락한다.

바로잡기 ① 을은 달러화 대비 원화 가치 상승을 예상하고 있다. ② 한국인의 미국 여행이 증가하면 달러화 수요가 증가하여 원/달러 환율이 상승한다. ④ 원/달러 환율의 하락이 지속될 경우, 달러 한 단위로 교환할 수 있는 원화의 양이 감소하여 한국을 여행하려는 미국인의 경비 부담은 증가한다. ⑤ 원/달러 환율의 하락이 지속될 경우, 이전보다 적은 원화를 지불하고도 이전과 동일한 액수의 달러를 환전할 수 있다. 따라서 미국에서 유학 중인 자녀에게 생활비를 송금하는 한국 부모의 경제적 부담은 감소한다.

14 환율 변동의 영향 답 ③

t기 대비 t+1기에 원/달러 환율은 상승하였고, 엔/달러 환율은 하락하였다. 따라서 미국에 수출되는 일본산 소비재의 달러화 표시 금액이 상승하여 가격 경쟁력은 낮아졌다.

바로잡기 ① 엔/달러 환율이 하락하면 일본 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 감소한다. ② 원/달러 환율이 상승하였으므로, 원화로 평가한 미국 달러화 예금의 자산 가치는 상승한다. ④ 원/달러 환율이 상승하였으므로, 달러화 표시 금융 상품에 투자한 한국인은 환차익을 기대할 수 있다. ⑤ 원화 가치 대비 엔화 가치가 상승하여 일본산 원자재를 수입해서 엔화로 결제하는 우리나라 기업의 비용 부담은 증가하였다.

15 환율 변동의 영향 답 ④

갑국의 기준금리가 인하되고, 갑국 경제의 불안정성에 대한 우려가 커지면서 갑국 국민들의 달러화 수요가 증가하였다. 따라서 갑국 통화/달러화 환율은 상승하고, 갑국 통화를 달러화로 환전해야 하는 경제 주체의 부담이 증가한다. ④ 갑국 통화/달러화 환율이 상승하면 자녀를 미국으로 유학 보낸 갑국 학부모들의 학비 부담이 증가한다.

바로잡기 ① 갑국 통화/달러화 환율이 상승하면 미국 시장에서 갑국 제품의 가격 경쟁력이 상승한다. ② 갑국 통화/달러화 환율이 상승하면 갑국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 증가한다. ③ 갑국 통화/달러화 환율이 상승하면 미국 여행을 계획 중인 갑국 국민은 동일한 여행 경비를 마련하기 위해 더 많은 갑국 통화를 환전해야 하므로 경비 부담은 증가한다. ⑤ 갑국 통화/달러화 환율이 상승하는 상황이 지속되면 달러로 수입 대금을 결제해야 하는 갑국 기업은 빠른 시일 내에 수입 대금을 지급하는 것이 유리하다.

16 환율 변동의 영향 답 ①

미국 달러화 대비 갑국과 을국의 통화의 가치는 전년 대비 하락하였다. 따라서 갑국 통화/달러화 환율과 을국 통화/달러화 환율은 상승하였다. ㄱ. 갑국 통화/달러화 환율이 상승하였으므로, 갑국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 증가했을 것이다. ㄴ. 갑국 통화/달러화 환율이 상승하였으므로, 미국에서 유학 중인 자녀를 둔 갑국 학부모의 학비 부담이 증가했을 것이다.

바로잡기 ㄷ. 을국 통화/달러화 환율이 상승하였으므로, 미국 사람들의 을국 여행 경비 부담은 감소했을 것이다. ㄹ. 을국 통화/달러화 환율이 갑국 통화/달러화 환율보다 많이 상승하였으므로, 미국 시장에서 을국 상품의 가격 경쟁력은 갑국 상품에 비해 높아졌을 것이다.

17 환율 변동의 영향 답 ⑤

A는 달러화의 수요와 공급이 같은 크기로 감소하여 원/달러 환율은 변하지 않고, 달러화 거래액만 감소한 상황이다. B는 원/달러 환율이 하락하고 달러화 거래액이 증가한 상황이다. C는 원/달러 환율이 상승하고 달러화 거래액도 증가한 상황이다. ⑤ 미국 시장에서 한국산 제품의 가격 경쟁력은 환율이 높을수록 커진다. 따라서 C>A>B의 순으로 크다.

바로잡기 ①, ② A는 원/달러 환율의 변동 없이 달러화 거래액만 감소한 상황이다. 이는 달러화의 수요와 공급이 같은 크기로 감소하였을 때 나타나는 현상이다. ③ B는 원/달러 환율이 하락한 상황이다. 따라서 한국으로 유학 온 미국인의 비용 부담은 증가한다. ④ C는 원/달러 환율이 상승한 상황이다. 따라서 미국으로 여행을 가는 한국인의 경비 부담은 증가한다.

18 환율 변동의 요인과 영향

(1) 답 하락

(2) 모범 답안 환율이 하락함에 따라 달러화 한 단위와 교환되는 원화의 양이 감소하면서 한국인 부모 갑의 경제적 부담은 감소한다. 반면, 원화 한 단위와 교환되는 달러화의 양이 증가하면서 미국인 부모 을의 경제적 부담은 증가한다.

채점 기준	배점
원/달러 환율의 하락이 갑과 을에게 미칠 영향을 모두 바르게 서술한 경우	상
원/달러 환율의 하락이 갑과 을에게 미칠 영향 중 한 가지만 바르게 서술한 경우	하

19 금리 변화로 인한 환율의 변동과 영향

(1) 모범 답안 갑국 국민의 미국 금융 상품에 대한 투자 증가는 달러화 수요 증가 요인이다. 따라서 갑국 통화/달러화 환율은 상승한다.

채점 기준	배점
달러화 수요 증가로 갑국 통화/달러화 환율이 상승한다고 서술한 경우	상
갑국 통화/달러화 환율이 상승한다고만 서술한 경우	하

(2) 모범 답안 갑국 통화/달러화 환율이 상승하면 미국에서 수입하는 상품의 갑국 통화 표시 가격이 상승하여 수입은 감소한다. 반면, 미국으로 수출하는 갑국 상품의 달러화 표시 가격이 하락하여 수출은 증가한다. 따라서 외환의 유출은 감소하고, 유입은 증가하여 국제 수지가 개선된다.

채점 기준	배점
외환의 유출과 유입을 근거로 갑국 국제 수지가 개선된다고 서술한 경우	상
갑국 국제 수지가 개선된다고만 서술한 경우	하

등급 UP 고난도 문제 112~113쪽

01 ⑤ 02 ③ 03 ③ 04 ②
05 ③ 06 ① 07 ③ 08 ⑤

01 환율 변동의 요인

답 ⑤

〈요인 1〉은 달러화 수요 증가 요인이며, 〈요인 2〉는 달러화 공급 증가 요인이다. 달러화 수요 증가 폭이 달러화 공급 증가 폭보다 작다고 하였기 때문에 원/달러 환율은 하락하고, 달러화 거래액은 증가할 것이다.

02 환율 변동의 요인과 영향

답 ③

달러화 수요 변동만으로 달러화 거래량이 감소하려면 달러화 수요가 감소해야 하며, 이때 원/달러 환율은 하락한다. 따라서 ㉠은 달러화 수요 감소, ㉡은 원/달러 환율 하락이다. 달러화 공급 변동만으로 달러화 거래량이 증가하려면 달러화 공급이 증가해야 하며, 이때 원/달러 환율은 하락한다. 따라서 ㉢은 달러화 공급 증가, ㉣은 원/달러 환율 하락이다. ③ 원/달러 환율의 하락은 우리나라 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담을 감소시킨다.

바로잡기 ① A 기간과 B 기간 모두 원/달러 환율이 하락하여 달러화 대비 원화의 가치가 상승하였다. ② 우리나라의 대미 수출 증가는 달러화 공급 증가 요인이다. ④ 미국인의 우리나라 여행 감소는 달러화 공급 감소 요인이다. ⑤ 원/달러 환율이 하락하면 우리나라 기업이 미국에서 수입하는 상품의 원화 표시 가격은 하락한다.

03 환율 변동의 영향

답 ③

t기 원화 환산 임금은 300만 원(=2,000달러×1,500원/달러)이고, t+1기 원화 환산 임금은 286만 원(=2,200달러×1,300원/달러)이다. ㄴ. t기 대비 t+1기 원화 환산 임금은 감소하였다. ㄷ. t기 대비 t+1기에 원/달러 환율은 하락하였다. 원/달러 환율이 하락하였으므로, 미국인의 갑국 여행 경비 부담은 증가한다.

바로잡기 ㄱ. t+1기 원화 환산 임금은 286만 원이다. ㄹ. 미국 기업의 갑국에 대한 투자가 감소하면 외환의 공급이 감소하여 원/달러 환율은 상승한다.

04 환율 변동의 영향

답 ②

A의 경우 갑국 통화/미국 달러화 환율은 상승하였으며, 을국 통화/미국 달러화 환율은 하락하였다. B의 경우 갑국 통화/미국 달러화 환율과 을국 통화/미국 달러화 환율은 모두 하락하였다. ② 갑국 통화/미국 달러화 환율이 상승하면 갑국 통화로 평가한 미국 달러화 예금의 자산 가치는 상승한다.

바로잡기 ① A는 미국 달러화 대비 갑국 통화의 가치가 하락하고 을국 통화의 가치가 상승한 경우이다. 갑국 통화 대비 을국 통화의 가치가 상승하였기 때문에 갑국 사람들의 을국 여행 경비 부담은 증가한다. ③ 을국 통화/미국 달러화 환율이 하락하면 을국 기업의 미국산 원자재 수입 부담은 감소한다. ④ 갑국 통화/미국 달러화 환율이 하락하면 갑국 기업이 미국 시장에 수출하는 상품의 가격이 상승하여 가격 경쟁력이 낮아진다. ⑤ A의 경우 미국 달러화 대비 갑국 통화의 가치가 하락하였다. B의 경우 미국 달러화 대비 갑국 통화의 가치가 상승하였다.

05 환율 변동의 영향

답 ③

t년과 t+1년에는 달러화 대비 원화 가치가 상승하였고, t+2년에는 하락하였다. 따라서 t년과 t+1년에는 원/달러 환율이 하락하고, t+2년에는 원/달러 환율이 상승하였다. ③ t+1년에 원/달러 환율이 하락하였으므로, 미국으로 수출하는 한국 상품의 달러화 표시 가격은 전년에 비해 상승한다.

바로잡기 ① t년에 원/달러 환율이 하락하였으므로, 한국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 감소한다. ② t년에 원/달러 환율이 하락하였으므로, 미국에서 유학 중인 자녀를 둔 한국 학부모의 학비 부담은 감소한다. ④ t+2년에 원/달러 환율이 상승하였으므로, 미국인의 한국 여행 경비 부담은 감소한다. ⑤ t+2년에 원/달러 환율이 상승하였으므로, 미국에서 부품을 수입하는 한국 기업의 대금 지급 부담은 증가한다.

06 환율 변동의 영향

답 ①

미국 주식 A는 달러화 기준 수익률보다 원화 평가 수익률이 더 높다. 이는 투자 수익 외에 달러 가치 상승으로 환차익이 발생하였음을 의

미하므로, 원/달러 환율은 상승하였다. 반면, 일본 주식 B는 엔화 기준 수익률보다 원화 기준 수익률이 더 낮다. 이는 엔화 가치가 하락하여 원화로 환산한 수익률이 낮아졌기 때문이다. 따라서 원/엔 환율은 하락하였다. ① 원/엔 환율이 하락하였으므로, 한국인의 일본 여행 경비 부담은 감소한다.

바로잡기 ② 원/달러 환율이 상승하였으므로, 미국 시장으로 수출되는 한국 수출품의 달러화 표시 가격은 하락한다. ③ 원/엔 환율이 하락하였으므로, 우리나라로 유학하려는 일본인의 부담은 증가한다. ④ 원/달러 환율이 상승하였으므로, 한국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 증가한다. ⑤ 원/엔 환율이 하락하였으므로, 일본에 수출하는 한국산 상품의 엔화 표시 가격은 상승한다.

07 환율 변동의 영향

답 ③

환율이 A~D 방향으로 변동할 때 원화와 위안화의 상대적 가치는 다음과 같이 변동한다.

구분	달러화 대비 원화 가치	달러화 대비 위안화 가치	위안화 대비 원화 가치
A	하락	상승	하락
B	하락	하락	알 수 없음
C	상승	상승	알 수 없음
D	상승	하락	상승

ㄴ. 환율이 B 방향으로 변동하면 달러화 대비 위안화 가치가 하락한다. 중국에서 거주하며 달러화로 임금을 받는 중국인 직장인은 동일한 금액의 임금을 더 많은 위안화로 환전할 수 있게 되어 유리해진다. ㄷ. 환율이 C 방향으로 변동하면 달러화 대비 원화 가치가 상승한다. 미국으로 배낭여행을 계획 중인 한국인은 같은 금액의 달러화를 더 적은 원화로 환전할 수 있게 되어 유리해진다.

바로잡기 ㄱ. 환율이 A 방향으로 변동하면 달러화 대비 원화 가치는 하락하고, 위안화 가치는 상승한다. 따라서 위안화 대비 원화 가치가 크게 하락한다. 원화 표시 금융 상품에 투자한 중국인 투자자는 원화 자산을 위안화로 바꿀 때 더 적은 위안화를 받게 되므로 불리해진다. ㄹ. 환율이 D 방향으로 변동하면 달러화 대비 위안화 가치는 하락한다. 미국에 유학 중인 자녀에게 달러화로 생활비를 송금해야 하는 중국인 부모는 자녀에게 같은 금액의 달러화를 보내기 위해 더 많은 위안화를 지불해야 하므로 불리해진다.

08 환율 변동의 영향

답 ⑤

X재의 원화 표시 가격을 달러화 표시 가격으로 나누어 원/달러 환율을 구할 수 있다. t~t+2 시점의 원/달러 환율은 다음과 같다.

구분	t 시점	t+1 시점	t+2 시점
원/달러 환율	1,500원/달러 (=45만 원/300달러)	1,250원/달러 (=50만 원/400달러)	1,250원/달러 (=60만 원/480달러)

t+1 시점의 원/달러 환율은 t 시점에 비해 하락하였으며, t+2 시점의 원/달러 환율은 t+1 시점과 같다. ⑤ t+1 시점과 t+2 시점의 원/달러 환율이 같으므로, t+1 시점 대비 t+2 시점 환율 변동은 미국 시장에서 한국 수출품의 가격 경쟁력에 영향을 주지 않는다.

바로잡기 ① t+1 시점의 원/달러 환율은 t 시점에 비해 하락하였다. 따라서 t+1 시점의 원화 가치는 t 시점 대비 상승하였다. ② 한국 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담은 t 시점에 비해 t+1 시점에 작아졌다. ③ t 시점 대비 t+1 시점 환율 변동은 한국인의 미국 여행 경비 부담 감소 요인이다. ④ t+1 시점의 원/달러 환율은 t 시점에 비해 하락하였으며, t+2 시점의 원/달러 환율은 t+1 시점과 같다. 따라서 t+2 시점의 원/달러 환율은 t 시점보다 낮다.

단원 마무리 내신 실전 문제

116~119쪽

01 ④ 02 ⑤ 03 ④ 04 ③
05 ② 06 ① 07 ③ 08 ③
09 ① 10 ① 11 ④ 12 ③
13 ② 14 ④

서답형 문제

15 (1) 해설 참조 (2) 해설 참조
16 (1) 상승 (2) 해설 참조

01 무역 의존도

답 ④

ㄴ. 우리나라의 수출 의존도가 수입 의존도보다 높기 때문에 수출액이 수입액보다 많다. ㄹ. 우리나라의 무역 의존도는 69.29%, 독일의 무역 의존도는 71.79%이므로, 독일의 무역 의존도가 더 높다.

바로잡기 ㄱ. 주어진 자료만으로 각 국가의 GDP를 알 수 없으므로, 수입액의 크기를 비교할 수 없다. ㄷ. 튀르키예의 수출 의존도를 알 수 없으므로, 튀르키예의 무역 의존도가 33.14%라고 단정할 수 없다.

02 비교 우위와 절대 우위

답 ⑤

㉠은 절대 우위, ㉡은 비교 우위이다. ㄷ. 비교 우위는 각 나라가 가진 생산 요소의 부존량, 생산 기술 등에 의해 결정된다. ㄹ. 비교 우위는 생산 능력이 서로 달라 한 국가가 두 재화 모두에 절대 우위를 갖는 경우에 이루어지는 무역을 설명할 수 있다.

바로잡기 ㄱ, ㄴ. 비교 우위에 대한 설명이다.

03 비교 우위와 절대 우위

답 ④

갑국과 을국의 X재와 Y재 1단위 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1단위 생산의 기회비용	Y재 2/5단위	Y재 7/4단위
Y재 1단위 생산의 기회비용	X재 5/2단위	X재 4/7단위
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

④ 을국의 Y재 1단위 생산의 기회비용은 X재 4/7단위이다.

바로잡기 ① Y재 1단위 생산에 드는 비용은 갑국이 5달러, 을국이 4달러이다. 을국이 더 적은 비용으로 Y재를 생산할 수 있으므로 을국은 Y재 생산에 절대 우위를 가진다. ② 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위를 가진다. ③ 갑국의 X재 1단위 생산의 기회비용은 Y재 2/5단위이다. ⑤ 갑국의 X재 1단위 생산의 기회비용은 Y재 2/5단위이다. 교환 비율이 1 : 1이면 X재 1단위당 Y재 1단위가 교환되므로, 갑국은 교역에 응할 것이다.

04 생산 가능 곡선과 비교 우위

답 ③

갑국의 Y재 1개 생산의 기회비용이 X재 0.8개이기 때문에 갑국은 Y재 60개 생산을 포기하는 대신 X재 48개(=60개×0.8)를 생산할 수 있다. 따라서 갑국의 X재 최대 생산 가능량인 ㉠은 '48'이다. 갑국과 을국의 X재와 Y재의 최대 생산 가능량을 정리하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	48개	30개
Y재 최대 생산 가능량	60개	80개

갑국과 을국의 X재와 Y재 1개 생산의 기회비용과 각국이 비교 우위를 가지는 재화는 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 5/4개 (=60/48)	Y재 8/3개 (=80/30)
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 4/5개 (=48/60)	X재 3/8개 (=30/80)
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

따라서 갑국은 X재 생산에 특화하여 X재 48개를 생산하고, 을국은 Y재 생산에 특화하여 Y재 80개를 생산한다. ③ 교역 후 갑국은 X재 24개와 Y재 48개를 소비하는데, 이는 X재 24개와 Y재 48개를 교환했음을 의미한다. 따라서 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 1 : 2이다.

바로잡기 ① ㉠은 '48'이다. ② X재 생산에 비교 우위를 가지는 국가는 갑국이다. ④ 을국은 Y재 80개를 생산하여 X재 24개와 Y재 48개를 교환했다. 따라서 을국의 교역 후 소비점은 X재 24개, Y재 32개이다. ⑤ 교역 전 X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 Y재 5/4개, 을국이 Y재 8/3개로 을국이 갑국보다 크다.

05 비교 우위의 이해

답 ②

X재 1개 생산의 기회비용은 갑국이 을국보다 작다. 따라서 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위가 있다. 갑국과 을국의 X재, Y재 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

구분	갑국	을국
X재 최대 생산 가능량	80개	100개
Y재 최대 생산 가능량	20개 (=80개×1/4)	80개 (=100개×4/5)
X재 1개 생산의 기회비용	Y재 1/4개	Y재 4/5개
Y재 1개 생산의 기회비용	X재 4개	X재 5/4개
비교 우위를 가지는 재화	X재	Y재

갑국과 을국이 각각 비교 우위가 있는 재화의 생산에 특화하여 교역할 때, 교역 후 생산량과 소비량은 다음과 같다.

구분	갑국	을국
교역 후 생산량	X재 80개, Y재 0개	X재 0개, Y재 80개
교역 후 소비량	X재 50개, Y재 15개	X재 30개, Y재 65개

② 갑국은 X재 80개를 생산한 후, X재 30개를 Y재 15개와 교환하였다. 따라서 을국의 교역 후 소비량은 X재 30개, Y재 65개이다.

바로잡기 ① 갑국은 X재 생산에, 을국은 Y재 생산에 비교 우위가 있다. ③ 을국의 Y재 최대 생산 가능량은 80개이다. ④ 양국 간 X재와 Y재의 교환 비율은 2 : 1이다. ⑤ 교역 전 을국에서 X재로 표시한 Y재 1개 소비의 기회비용은 X재 5/4개이다. 그러나 교역 후에는 X재 2개와 Y재 1개를 교환할 수 있으므로, 을국이 Y재 1개를 소비한다는 것은 X재 2개를 얻을 기회를 포기하는 것과 같다. 따라서 Y재 1개 소비의 기회비용은 X재 2개로 증가하였다.

06 자유 무역의 장점

답 ①

자유 무역을 통해 소비자는 다양한 상품을 소비할 수 있게 되며, 기업은 해외 기업과 경쟁하는 과정에서 생산성이 향상될 수 있다.

바로잡기 병, 정. 보호 무역은 국가 안보상 필요한 사업과 경쟁력을 갖추지 못한 유치산업을 보호하고 육성하는 데 유리하다.

07 자유 무역의 영향

답 ③

X재 시장 개방 전과 후의 갑국 X재 시장 상황은 다음과 같다.

구분	시장 개방 전	시장 개방 후
시장 균형 가격	35,000원	20,000원
시장 균형 거래량	7만 5천 개	9만 개
국내 수요량	7만 5천 개	9만 개
국내 공급량	7만 5천 개	6만 개
수입량	–	3만 개

ㄴ. 시장 개방 후 X재 시장 가격은 35,000원에서 20,000원으로 15,000원 하락한다. ㄷ. X재 국내 수요량은 시장 개방 전 7만 5천 개이며, 시장 개방 후 9만 개이다. 따라서 시장 개방 후 국내 수요량은 1만 5천 개 증가한다.

바로잡기 ㄱ. 개방 전 X재의 시장 균형 거래량은 7만 5천 개이며, 시장 균형 가격은 35,000원이다. ㄹ. 자유 무역을 시행하면 시장 개방 전보다 국내 소비자 잉여는 증가하고, 국내 생산자 잉여는 감소한다. 이때 국내 생산자 잉여 감소분은 소비자 잉여 증가분보다 작다.

08 비관세 장벽

답 ③

비관세 장벽은 보호 무역을 위한 무역 장벽으로, 성장 잠재력은 있지만 아직 미숙한 유치산업을 보호하기 위해 사용될 수 있다.

바로잡기 ① 비관세 장벽과 같은 보호 무역 정책을 시행하면 자유 무역 정책이 시행될 때보다 시장 규모가 축소되어 규모의 경제를 실현하기 불리해진다. ② 관세 장벽에 대한 설명이다. ④ 보호 무역 정책은 자국 산업을 보호하기 위해 외국 상품의 가격 경쟁력을 낮추는 등 수입을 제한한다. ⑤ 비관세 장벽과 같은 무역 장벽은 소비자가 수입품을 소비할 기회를 제한하여 자유 무역 정책을 시행할 때보다 소비자의 후생을 감소시킨다.

09 자유 무역의 영향

답 ①

t+1기에 갑국의 국내 생산량이 20개 감소했으므로, t+1기에 갑국의 X재 국내 생산량은 30개(=50−20)이며, 국제 가격은 30달러이다. 이때 X재 국내 소비량은 70개이며, 수입량은 40개(=70−30)이다. t기와 t+1기의 갑국 X재 시장 상황을 정리하면 다음과 같다.

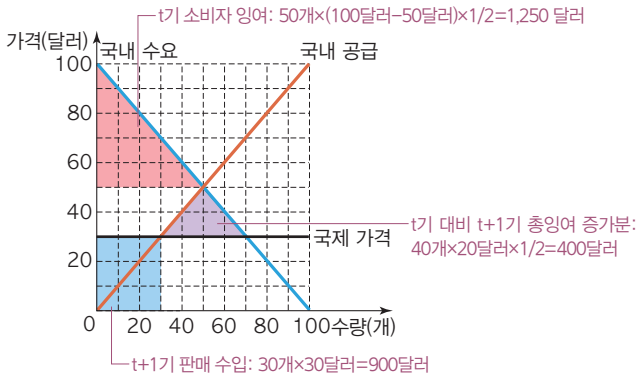
구분	t기	t+1기
시장 균형 가격	50달러	30달러
시장 균형 거래량	50개	70개
국내 소비량	50개	70개
국내 생산량	50개	30개
수입량	–	40개

ㄱ. t기 국내 소비자 잉여는 1,250달러(=50개×50달러×1/2)이다. ㄴ. t+1기 국내 생산자의 판매 수입은 900달러(=30개×30달러)이다.

바로잡기 ㄷ. X재의 국내 가격은 t기에 50달러이며, t+1기에 30달러이다. 따라서 t+1기 X재의 국내 가격은 t기에 비해 20달러 낮다. ㄹ. t기 대비 t+1기 국내 총잉여는 '수입량×(수입 전 국내 가격−국제 가격)×1/2'만큼 증가한다. 따라서 t+1기 국내 총잉여는 t기에 비해 400달러(=40개×20달러×1/2) 증가하였다.

자료 분석

갑국의 X재 시장 상황



10 환율 변동의 요인과 영향

답 ①

유로화를 사용하는 국가로의 여행 부담이 감소했다는 내용을 통해 원/유로 환율이 하락했음을 파악할 수 있다. 달러화를 사용하는 미국으로의 여행 부담이 증가했다는 내용을 통해 원/달러 환율이 상승했음을 파악할 수 있다.

바로잡기 ② 원/달러 환율이 상승했으므로, 달러화 대비 원화의 가치는 하락하였다. ③ 미국 시장에서 국산 제품의 가격 경쟁력은 강화되었다. ④ 유로화 자금을 차입한 국내 기업의 상환 부담은 감소하였다. ⑤ 미국산 부품을 수입하여 달러화로 결제해야 하는 국내 제조 기업의 생산 원가 부담은 증가하였다.

11 환율 변동의 요인

답 ④

㉠은 달러화의 공급이 감소한 결과이며, ㉡은 달러화의 공급이 증가한 결과이다. ④ 우리나라 정부가 미국 차관을 도입하면 국내로 달러가 유입되므로, 외환 시장에서 달러화의 공급이 증가한다. 따라서 공급 곡선은 오른쪽으로 이동하며, 외환 시장의 균형점은 ㉡과 같이 변화한다.

바로잡기 ① ㉠, ㉡은 모두 달러화의 공급이 변동한 결과이다. ② 우리나라 상품의 미국 수출 증가는 달러화의 공급 증가 요인이다. ③ 미국 기업의 우리나라에 대한 투자 증가는 달러화의 공급 증가 요인이다. ⑤ 우리나라 국민의 미국 여행 감소는 달러화의 수요 감소 요인이다.

12 환율 변동의 요인

답 ③

(가) 해외 유학을 가는 우리나라 학생의 감소는 달러화의 수요 감소 요인이다. (가)로 인해 달러화 수요가 감소하면 원/달러 환율은 하락하고, 달러화 거래량은 감소한다. (나) 우리나라 제품의 수출 증가는 달러화의 공급 증가 요인이다. (나)로 인해 달러화 공급이 증가하면 원/달러 환율은 하락하고, 달러화 거래량은 증가한다.

13 환율 변동의 영향

답 ②

갑은 미국산 목재를 수입할 때 달러로 대금을 지급해야 한다. 원/달러 환율이 상승하면 동일한 양의 목재를 구입하는 데 더 많은 원화가 필요하여 수입 부담이 증가한다. 갑은 이를 예상하여 이번 달 목재 구입량을 늘렸다. 을은 달러화 예금 상품이 더 유리하다고 판단하고 있다. 이는 만기 시 달러를 원화로 환전할 때 더 많은 원화를 받을 수 있을 것으로 예상하기 때문이다. 따라서 갑과 을 모두 앞으로 원/달러 환율이 상승할 것으로 예상하고 있다.

14 환율 변동의 영향

답 ④

t기와 t+1기의 원/엔 환율과 원/달러 환율을 구하면 다음과 같다.

구분	원/엔 환율	원/달러 환율
t기	10원/엔 (=6만 원/6,000엔)	1,000원/달러 (=5만 원/50달러)
t+1기	8원/엔 (=5만 원/6,250엔)	1,500원/달러 (=6만 원/40달러)

ㄴ. t+1기에 원/달러 환율이 상승하였으므로, t+1기에 원화 대비 달러화의 가치는 상승하였다. ㄹ. 원/달러 환율의 상승은 우리나라 기업의 달러화 표시 외채 상환 부담을 증가시키는 요인이다.

바로잡기 ㄱ. t+1기에 원/엔 환율이 하락하였으므로, t+1기에 엔화 대비 원화의 가치는 상승하였다. ㄷ. 원/엔 환율의 하락은 일본 시장에서 우리나라 수출품의 가격 경쟁력을 하락시키는 요인이다.

15 자유 무역의 영향

(1) 답 • t기 국내 소비자 잉여: a+b
• t기 국내 생산자 잉여: c+g
• t+1기 국내 소비자 잉여: a+b+c+d+e+f
• t+1기 국내 생산자 잉여: g

(2) 모범 답안 t기의 국내 총잉여는 a+b+c+e+g이며, t+1기의 국내 총잉여는 a+b+c+d+e+f+g이다. 관세를 폐지하자 갑국의 국내 총잉여는 d+f만큼 증가하였다.

채점 기준	배점
t기와 t+1기의 국내 총잉여를 구하고, 이를 바탕으로 관세 폐지가 국내 총잉여에 미치는 영향을 서술한 경우	상
t기와 t+1기의 국내 총잉여만 구하거나, 관세 폐지가 국내 총잉여에 미치는 영향만 서술한 경우	하

16 환율 변동의 영향

(1) 답 상승

(2) 모범 답안 원/달러 환율이 상승하면 미국으로부터 수입하는 상품의 원화 표시 가격이 상승한다. 따라서 미국산 원자재를 수입하여 상품을 생산하는 B 기업의 생산 비용이 증가한다.

채점 기준	배점
원/달러 환율의 상승이 미국으로부터 원자재를 수입하는 기업에 미치는 영향을 생산 비용의 측면에서 서술한 경우	상
원/달러 환율의 상승이 미국으로부터 원자재를 수입하는 기업에 미치는 영향을 미흡하게 서술한 경우	하

memo

